

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktek merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditempuh di sebuah Perguruan Tinggi (PT) baik untuk tingkat sarjana maupun diploma. Di bangku perkuliahan telah diajarkan teori-teori keilmuan yang sudah menjurus ke bidang industri tertentu. Banyak sekali hal yang menjadi hambatan bagi seseorang yang belum mempunyai pengalaman kerja untuk terjun ke dunia pekerjaan, teori yang diperoleh belum tentu sama dengan praktik kerja di lapangan, dan keterbatasan waktu dan ruang yang mengakibatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh masih terbatas. Namun, untuk memperbanyak pengalaman kerja secara langsung, maka dilakukan kerja praktek sebagai langkah yang tepat untuk mendapatkan pengalaman pekerjaan.

Dalam pelaksanaan kerja praktek, mahasiswa juga mendapatkan ilmu di luar dari teori yang didapatkan di perkuliahan. Dikarenakan hal tersebut, maka Politeknik Negeri Bengkalis menetapkan kerja praktek agar para mahasiswa memperoleh ilmu pengetahuan yang tidak diberikan oleh kampus. Sehingga kerja praktek dapat menambah wacana, pengetahuan dan skill mahasiswa, serta mampu menyelesaikan persoalan-persoalan ilmu pengetahuan sesuai dengan teori yang diperoleh di bangku kuliah.

Provinsi Riau saat ini memiliki usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan mencapai angka empat puluh ribu yang digadang menjadi penggerak ekonomi warga daerah Kabupaten atau kota se Provinsi Riau. Dengan adanya pertumbuhan UMKM di Provinsi Riau diharapkan dapat menopang pertumbuhan ekonomi bagi warga Kabupaten atau Kota Se Provinsi Riau. Namun, saat ini pelaku UMKM belum memanfaatkan dan menggunakan Aplikasi yang membantu dalam memperkenalkan brand atau produk usaha tersebut. Maka, penting untuk diketahui dalam penggunaan Aplikasi yang membantu para pelaku UMKM.

Desain grafis merujuk pada proses menciptakan dan menggabungkan elemen visual seperti gambar, teks, dan ilustrasi untuk mengkomunikasikan ide, pesan, atau informasi secara visual. Tujuannya adalah untuk menciptakan karya-karya visual yang menarik, berkesan, dan efektif dalam menyampaikan pesan kepada audiens target. Desain grafis melibatkan penggunaan alat-alat seperti perangkat lunak desain yaitu Adobe Photoshop, Illustrator, CoreIDRAW, Canva dll, serta kreativitas dalam menggabungkan elemen-elemen visual menjadi komposisi yang seimbang dan informatif. Tujuan utama desain grafis adalah untuk menciptakan visual yang tidak hanya estetis menarik, tetapi juga memiliki fungsi komunikatif yang jelas.

Desain grafis membantu UMKM dalam menciptakan logo, palet warna, dan elemen visual lainnya yang mencerminkan identitas merek mereka. Dalam konteks

ini, aplikasi desain grafis memiliki peran yang semakin penting dalam mendukung upaya pemasaran digital UMKM, terutama melalui platform marketplace seperti SOODU.ID. Pasar digital SOODU.ID memberikan wadah bagi UMKM untuk memasarkan produk mereka kepada calon konsumen secara lebih efektif.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan KP (Kerja Praktek) adalah sebagai berikut :

1. Untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis sesuai dengan pengetahuan dan keterampilan program studinya.
2. Untuk menguji kemampuan mahasiswa dalam pengetahuan, keterampilan dan kemampuan dalam penerapan pengetahuan dan *attitude* atau perilaku mahasiswa dalam bekerja.
3. Untuk mengembangkan ilmu yang didapat dari kampus dengan Kerja Praktek.
4. Untuk dapat membantu PT.SOODU.ID dalam pemasaran produk UMKM yang ada di Marketplace
5. Untuk Membantu UMKM merancang atau memperbarui logo, dan identitas merek.

1.3 Manfaat

Manfaat kegiatan KP bagi mahasiswa dan Politeknik Bengkalis yaitu:

1. Mahasiswa mendapat kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan teori/konsep dalam dunia pekerjaan secara nyata.
2. Memperoleh pengalaman kerja sebagai persiapan sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Memberikan usulan dan solusi untuk menangani masalah yang yang terjadi di Soodu.id
4. Mendapat ilmu baru yang sesuai dengan dunia industri.

1.4 Luaran Proyek Kerja Praktek

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan pada proses kerja praktek berlangsung selama 2 bulan yang dimulai dari 03 Juli 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Maka target luaran yang diharapkan setelah melaksanakan program kerja praktek ini adalah. Memudahkan para pelaku UMKM dalam menciptakan logo, palet warna, atau elemen visual lainnya yang mencerminkan identitas merek mereka dan pemasaran digital UMKM, terutama melalui platform marketplace SOODU.ID.