

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditempuh di sebuah Perguruan Tinggi (PT) baik untuk tingkat sarjana maupun diploma. Di bangku perkuliahan telah diajarkan teori-teori keilmuan yang sudah menjurus ke bidang industri tertentu. Banyak sekali hal yang menjadi hambatan bagi seseorang yang belum mempunyai pengalaman kerja untuk terjun ke dunia pekerjaan, teori yang diperoleh belum tentu sama dengan praktik kerja di lapangan, dan keterbatasan waktu dan ruang yang mengakibatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh masih terbatas. Namun, untuk memperbanyak pengalaman kerja secara langsung, maka dilakukan kerja praktek sebagai langkah yang tepat untuk mendapatkan pengalaman pekerjaan. Dalam pelaksanaan kerja praktek, mahasiswa juga mendapatkan ilmu di luar dari teori yang didapatkan di perkuliahan.

Dikarenakan hal tersebut, maka Politeknik Negeri Bengkalis menetapkan kerja praktek agar para mahasiswa memperoleh ilmu pengetahuan yang tidak diberikan oleh kampus. Sehingga kerja praktek dapat menambah wawasan, pengetahuan dan skill mahasiswa, serta mampu menyelesaikan persoalan-persoalan ilmu pengetahuan sesuai dengan teori yang diperoleh di bangku kuliah.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) telah membawa perubahan mendasar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dunia bisnis. Salah satu perubahan signifikan yang terjadi adalah transformasi dalam paradigma pemasaran. Dalam era digital yang serba cepat dan terhubung, strategi pemasaran tradisional tidak lagi cukup efektif untuk menjangkau target audiens yang semakin cerdas dan beragam. Inovasi dalam pemasaran menjadi sebuah keharusan bagi perusahaan, terutama untuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang merupakan salah satu pilar penting dalam perekonomian Indonesia.

Dalam laporan kerja praktek ini akan mengulas secara komprehensif tentang strategi penggunaan aplikasi CapCut oleh Soodu.id dalam membantu UMKM di Kota Pekanbaru untuk pembuatan video marketing kreatif. Laporan ini akan mengungkapkan bagaimana Soodu.id berperan dalam mengakomodasi kebutuhan UMKM dalam pemasaran digital yang lebih kreatif dan inovatif, serta bagaimana implementasi strategi ini memberikan dampak terhadap perkembangan UMKM di era digital.

Dengan demikian, laporan kerja praktek ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana penerapan teknologi dan inovasi dalam bentuk aplikasi seperti CapCut mampu mendukung pertumbuhan UMKM dalam menghadapi tantangan pemasaran di era digital yang penuh tantangan dan peluang.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan KP adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis sesuai dengan pengetahuan dan keterampilan program studinya.
2. Untuk menguji kemampuan mahasiswa dalam pengetahuan, keterampilan dan kemampuan dalam penerapan pengetahuan dan attitude/perilaku mahasiswa dalam bekerja.
3. Untuk mengembangkan ilmu yang didapat dari kampus dengan Kerja Praktek
4. Menganalisis dan mendokumentasikan pemanfaatan aplikasi capcut oleh Soodu.Id dalam membantu UMKM di Kota Pekanbaru untuk pembuatan video marketing kreatif
5. Memberikan wawasan tentang bagaimana sebuah perusahaan pemasaran digital, dalam hal ini Soodu.id, dapat memanfaatkan teknologi dan kreativitas dalam mendukung pertumbuhan UMKM melalui pembuatan video marketing yang menarik

1.3 Manfaat

Sedangkan manfaat kegiatan KP bagi mahasiswa dan Politeknik Bengkalis yaitu:

1. Mahasiswa mendapat kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan teori/konsep dalam dunia pekerjaan secara nyata.
2. Memperoleh pengalaman kerja sebagai persiapan sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Penelitian ini akan memberikan wawasan mengenai potensi video marketing dan bagaimana aplikasi CapCut dipergunakan oleh Soodu.id untuk membantu mereka memanfaatkan strategi pertumbuhan bisnis.
4. Memperoleh peningkatan penjualan, Dengan video marketing yang efektif, UMKM dapat meningkatkan penjualan produk dan layanan mereka, sehingga mendukung pertumbuhan bisnis.

1.4 Ruang Lingkup dan Metodologi

Penelitian ini akan difokuskan pada UMKM di Kota Pekanbaru dan penggunaan aplikasi CapCut yang disediakan oleh Soodu.id. Ruang lingkup penelitian meliputi analisis strategi pemanfaatan video marketing, fitur aplikasi CapCut yang mendukung pembuatan konten video, serta peran Soodu.id dalam mendukung UMKM dalam pemasaran digital.