

**LAPORAN KERJA PRAKTEK
PT SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE
RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE PADA PT.
SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE BERBASIS FRAMEWORK
BOOTSTRAP**

RENI IRYANTI

6103211469



**PROGRAM STUDI D-III TEKNIK INFORMATIKA
JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS
BENGKALIS-RIAU
2023/2024**

LAPORAN KERJA PRAKTEK
PT.SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE

Ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Kerja Praktek

RENI RYANTI

6103211469

Bengkalis, 25 September 2023

Super Visor PT. Shifthink
Digital Creative

Ditandatangani oleh Musreza
Ditandatangani pada 21 Oktober 2023 10:00:27



Musreza, S.T

Dosen Pembimbing
Program Studi D-III Teknik
Informatika



Wahyat.M.Kom

NIP. 19891126202012006

Disetujui / Disahkan

Ka. Prodi D-III Teknik Informatika



Supria, M.Kom

NIP. 198708122019031011

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Dalam laporan ini akan membahas mengenai Kerja Praktek (KP) yang dilaksanakan di PT Shifthink Digital Creative, Bukir Raya, Pekanbaru.

Adapun tujuan penulisan laporan Kerja Praktek (KP) ini adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap Mahasiswa Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis yang telah melaksanakan Kerja Praktek (KP) dan menjadi bukti untuk penilaian terhadap Kerja Praktek (KP) Mahasiswa.

Laporan Kerja Praktek ini dibuat dengan penelusuran terkait tempat Kerja Praktek dengan dibantu oleh pihak-pihak dari PT Shifthink Digital Creative maupun dari Kampus Politeknik Negeri Bengkalis. Dengan bantuan tersebut akhirnya membantu penulis dalam menghadapi berbagai permasalahan hingga dapat menyelesaikan Kerja Praktek, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Johny Custer, S.T, M.T Selaku Direktur Politeknik Negeri Bengkalis
2. Bapak Kasmawi, M.Kom Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis
3. Bapak Supria, M.Kom Selaku Ketua Program Studi Diploma Tiga Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis
4. Bapak M. Nasir, M.Kom Selaku Koordinator Kerja Praktek Diploma Tiga Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis
5. Bapak Wahyat, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek Diploma Tiga Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis
6. Bapak Wahyat, M.Kom Selaku Dosen Wali
7. Kedua orang tua dan keluarga besar atas segala bantuan yang diberikan baik berupa materi maupun asupan moral dan doa yang telah diberikan
8. Bapak Musreza, S.T Selaku Plt Direktur / Komisaris PT Shifthink Digital Creative

9. Seluruh Staff dan Karyawan PT Shifthink Digital Creative
10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Teknik Informatika Politeknik Negeri Bengkalis
11. Seluruh teman-teman yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan laporan ini dengan sebaik mungkin.

Hal-hal mengenai Kerja Praktek akan dijelaskan di laporan ini, maka penulis menyadari bahwa Laporan Kerja Praktek ini jauh dari kata sempurna, artinya masih banyak memiliki kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca terlebih dari dosen pembimbing untuk peningkatan kinerja Kerja Praktek ke generasi pendidikan selanjutnya. Semoga laporan ini dapat memaparkan apa yang penulis lakukan di tempat Kerja Praktek. Penulis juga mohon maaf kepada semua pihak jika ada kesalahan dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini. Akhir kata terima kasih dan semangat untuk para pejuang reformasi pendidikan.

Bengkalis, 3 July 2023

Reni Iryanti

6103211469

DAFTAR ISI

LAPORAN KERJA PRAKTEK.....	1
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABLE	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Praktek	1
1.3 Manfaat Kerja Praktek	2
BAB II.....	3
GAMBARAN PT SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE.....	3
2.1 Sejarah PT Shifthink Digital Creative	3
2.2 Visi dan Misi.....	4
2.1.1 Visi.....	4
2.2.2 Misi	4
2.3 Struktur Organisasi PT Shifthink Digital Creative	4
2.4 Informasi dan Ruang Lingkup PT Shifthink Digital Creative	4
BAB III.....	6
BIDANG PEKERJAAN	6
3.1 Spesifikasi Tugas atau Pembelajaran yang Diberikan	6
3.1.1 Pembelajaran Tujuan (<i>SMART GOALS</i>) Dalam Mencapai dan Menggali Kemampuan	6
3.1.2 Membuat Desain Grafis dan Mengimplementasikan ke Mockup Tumbler	7
3.1.3 Membuat Sebuah Blog dan Artikel.....	8
3.1.4 Membuat Scraping Data dari Website	8
3.1.5 Membuat Content Corousel	9
3.1.6 Pembelajaran Mengenai Transformasi Digital.....	10
3.2 Target yang Diharapkan.....	11
3.3 Perangkat Kerja yang Digunakan	11
3.3.1 Laptop	11

3.3.2	Smart TV	12
3.3.3	Canva	12
3.3.4	Microsoft <i>Office</i>	13
3.3.5	Notion	13
3.3.6	S.id	13
3.4	Data-data yang Diperlukan	14
3.5	Kendala-kendala yang Dihadapi	14
3.6	Mengatasi Kendala yang Dihadapi	14
BAB IV.....		15
4.1	Uraian Judul dan Company Profile.....	15
4.1.1	Company Profile	15
4.1.2	Freamwork Bootstrap.....	15
4.2	Navigation Process Flow Diagram	15
4.3	Perancangan Company Profile.....	16
4.3.1	Tampilan Halaman Home (<i>Utama</i>).....	17
4.3.2	Tampilan Halaman Fitur Services (Layanan Kami)	17
4.3.3	Tampilan Halaman Contact (Kontak).....	18
BAB V		19
PENUTUP.....		19
5.1	Kesimpulan	19
5.2	Saran	19
DAFTAR PUSTAKA.....		20
KEGIATAN HARIAN.....		21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Shifthink Digital Creative	3
Gambar 2.2 Bagan Struktur PT Shifthink Digital Creative	4
Gambar 3.1 Desain Mockup Tumbler	7
Gambar 3.2 Halaman Blog dan Artikel	8
Gambar 3.3 Scraping Data Website Toko Shopee.....	9
Gambar 3.4 Konten Corousel	10
Gambar 3.5 Transformasi Digital	11
Gambar 3.6 Laptop	12
Gambar 3.7 Smart TV	12
Gambar 3.8 Canva	12
Gambar 3.9 Microsoft Word.....	13
Gambar 3.10 Notion.....	13
Gambar 3.11 S.id	13
Gambar 4.1 Diagram Alur Proses Navigation	16
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Home	17
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Services	17
Gambar 4.4 Halaman Tampilan Contact	18

