

Daftar Pustaka

- Afiqah, F. (2019). Penerapan Metod Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi Untuk Optimalisasi Laba Pada UMKM Dendeng Sapi Aceh DIBanda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* , Vol. 4, No. 2, Halaman 317-324.
- Kustono, M. (2019). Target Costing to Manage Production Cost in Cassava SFermented SMEs Case in "Kembang Madu" Tapay Industry-Indonesia. *International Conference on Accounting, Business & Economics* .
- Octaviani, S. (2022). *Analisis Implementasi Target Costing Sebagai Optimalisasi Laba pada Batara Batik Banyuwangi* .
- Permana, S. H. (2017). Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. *Strategi peningkatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) di Indonesia* .
- Saleh, P. (2022). Analisis Biaya Produksi Dengan Pendekatan Target Costing Dalam Meningkatkan Laba Pada Yango Bakery. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* , Vol 5. No 1.
- Sidik, N. (2022). Penerapan Metode Target Costing dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi untuk Meningkatkan Laba Pada UMKM Sinar Terang Awning. *Jurnal Akuntansi Unesa* , Vol 11, No 1.
- Tambunan, J. (2020). Analisis Penerpan Target Costing Dalam Upaya Pegghematan Biaya Produksi Pada UMKM Trendy Fried Chicken di Kota Manado.
- Zahra, J. (2021). Analisis Biaya Produksi dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha Produksi Bawang Goreng. Volume 5 Nomor 2 .
- Malue, J. (2013). Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada PT. Celebes Mina Pratama, Manado. *Jurnal Emba*, 1(3)
- Indriani, C., Burhanudin, A., & Amelia, T. (2019). Analisis Penerapan Target Costing dalam Perencanaan Biaya Produksi untuk Peningkatan Laba pada UKM Hidup Baru Steel Tahun 2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi (JIMFE)*.
- Hikmawati, F (2017) Metodologi Penelitian, Rajawali Pers, Jakarta.
- Rudianto. 2013. Akuntansi Manajemen. Informasi untuk pengambilan keputusan strategis. Jakarta: Erlangga.
- Cecily, dan Michael. 2011. Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardani, Rizqi. 2019. "Analisis Target Costing Dalam Upaya Peningkatan Laba Perusahaan (Studi Pada Shafira Cake and Bakery),"
- Ariani, D., & Suresmiathi, A. (2013). Pengaruh Kualitas Tenaga Kerja, Bantuan Modal Usaha dan Teknologi terhadap Produktivitas Kerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Jimbaran. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(2), 102–107.
- Bastian Bustami Nurlala. 2010. Akuntansi Biaya. Edisi Kedua. Jakarta. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Cut, A., Raida, F. (2019). Penerapan Metode Target Costing dalam Perencanaan Biaya Produksi untuk Optimalisasi Laba pada UMKM Dendeng Sapi di Banda Aceh. *Jurnal Jimeka* 4(2) : 317-324.

- Massie, S. (2018). Analisis Pengendalian Biaya Produksi Untuk Menilai Efisiensi dan Efektivitas Biaya Produksi. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* , 355-364.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi* , Volume 3, Nomor 2.
- Arifwangsa, F. A. (2019). Evaluasi Pengendalian Biaya Produksi Guna Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi CV.Citra Sari Makassar. *Jurnal Riset Perpajakan* , Volume 2, Nomor 2.
- Wardani, Rizqi. 2019. “Analisis Target Costing Dalam Upaya Peningkatan Laba Perusahaan (Studi Pada Shafira Cake and Bakery).”
- Goso, S. Bachri. 2015. Implementasi Pemberdayaan Usaha Ekonomi Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen* Vol. 02 No. 01:1-10.
- Caroline C.T dan Wokas N.RH. 2016. Analisis Penerapan Target Costing Dan ActivityBased Costing Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengendalian Biaya Produksi Pada Ud. Bogor Bakery. *Jurnal EMBA* 593 Vol.4 No.1
- Agus Purwaji dkk. 2016. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen, D.R. dan Mowen, M.Mowen. 2011. Akuntansi Manajerial. Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.