

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Putu Yulia Kusuma Wardani, N. A. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, Vol. 10.
- Christian Haddad, L. H. (2018). The emergence of the global fintech market: economic and technological determinants. *Small Bus Econ*, 81-105.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis : Konsep Edisi Sepuluh*. Jakarta : Salemba Empat.
- Destiana Kumala, T. H. (2022). pelatihan UMKM Berbasis Online di Kantor Pemerintah Desa Lambangsari Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2, 15-19.
- Evy Nur Sugiarti, N. D. (2019). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang. *E-JRA Vol. 08 No. 04 Agustus 2019*, 90-104.
- Gregor Dorfleitner, L. H. (2017). Definition of FinTech and Description of the FinTech Industry. In *FinTech in Germany*, 5-10.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*, (Edisi ke-1). Jakarta: Rajawali Pers.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Otoritas Jasa Keuangan*. Jakarta.
- Kudrnová, Kristýna. (2019). *The Benefit and Drawbacks of Cashless Society*. Thesis. New York: State University of New York, Imperial State College.
- Lola Malihah, M. Y. (2021). Analisis SWOT Terhadap Motivasi Penggunaan Transaksi Non Tunai (EMoney Syariah) oleh Pelaku UMKM (Studi Pada Pelaku UMKM di Sekitar Lingkungan Kampus IAI Darussalam Martapura). *Journal of Sharia Economics (MJSE)*, Vol.1.
- Luckandi, D. (2018). Analisis Transaksi Pembayaran Menggunakan Fintech Pada UMKM di Indonesia: Pendekatan Adaptive Structuration Theory. Tesis Universitas Islam Indonesia.
- Mahdi, M. I. (2022). "Berapa Jumlah UMKM di Indonesia".  
<https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia>.
- Maier, E. (2016). Journal of Retailing and Consumer Services Supply and demand on crowdlending platforms : connecting small and medium-sized enterprise borrowers and consumer investors. *Journal of Retailing and Consumer*

Services, 143–153.

Mochammad Fajar, C. W. (2021). Peran Financial Technology (Fintech) dalam Perkembangan UMKM di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Humanis (Humanities, Management and Science Proceedings)*, 702 – 715.

Mustafa Raza Rabbani, S. K. (2020). FinTech, Blockchain and Islamic Finance: An Extensive Literature Review. *International Journal of Economics and Business Administration* Volume VIII, Issue 2, 65-86.

Rangkuti, F. (2006). Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2013). SWOT BALANCED SCORECARD (teknik menyusun strategi korporat yang efektif plus cara mengelola kinerja dan resiko). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Setyaningsih, E. D. (2018). Analisis SWOT Implementasi Financial Technology Syariah pada PT Telkom Indonesia. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking, Vol.2*.

Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, Vol 6(No. 1),, 51–58*.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Edisi III. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi,. Yogyakarta.: Pustaka Baru Press.

Suyadi, S., & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT* Vol. 29, No. 1, 1-10.

Trisna Taufik D, M. P. (2021). Financial Technology (FinTech) Untuk Usaha Mikro. *Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu, volume 4*.

Undang-Undang No 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil & Menengah.

Wijayati, H. (2019). Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis. Yogyakarta.