DAFTAR TABLE

Tabel 1 - Informasi Perusahaan PT Shifthink Digital Creative	5
--	---

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja Praktek adalah salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap Mahasiswa diseluruh perguruan tinggi, khususnya Perguruan Tinggi Politeknik Negeri Bengkalis. Mahasiswa harus menyelesaikan Kerja Praktek (KP) yang telah menjadi syarat dari Politeknik Negeri Bengkalis. Untuk dapat terjun langsung ke dunia kerja setelah kuliah, maka setiap mahasiswa harus memiliki pengalaman, guna menghadapi dunia kerja sesuai bidang yang digeluti. Oleh karena itu, kerja praktek sangat tepat dilaksanakan sehingga nantinya akan memberikan keselarasan antara ilmu teori dan praktek karena pada dasarnya ilmu teori yang di dapat dari bangku perkuliahan belum tentu sama dengan kerja praktek dilapangan. Kerja Praktek adalah wadah yang baik bagi mahasiswa untuk berinteraksi secara langsung dengan dunia industri atau dunia kerja.

PT Shifthink Digital Creative merupakan perusahaan start-up yang bergerak di bidang jasa pembuatan sistem, website, dan aplikasi. PT Sifthink Digital Creative merupakan tempat Kerja Praktek yang mana dilaksanakan mulai tanggal 03 Juli hingga 31 Agustus 2023. Setelah melaksanakan Kerja Praktek maka penulis mengajukan judul “Membangun Website Company Profile PT.Shifthink Digital Creative Menggunakan Freamwork Bootstrap”.

1.2 Tujuan Kerja Praktek

1. Memberi mahasiswa kesempatan untuk memperoleh pengalaman praktis untuk mengaplikasikan teori/konsep ilmu pengetahuan sesuai dengan program studinya yang telah dipelajari pada suatu perusahaan.
2. Menguji kemampuan mahasiswa dalam pengetahuan, keterampilan dan kemampuan dalam penerapan pengetahuan dan attitude/perilaku mahasiswa dalam bekerja.
3. Memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk menganalisis, megkaji teori/konsep dengan kenyataan kegiatan penerapan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang terdapat disuatu organisasi/perusahaan.
4. Untuk mengembangkan ilmu yang di dapat dengan memberikan pengalaman kerja.

1.3 Manfaat Kerja Praktek

1. Mahasiswa mendapat kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan teori dan konsep dalam dunia pekerjaan secara nyata.
2. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk dapat menganalisis masalah yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan yang diterapkan dalam pekerjaan sesuai dengan program studinya.
3. Memperluas wawasan dan pengalaman praktis di dunia kerja.
4. Politeknik Negeri Bengkalis memperoleh umpan balik dari dunia pekerjaan guna pengembangan kurikulum dan proses pembelajaran.

BAB II

GAMBARAN PT SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE

2.1 Sejarah PT Shifthink Digital Creative



Gambar 2.1 Logo PT Shifthink Digital Creative

Sumber : Shifthink.id

Pada awal tahun 2020 muncul wabah pandemi di seluruh Indonesia yang mengakibatkan semua orang harus duduk diam di rumah dan dipaksa merubah gaya hidup dengan adanya *Covid-19*. Hal ini menyebabkan seluruh kegiatan manusia yang awalnya dilakukan secara langsung ini malah harus dilakukan dengan jarak jauh. Untuk mengatasi hal tersebut banyak ide-ide start-up dan perusahaan untuk menyediakan layanan digital sebagai penunjang kehidupan dan kerja.

Banyak perubahan terjadi dalam berbagai aspek kehidupan, menyebabkan perubahan secara bertahap. Cara dan model-model konvensional yang telah lama kini mulai ditinggalkan. Hal ini tidak hanya berlaku dalam dunia usaha, di mana business model baru muncul dan menguji ketahanannya, tetapi juga mencakup perubahan gaya hidup dan perilaku konsumen yang membuat model-model lama tidak relevan lagi. Sebuah proses peralihan yang besar, yang dikenal sebagai "The Great Shifting," sedang terjadi, dan banyak perusahaan lambat dalam mengantisipasinya.

Permasalahan disini terletak bagaimana para pelaku usaha UMKM untuk melakukan hal tersebut. Padahal sebelumnya mereka belum mengerti tentang teknologi dan terpaksa harus bertransformasi untuk mengembangkan usaha mereka. Untuk itu PT Shifthink Digital Creative hadir untuk menjawab solusi permasalahan yang dihadapi pelaku UMKM dengan menyediakan jasa pembuatan sistem, website, aplikasi/platform digital, dan produk digital agar usaha mereka terus berkembang.

2.2 Visi dan Misi

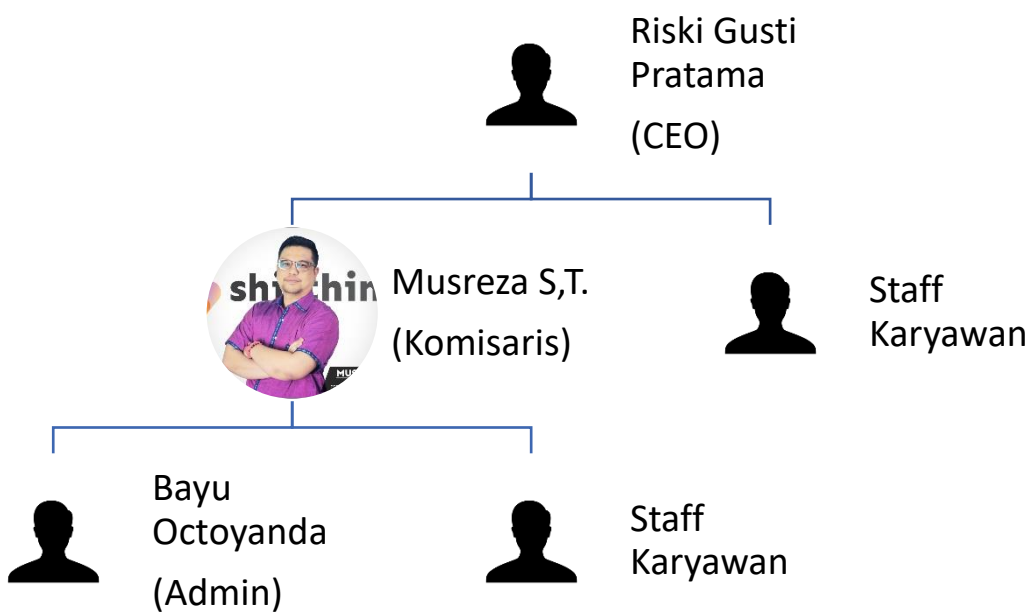
2.1.1 Visi

Membantu proses digitalisasi menuju transformasi digital

2.2.2 Misi

1. Membantu digitalisasi UMKM
2. Membantu digitalisasi instansi pemerintahan.
3. Memberikan seminar digital bisnis.
4. Mengadakan pelatihan bagi para programmer muda yang bertalenta.
5. Mengadakan seminar membangun bisnis yang kreatif, inovatif, dan dapat menjadi solusi dari sebuah permasalahan.

