

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemikiran KP

Salah satu kebutuhan yang sangat besar akan teknologi informasi sekarang ini adalah kebutuhan akan sistem informasi. Berkembangnya teknologi informasi dan sistem informasi yang demikian pesat di era sekarang ini telah membuat hampir semua aspek kehidupan tidak dapat terhindar dari penggunaan perangkat computer.

Kerja praktek (KP) merupakan mata kuliah yang wajib diambil oleh mahasiswa prodi Teknik Informatika, Jurusan Teknik Informatika, Politeknik Negeri Bengkalis pada semester 4. Kerja praktek adalah bentuk dari implementasi penguasaan keahlian yang didapatkan dalam bangku kuliah untuk diterapkan dalam dunia kerja untuk mencapai keahlian tertentu. Dalam kerja praktek ini, mahasiswa akan mendapatkan kesempatan untuk melihat dan mempelajari apa saja yang ada didalam dunia kerja dan kondisi-kondisi yang ada. Mahasiswa yang melakukan Kerja praktek juga bisa memberikan ide dan gagasan misalnya sebuah project magang terhadap tempat dilaksanakannya kerja praktek, mulai dari tahap awal yaitu perencanaan, pembangunan, hingga ke tahap akhir dari pengerjaan project.

Soodu.id merupakan kantor yang bergerak untuk membantu UMKM daerah yang mana bekerja sama dengan UMKM daerah yang ada di Riau. Soodu.id merupakan marketplace yang disediakan sebagai wadah pemasaran produk UMKM dalam upaya meningkatkan dan mengenalkan 2 produk UMKM ke pasar yang lebih luas sehingga produk lokal mampu menjaga eksistensinya Dalam era

globalisasi saat ini, sosial media tidak dipungkiri memiliki kaitan erat dengan kehidupan manusia setiap harinya.

Selama 2 bulan melakukan kerja praktik di startup SOODU.ID (CV. Resam Solusi Tekno) penulis menemukan permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat atau para pelaku UMKM daerah yang dimana para pelaku UMKM masih belum banyak yang belum memahami cara mempromosikan produk mereka secara digital. Solusi dari permasalahan yang bisa dilakukan oleh yakni melakukan pengembangan aplikasi dari SOODU.ID yaitu SOODUPEDIA yang dimana aplikasi ini nantinya terdapat fitur untuk menampilkan artikel atau informasi yang dapat memberikan ide-ide kreatif mengenai digital marketing sehingga para pelaku UMKM daerah bisa lebih memahami tentang mempromosikan produk mereka secara digital.

1.2 Tujuan Dan Manfaat Kerja Praktek

1.2.1 Tujuan

1. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis sesuai dengan pengetahuan dan keterampilan program studinya.
2. Memberi mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan teori/konsep ilmu pengetahuan sesuai dengan program studinya yang telah dipelajari pada suatu organisasi/perusahaan.
3. Meningkatkan pemahaman mahasiswa mengenai praktek dalam dunia kerja sehingga dapat memberikan bekal kepada mahasiswa untuk terjun langsung ke lapangan.

1.2.2 Manfaat

1. Mendapatkan perbandingan antara teori dan metode di perkuliahan dan kenyataan operasional di dunia kerja.

2. Memberikan usulan dan solusi untuk menangani masalah yang terjadi di Soodu.id
3. Mahasiswa mendapatkan ilmu pengetahuan baru tentang teori/konsep diluar dari program studinya.