2.3 Struktur Organisasi PT Shifthink Digital Creative



Gambar 2.2 Bagan Struktur PT Shifthink Digital Creative

Sumber : LinkedIn PT Shifthink Digital Creative

2.4 Informasi dan Ruang Lingkup PT Shifthink Digital Creative

PT Shifthink Digital Creative berada di Jalan Utama Sari, Tangkerang Selatan, Kecamatan Bukit Raya, Pekanbaru merupakan perusahaan Startup yang bergerak dibidang teknologi informasi (linkedin.com, 2020).

Berikut tabel informasi mengenai PT Shifthink Digital Creative :

Tabel 1 - Informasi Perusahaan PT Shifthink Digital Creative

PT Shifthink Digital Creative	
Nama Perusahaan	PT Shifthink Digital Creative
Nama Brand	SHIFTHINK!
Tahun Berdiri	Tahun 2020
Jenis Perusahaan	Perusahaan Publik
Industri	Jasa dan Konsultan TI
Ukuran Perusahaan	2 – 10 Karyawan
Kantor Pusat	Pekanbaru, Riau
Website	https://shifthink.id
Lokasi	Jl. Utama Sari, Kel.Tangkerang Selatan, Kec. Bukit Raya, Pekanbaru, Riau
Spesialisasi	Software House, Digital Agency, Website Development, Sistem Informasi, App Development, Digital Marketing

Menurut yang dilansir pada laman seputar pengetahuan.co.id, ruang lingkup perusahaan jasa itu hanya menyediakan dan menjual produk jasa untuk konsumen. Perusahaan jasa tidak mempunyai persediaan bahan baku dan juga tidak memproduksi barang. Jasa yang dihasilkan perusahaan hanya dimiliki oleh konsumen. Ruang lingkup kerja bisa dilihat di struktur organisasi perusahaan.

BAB III

BIDANG PEKERJAAN

3.1 Spesifikasi Tugas atau Pembelajaran yang Diberikan

Kerja Pratek (KP) yang mulai dilaksanakan dari tanggal 03 Juli 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023 di PT Shifthink Digital Creative. Selama melaksanakan KP di PT Shifthink Digital Creative, adapun beberapa tugas yang diberikan yaitu diantaranya :

3.1.1 Pembelajaran Tujuan (*SMART GOALS*) Dalam Mencapai dan Menggali

Kemampuan

Pada pembelajaran ini pembimbing lapangan memberikan arahan, untuk mengembangkan tujuan yang jelas dan terukur serta menggali potensi diri kita dan mengidentifikasi Langkah-langkah yang berstruktur untuk mencapai tujuan yang lebih terarah secara spesifik, salah satunya dengan menggunakan metode *SMART GOALS*.

Metode SMART Goals pertama kali diperkenalkan oleh *George T. Doran* dalam jurnalnya yang berjudul “*There’s a S.M.A.R.T Way to Write Management’s Goals and Objectives*” pada November 1981 (Ibnu, 2021). Istilah tersebut tercipta untuk yang mana merupakan untuk mewujudkan pedoman bisnis menjadi lebih baik. Menurut *George T, Doran*, SMART memiliki definisi yaitu:

- a. Spesifik (*Specific*), yang bearti membuat Tujuan harus sangat jelas dan spesifik, sehingga tidak ada ruang untuk penafsiran yang salah. Ini membantu mengarahkan fokus dan upaya dengan tepat pada apa yang ingin dicapai.
- b. Terukur (*Measurable*), Setiap tujuan harus memiliki kriteria pengukuran yang dapat diukur secara objektif. Maka untuk melihat sejauh mana telah mencapai tujuan dan memberikan gambaran tentang perkembangan yang dicapai.
- c. Dapat Dicapai (*Achievable*), Tujuan harus realistis dan dapat dicapai dalam konteks yang Anda hadapi. Meskipun menantang adalah bagus, mengatur tujuan yang tidak mungkin hanya akan menghasilkan frustrasi.
- d. Relevan (*Relevant*), Untuk memastikan Tujuan yang ingin dicapai harus relevan dengan tujuan jangka panjang dan nilai-nilai pada bisnis anda. Sehingga harus memiliki arti dan dampak dalam konteks yang lebih besar, bukan hanya tujuan semu pada pencapaian bisnis anda.

- e. Terbatas Waktu (*Time-bound*), Setiap tujuan harus memiliki batas waktu yang jelas. Ini memberikan tantangan dan dorongan untuk mencapai tujuan dalam jangka waktu yang ditentukan. Maka tentukan waktu yang dibutuhkan agar mudah dalam mencapai tujuan.

3.1.2 Membuat Desain Grafis dan Mengimplementasikan ke Mockup Tumbler

Desain grafis mockup adalah visualisasi atau rancangan konsep desain yang akan diterapkan pada sebuah produk atau karya seni. Dalam desain, mockup digunakan untuk membuat presentasi visual dari desain produk atau karya seni. Mockup juga bisa disebut dengan hasil desain produk dan karya seni yang menunjukkan hasil desain tersebut akan terlihat kedalam keadaan nyata.

Pada kesempatan ini peserta magang diperintahkan untuk membuat sebuah desain pada mockup tumbler dengan memasukan logo dari PT.Shifthink “*shifthink Creative@shifthinknow*”.



Gambar 3.1 Desain Mockup Tumbler

Sumber: Dokumentasi Pribadi

Gambar di atas adalah hasil dari karya desain saya, pada desain tumbler tersebut akan saya gunakan sebagai bentuk dokumentasi tugas saya.

3.1.3 Membuat Sebuah Blog dan Artikel

Selanjutnya, kita mempelajari bagaimana membuat sebuah blog dan artikel. Yang merupakan salah satu dari kegiatan kerja praktek(KP) pada shifthink ini, dimana kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan kemampuan menulis saya sebagai strategi pemasaran digital perusahaan ini. salah satu Platform untuk membuat sebuah blog dan artikel yang saya gunakan ialah *Medium.com*.



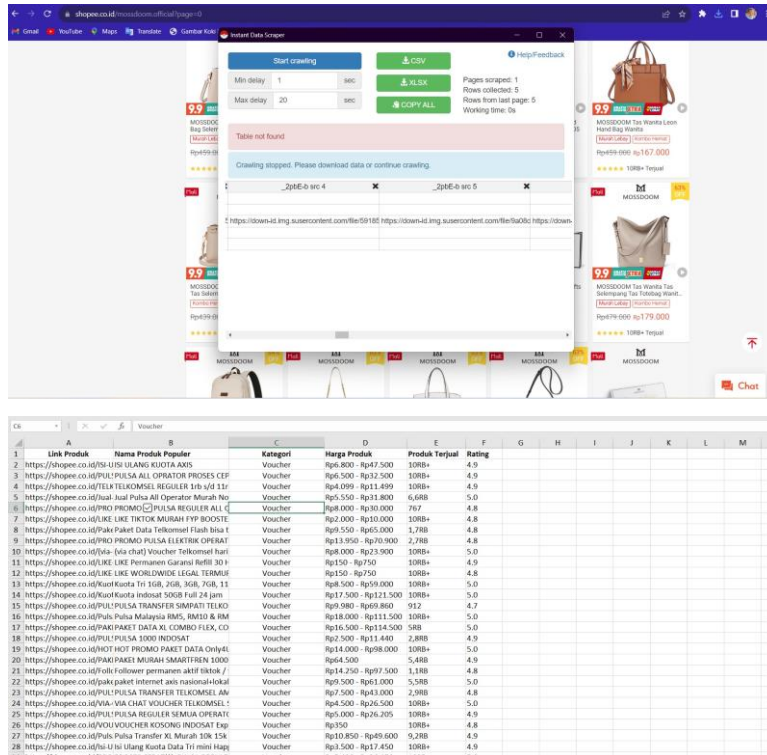
Gambar 3.2 Halaman Blog dan Artikel

Sumber: Dokumentasi Sendiri

3.1.4 Membuat Scraping Data dari Website

Scraping data ialah proses pengambilan informasi atau data dari sebuah website atau sumber online secara otomatis. Teknik ini digunakan untuk mengumpulkan data dari berbagai sumber secara efisien, termasuk teks, gambar, tabel, atau informasi lainnya yang terdapat di halaman *web*. Salah satu tugas dari kerja praktek(KP) ini saya membuat scraping data dari sebuah website yang relevan dengan tujuan proyek ini, kegiatan ini dimulai dengan analisis mendalam terhadap struktur website dan informasi yang dibutuhkan.

Membantu menambah skills mahasiswa dalam men-scraping data dari website, salah satu platform dari Scraping data ialah scraping data produk terlaris seperti shope atau Lazada, dan men-scraping data pada kelas pelatihan kartu prakerja.



Gambar 3.3 Scraping Data Website Toko Shopee

Sumber: Dokumentasi Sendiri

Gambar diatas hasil dari scraping data saya lakukan pada sebuah toko website di Shopee, dimana ini menjadi salah satu bukti dokumentasi kerja saya. Dengan adanya menambahkan pengetahuan skill kita bisa memperoleh data dari sebuah website, salah satu Platform yang saya gunakan untuk megscraping data ini ialah *Web Chrome Scrapper Data*.

3.1.5 Membuat Content Corousel

Corousel adalah jenis konten visual pada media sosial. Yang terdiri dari beberapa gambar atau elemen media dalam bentuk yang digulir, di mana bentuk kontennya yang bersifat secara interaktif karena pengguna menggeserkan setiap deretan gambar tersebut.

Pada kesempatan ini mahasiswa diberikan tugas untuk membuat sebuah konten tentang “IKIGAI” di mana diberikan bentuk penjelasan mengenal tentang mengenai apa itu Ikigai.



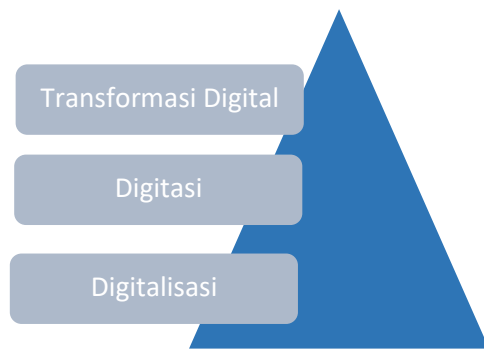
Gambar 3.4 Konten Corousel

Sumber: Dokumentasi Pribadi

3.1.6 Pembelajaran Mengenai Transformasi Digital

Di PT Shifthink digital creative mahasiswa diberikan pengetahuan tentang konsep transformasi digital. Salah satu nya bagi pelaku UMKM untuk mengembangkan bisnis nya dalam bentuk digital yang memudahkan para UMKM tersebut.

Transformasi Digital adalah suatu konsep yang mengubah segala sesuatu atau cara kebiasaan yang mulanya dilakukan secara manual dan konvensional menjadi otomatis dan modern mengikuti perkembangan teknologi. Adapun bentuk gambaran tahap terhadap transformasi digital ialah.



Gambar 3.5 Transformasi Digital

Gambar di atas menjelaskan pencapaian transformasi digital dapat dilihat dari progresnya dengan suatu proses perubahan dalam bentuk transformasi digital. Di mana dari dua konsep digitasi merujuk pada mengubah sebuah informasi menjadi format digital, sedangkan pada konsep Digitalisasi mengubah cara bekerja dengan memanfaatkan teknologi.

3.2 Target yang Diharapkan

Dalam pelaksanaan kerja praktek (KP) yang dilakukan di PT shifthink digital creative ada beberapa target yang diharapkan pada kerja praktek (KP) tentunya ingin memahami bagaimana konsep teknologi informasi, digital marketing dan menerapkan pengetahuan teoritis.

3.3 Perangkat Kerja yang Digunakan

Adapun perangkat kerja hardware/software yang digunakan selama melakukan pelaksanaan pada PT shifthink digital creative yaitu:

3.3.1 Laptop

Laptop merupakan perangkat keras yang sering digunakan pada pelaksanaan kerja praktek dan perangkat yang paling utama digunakan yang membantu dalam proses pengerjaan kerja praktek tersebut.



Gambar 3.6 Laptop

Sumber: Google.com

3.3.2 Smart TV

Smart tv yang digunakan untuk melakukan presentasi.



Gambar 3.7 Smart TV

Sumber: Google.com

3.3.3 Canva

Canva merupakan platform desain grafis bersifat website yang sering digunakan pengguna dalam membuat berbagai jenis desain karena bersifat gratis.



Gambar 3.8 Canva

Sumber: Google.com

3.3.4 Microsoft Office

Microsoft *office* merupakan salah satu tools perangkat lunak yang disediakan Microsoft untuk membuat sebuah document.



Gambar 3.9 Microsoft Word

Sumber: Google.com

3.3.5 Notion

Notion merupakan platform untuk mencatat dan mengatur informasi atau penjadwalan, kami menggunakan notion sebagai media penjadwalan dan pencatatan kegiatan.



Gambar 3.10 Notion

Sumber: Google.com

3.3.6 S.id

S.id merupakan salah satu platform untuk membuat sebuah tautan URL yang pendek kami menggunakan ini sebagai membuat sebuah URL portofolio data diri masing-masing.



Gambar 3.11 S.id

Sumber: Google.com

3.4 Data-data yang Diperlukan

Sebagai penyedia jasa konsultan IT yang fokus pada pembangunan aplikasi mobile, website, dan strategi digital marketing untuk mendukung UMKM dalam transformasi digital, pemahaman mendalam tentang berbagai aspek bisnis sangat krusial. Sebagai contoh, dalam proyek seperti Aplikasi Apotek Malaka yang telah sukses dirancang dan implementasikan, kepehaman dalam dunia medis dan kebutuhan obat-obatan menjadi landasan utama. Oleh karena itu, empat jenis informasi yang esensial dalam konteks ini mencakup pemahaman mendalam tentang jenis usaha UMKM klien, data terperinci mengenai obat-obatan dan cara penggunaannya dalam konteks aplikasi apotek, informasi yang komprehensif mengenai desa yang akan menjadi fokus pembangunan website, serta data terkait e-commerce yang penting untuk pengembangan website e-commerce. Semua informasi ini menjadi pondasi kritis dalam memenuhi dan memahami sepenuhnya kebutuhan klien dalam rangka mendukung proses transformasi digital mereka.

3.5 Kendala-kendala yang Dihadapi

Dari program studi yang ditempuh pada tempat kerja praktek yang diambil tentu selaras dan berhubungan pada saat pemaparan materi banyak sekali istilah-istilah tentang bisnis digital yang baru pertama kali penulis dengar. Namun, pada saat pelaksanaan kerjaan praktek, PT shifthink digital creative tidak memberi proyek baru terhadap peserta magang yang mengakibatkan menjadi salah satu aspek ketidak pahaman terhadap bagaimana berjalan dan prosesnya industri ini.

3.6 Mengatasi Kendala yang Dihadapi

Sebelumnya berdasarkan pada kendala yang sudah dipaparkan diatas yang di hadapi saat kerja praktek. Pembimbing lapangan seharusnya lebih memberikan penjelasan cara produksi jasa PT shifthink serta memaparkan contoh yang sudah pernah dikerjakan serta pemberian projek pada peserta magang sebagai bentuk nyata dalam pengerjaan kerja praktek pada industri ini dan memberikan sebuah website untuk topik laporan kerja praktek sebagai salah satu bentuk pemahaman cara kerja PT shifthink digital creative.

BAB IV

RANCANG BANGUN WEBSITE COMPANY PROFILE PADA PT. SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE BERBASIS FRAMEWORK BOOTSTRAP

4.1 Uraian Judul dan Company Profile

4.1.1 Company Profile

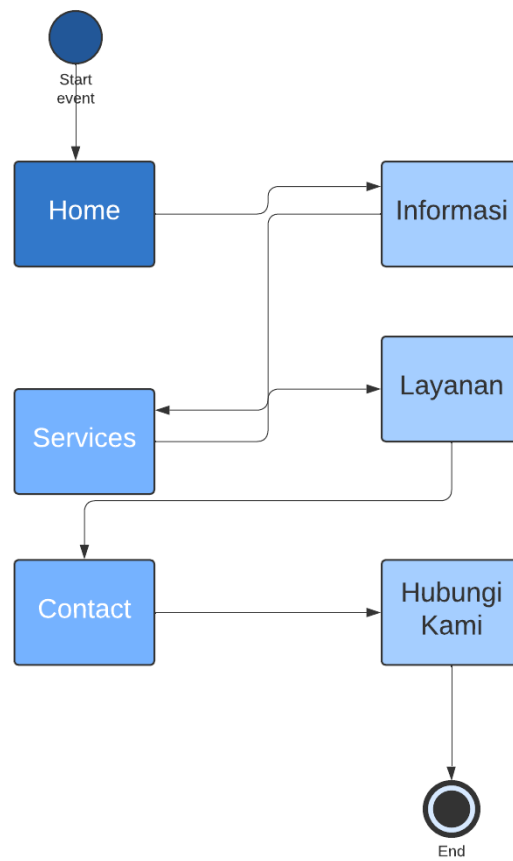
Company profile adalah sebuah dokumen atau media yang digunakan oleh sebuah perusahaan untuk memperkenalkan diri kepada klien, calon klien, mitra bisnis, dan masyarakat luas. Tentunya semua perusahaan pasti mempunyai cara masing-masing, salah satunya adalah website company profile yang bertujuan untuk memberikan gambaran umum tentang perusahaan. Selain itu, company profile juga untuk memperkuat branding sekaligus alat pemasaran guna menarik banyak client atau customer. Oleh karena itu, website company profile harus berisi tentang detail perusahaan serta pencapaian perusahaan dengan desain yang menarik guna meningkatkan daya Tarik. di harapkan sebagai peserta kerja praktek memberikan ide-ide kreasi serta semaksimal mungkin pada website company profile ini. Demikian, dengan membuat website company profil untuk PT shifthink digital creative ini untuk mempermudah dalam pemasarannya.

4.1.2 Freamwork Bootstrap

Bootstrap adalah sebuah framework *front-end open-source* yang digunakan untuk membangun tampilan web responsif (*responsive web design*) dan aplikasi web dengan cepat. Dikembangkan oleh Twitter, Bootstrap menyediakan serangkaian alat dan gaya desain yang telah dirancang sebelumnya, sehingga memudahkan pengembang web untuk membuat tampilan yang menarik dan responsif dengan cepat.

4.2 Navigation Process Flow Diagram

Diagram ini adalah representasi dari struktur website statis company profile dengan tiga halaman utama. Setiap halaman akan berisi konten yang sesuai dengan nama halaman tersebut, seperti informasi perusahaan di Beranda, deskripsi layanan di Layanan Kami, dan informasi kontak di halaman Kontak.



Gambar 4.1 Diagram Alur Proses Navigasi

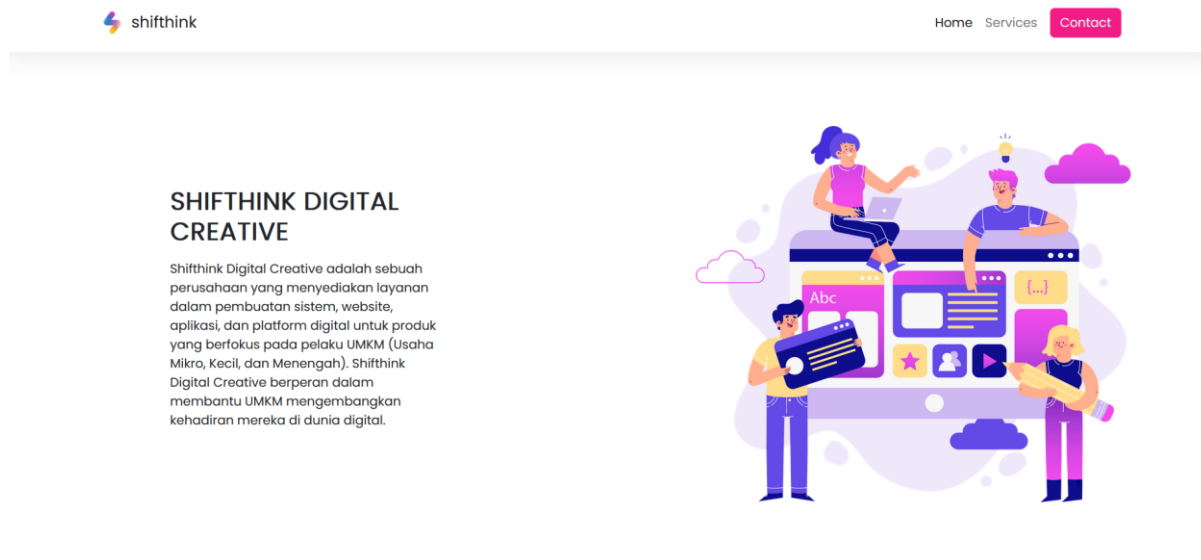
Company Profile adalah entitas utama yang mewakili seluruh website company profile. Terdapat tiga halaman utama yang dapat diakses oleh pengguna yaitu Beranda, Layanan Kami, dan Kontak. Pengguna dapat memilih untuk mengakses salah satu halaman tersebut melalui navigasi di website. Di bagian "Informasi" menunjukkan bahwa setiap halaman akan berisi informasi tentang perusahaan.

4.3 Perancangan Company Profile

Perancangan adalah suatu kreasi untuk mendapatkan suatu hasil akhir dengan mengambil suatu tindakan yang jelas. Pada tahapan ini, penulis menggunakan framework bootstrap untuk merancang website company profile tersebut. Berikut adalah gambaran tampilan dari website company profile.

4.3.1 Tampilan Halaman Home (*Utama*)

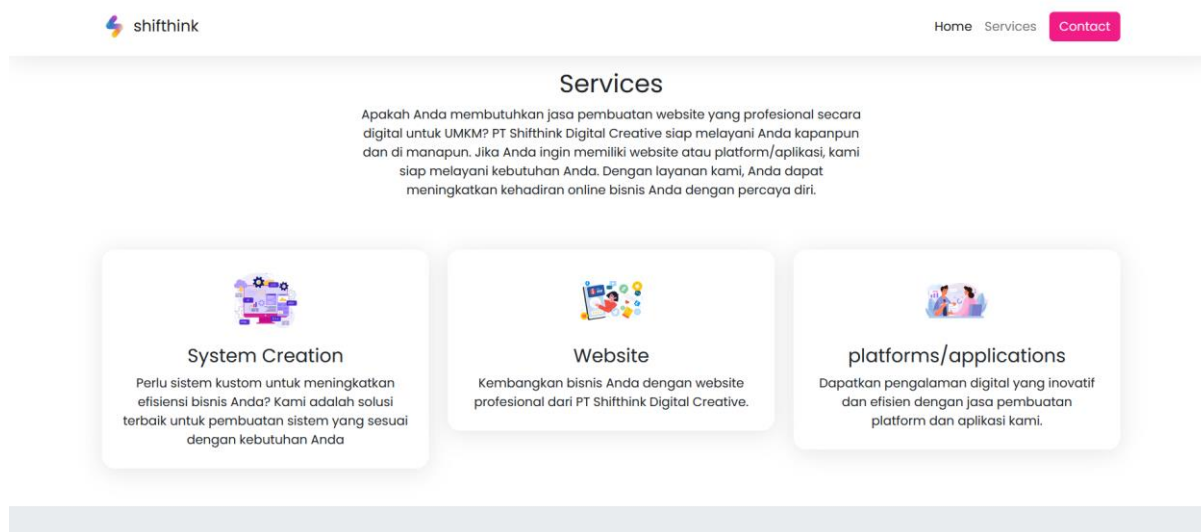
Di bawah ini merupakan tampilan dari halaman beranda atau pada menu Home yang pertama kali muncul pada saat membuka website company profile tersebut. Di mana halaman Beranda atau Home memiliki peran penting dalam memberikan kesan awal kepada pengunjung atau pengguna.



Gambar 4.2 Tampilan Halaman Home

4.3.2 Tampilan Halaman Fitur Services (*Layanan Kami*)

Pada tampilan halaman layanan kami dibawah ini merupakan tempat yang menyajikan berbagai informasi terkait layanan yang tawarkan kepada pengguna yang sudah di sediakan, seperti System Creation, Website dan Platform/aplikasi.



Gambar 4.3 Tampilan Halaman Services

4.3.3 Tampilan Halaman Contact (Kontak)

Pada tampilan gambar di bawah ini merupakan halaman kontak, di mana tampilan menu kontak yang berfungsi sebagai sarana yang memudahkan pengunjung untuk menghubungi perusahaan atau pemilik website dengan cara yang cepat dan mudah.

shifthink

Home Services **Contact**

Contact us

contact us or go to our place. We are ready to help make your business a success and make your dreams come true

Phone
082173600808

Email
0001@musreza.coach.com

Location
Jl. Utama Sari, Kel. Tangkerang Selatan,
Kec. Bukit Raya, Pekanbaru, Riau.

Name

Email

Message

Send

System Creation Website platforms/applications

Gambar 4.4 Halaman Tampilan Contact

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang didapat selama pelaksanaan kerja praktek di PT.shifthink digital creative ialah:

1. Pengetahuan dan pemahaman lebih mendalam tentang *Digital marketing* terhadap pelaku umkm.
2. Mempelajari ilmu yang belum didapatkan dari materi perkuliahan kampus yaitu dengan men *Scraping data* pada sebuah website.
3. Pengetahuan dan pengalaman dalam membuat sebuah blog & artikel dan mengenai desain.

5.2 Saran

Sehubung dengan pengalaman yang telah didapatkan dalam mengikuti kegiatan Kerja Praktek (KP), maka pada kesempatan ini penulis menyarankan rancangan website ini agar dapat dijadikan sebagai sistem untuk membantu perusahaan mempresentasikan diri secara efektif kepada pengunjung situs web nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

Deddy Rusyandi1 , Rr. Rachmawati2 (2017), Evaluasi Penilaian Kinerja dengan Menggunakan Metode SMART dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Kerja.

shifthink.id. (2020). Mari Berkolaborasi Bersama Kami. Shifthink.Id. <https://shifthink.id/>

Enter Entertainment (2021)Scraping Data Dari Website Ke Excel (Web Scraping)

https://youtu.be/gjODO8IJ6Hg?si=TCCrzKJch_GNQF4T

By GreatNusa 14 Februari 2023 Transformasi Digital: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Serta Penerapannya [internet] <https://greatnusa.com/artikel/transformasi-digital-adalah/>

Institute teknologi sepuluh nopember, pedoman kerja praktek (2017) , kerja praktek,

<https://www.its.ac.id/tbiomedik/wp-content/uploads/sites/29/2018/10/Pedoman-kp-biomedik.pdf>.

Company profile adalah : 10 contoh, isi, & cara membuatnya. 2023 KitaLulus. All rights reserved.

PT. Kita Lulus Internasional Menara Mandiri II, Jl. Jend. Sudirman, No Kav. 54-55 Senayan, Kec. Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12190, Indonesia,



<https://www.kitalulus.com/info-hrd/company-profile>

KEGIATAN HARIAN

Form-9

HARI : Senin-Sabtu

TANGGAL : 3 Juli – 8 Juli 2023


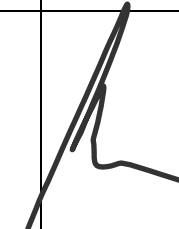
NO	URAIAN KEGIATAN	PEMBERI TUGAS	PARAF
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan mahasiswa magang dengan PT Shifthink Digital Creative • Penyampaian metode Goals di KP dengan PT Shifthink Digital Creative • Pengenalan instansi • Membuat artikel tentang biolink • Membuat biolink di website s.id 	Musreza, S.T	
	<i>Catatan pembimbing industri</i>		





NO	GAMBAR KERJA	KETERANGAN
		<p>Pembuatan biolink di website s.id</p> 

	<p>Staff in Bantuyani Savit</p> <p>notas</p> <p>Tema</p> <h2>Membangun Jembatan Menuju Keberhasilan Digital</h2> <p>Dalam era digital yang semakin berkembang pesat, penting bagi individu atau bisnis untuk dapat membangun kehadiran <u>online</u> yang kuat. Menjaga semua profil media sosial Anda terkini dan terhubung dengan segmen yang tepat dari <u>audiens</u> dapat menjadi tugas yang menantang. Namun, dengan adanya perkembangan baru dalam dunia teknologi, alat seperti <u>biolink</u> dapat membantu mengatasi tantangan tersebut.</p> <p><i>Pendahuluan</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Pernyataan pengantar tentang pentingnya keberadaan <u>online</u> yang kuat dalam era digital.• Perkenalkan konsep <u>biolink</u> sebagai solusi untuk menggabungkan semua tautan media sosial dan situs web dalam satu tautan tunggal.• Tujuan artikel untuk menjelaskan tahapan penggunaan <u>biolink</u> dalam	<h2>Pembuatan artikel biolink pada Medium</h2> 
--	---	---

HARI : Senin-Sabtu

TANGGAL : 10 Juli – 15 Juli 2023

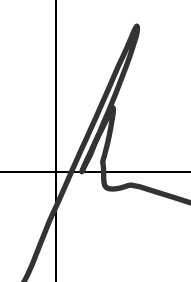
NO	URAIAN KEGIATAN	PEMBERI TUGAS	PARAF
1.	<ul style="list-style-type: none"> • Kembagian kegiatan • Prepare router untuk akses wifi • Tes presentasi menggunakan smart infocus • Setup akun professional Instagram • Desain mockup tumbler 	Musreza, S.T	
	<i>Catatan pembimbing industri</i>		

NO	GAMBAR KERJA	KETERANGAN
1.	 	<p>Pemasangan atau prepare router untuk akses ke wifi</p>  <p>Tes presentasi menggunakan smart infocus</p>  <p>Hasil kerja Mendesain logo pada tumbler</p>

		
--	---	---

HARI : Senin-Sabtu

TANGGAL : 24 Juli - 29 Juli 2023

NO	URAIAN KEGIATAN	PEMBERI TUGAS	PARAF
1.	<ul style="list-style-type: none">Mendaftar akun futureskills.id	Musreza, S.T	
	<i>Catatan pembimbing industri</i>		

NO	GAMBAR KERJA	KETERANGAN
		Pembuatan akun futureskills 

HARI : Senin-Jum'at


TANGGAL : 31 Juli – 05 Agustus 2023

NO	URAIAN KEGIATAN	PEMBERI TUGAS	PARAF
1.	<ul style="list-style-type: none"> Scraping data produk terlaris di website e-commerce (Shopee) Scraping data kelas prakerja (TokoPedia) 	Musreza, S.T	
	Catatan pembimbing industri		

NO	GAMBAR KERJA	KETERANGAN																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	 <table border="1" data-bbox="284 1189 1034 1503"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>F</th> <th>G</th> <th>H</th> <th>I</th> <th>J</th> <th>K</th> <th>L</th> <th>M</th> </tr> <tr> <th>Link Produk</th> <th>Nama Produk Populer</th> <th>Kategori</th> <th>Harga Produk</th> <th>Produk Terjual</th> <th>Rating</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2</td><td>https://shopee.co.id/ISI-ULANG-KUOTA-AXIS</td><td>Voucher</td><td>Rp6.800 - Rp47.500</td><td>10R+</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>https://shopee.co.id/PULSA-ALL-OPERATOR-PROSES-CEP</td><td>Voucher</td><td>Rp5.500 - Rp22.500</td><td>10R+</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>https://shopee.co.id/TEL-TELKOMSEL-REGULER-1rb-3rb-11rb</td><td>Voucher</td><td>Rp4.099 - Rp11.499</td><td>10R+</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>https://shopee.co.id/kuot-jual-Pulsa-4All-Operator-Murah-Ngo</td><td>Voucher</td><td>Rp5.550 - Rp31.800</td><td>6.698</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>https://shopee.co.id/PRO-PROMO-PULSA-REGULER-ALL</td><td>Voucher</td><td>Rp4.000 - Rp30.000</td><td>767</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>https://shopee.co.id/LINE-LINE-TIKTOK-MURAH-FYP-BOOSTER</td><td>Voucher</td><td>Rp2.000 - Rp10.000</td><td>10R+</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>https://shopee.co.id/Pake-Paket-Data-Telkomsel-Flash-bisa-t</td><td>Voucher</td><td>Rp5.550 - Rp65.000</td><td>1.798</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>https://shopee.co.id/PRO-PROMO-PULSA-ELEKTRONIS-CEPAT</td><td>Voucher</td><td>Rp3.950 - Rp20.900</td><td>2.798</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>https://shopee.co.id/kuot-jual-Voucher-Telkomsel-hari</td><td>Voucher</td><td>Rp4.000 - Rp3.900</td><td>10R+</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>https://shopee.co.id/LINE-LINE-Permanen-Carum-Refill-30-</td><td>Voucher</td><td>Rp150 - Rp750</td><td>10R+</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>https://shopee.co.id/LINE-LINE-WORLDWIDE-LEGAL-TERMAK</td><td>Voucher</td><td>Rp150 - Rp750</td><td>10R+</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>https://shopee.co.id/Kuot-Kuota-Tri-1GB-2GB-3GB-7GB-11</td><td>Voucher</td><td>Rp4.500 - Rp59.000</td><td>10R+</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>https://shopee.co.id/Kuot-Kuota-Indosat-3000-Full-24-jam</td><td>Voucher</td><td>Rp17.500 - Rp121.500</td><td>10R+</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-TRANSFER-SIMPATI-TELKO</td><td>Voucher</td><td>Rp1.980 - Rp9.800</td><td>917</td><td>4,7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>https://shopee.co.id/Pulsa-Malaysia-RM5, RM10 & RM</td><td>Voucher</td><td>Rp18.000 - Rp111.500</td><td>10R+</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>https://shopee.co.id/PAK-PAKET-DATA-XL-COMBO-FLEX-CD</td><td>Voucher</td><td>Rp16.500 - Rp114.500</td><td>586</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-1000-INDONESIA</td><td>Voucher</td><td>Rp1.500 - Rp1.400</td><td>2.488</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19</td><td>https://shopee.co.id/HOT-HOT-PROMO-PAKET-DATA-Only4G</td><td>Voucher</td><td>Rp14.000 - Rp98.000</td><td>10R+</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>20</td><td>https://shopee.co.id/PAK-PAKET-MURAH-SMARTFON-1000</td><td>Voucher</td><td>Rp4.500 - Rp4.488</td><td>5.488</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>21</td><td>https://shopee.co.id/FOL-Follower-permanen-4Kefitok /</td><td>Voucher</td><td>Rp4.250 - Rp97.500</td><td>1.188</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>22</td><td>https://shopee.co.id/pake-paket-Internet-ansi-nasional-lokal</td><td>Voucher</td><td>Rp5.500 - Rp3.000</td><td>5.598</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>23</td><td>https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-TRANSFER-TELKOMSEL-AN</td><td>Voucher</td><td>Rp1.500 - Rp3.000</td><td>2.998</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>24</td><td>https://shopee.co.id/VIA-VIA-CHAT-VOUCHER-TELKOMSEL-I</td><td>Voucher</td><td>Rp4.500 - Rp26.500</td><td>10R+</td><td>5,0</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>25</td><td>https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-REGULER-SEMUA-OPERATE</td><td>Voucher</td><td>Rp5.000 - Rp26.205</td><td>10R+</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>26</td><td>https://shopee.co.id/WU-VOUCHER-KOSING-RIDGAT-Exp</td><td>Voucher</td><td>Rp150</td><td>10R+</td><td>4,8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>27</td><td>https://shopee.co.id/Pulsa-Transfer-Kl-Murah-10k-15k</td><td>Voucher</td><td>Rp10.850 - Rp49.600</td><td>9.298</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>28</td><td>https://shopee.co.id/isi-U-isi-Ulang-Kuota-Data-Tri-mini-Happ</td><td>Voucher</td><td>Rp3.500 - Rp17.450</td><td>10R+</td><td>4,9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	Link Produk	Nama Produk Populer	Kategori	Harga Produk	Produk Terjual	Rating								2	https://shopee.co.id/ISI-ULANG-KUOTA-AXIS	Voucher	Rp6.800 - Rp47.500	10R+	4,9								3	https://shopee.co.id/PULSA-ALL-OPERATOR-PROSES-CEP	Voucher	Rp5.500 - Rp22.500	10R+	4,9								4	https://shopee.co.id/TEL-TELKOMSEL-REGULER-1rb-3rb-11rb	Voucher	Rp4.099 - Rp11.499	10R+	4,9								5	https://shopee.co.id/kuot-jual-Pulsa-4All-Operator-Murah-Ngo	Voucher	Rp5.550 - Rp31.800	6.698	5,0								6	https://shopee.co.id/PRO-PROMO-PULSA-REGULER-ALL	Voucher	Rp4.000 - Rp30.000	767	4,8								7	https://shopee.co.id/LINE-LINE-TIKTOK-MURAH-FYP-BOOSTER	Voucher	Rp2.000 - Rp10.000	10R+	4,8								8	https://shopee.co.id/Pake-Paket-Data-Telkomsel-Flash-bisa-t	Voucher	Rp5.550 - Rp65.000	1.798	4,8								9	https://shopee.co.id/PRO-PROMO-PULSA-ELEKTRONIS-CEPAT	Voucher	Rp3.950 - Rp20.900	2.798	4,8								10	https://shopee.co.id/kuot-jual-Voucher-Telkomsel-hari	Voucher	Rp4.000 - Rp3.900	10R+	5,0								11	https://shopee.co.id/LINE-LINE-Permanen-Carum-Refill-30-	Voucher	Rp150 - Rp750	10R+	4,9								12	https://shopee.co.id/LINE-LINE-WORLDWIDE-LEGAL-TERMAK	Voucher	Rp150 - Rp750	10R+	4,8								13	https://shopee.co.id/Kuot-Kuota-Tri-1GB-2GB-3GB-7GB-11	Voucher	Rp4.500 - Rp59.000	10R+	5,0								14	https://shopee.co.id/Kuot-Kuota-Indosat-3000-Full-24-jam	Voucher	Rp17.500 - Rp121.500	10R+	5,0								15	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-TRANSFER-SIMPATI-TELKO	Voucher	Rp1.980 - Rp9.800	917	4,7								16	https://shopee.co.id/Pulsa-Malaysia-RM5, RM10 & RM	Voucher	Rp18.000 - Rp111.500	10R+	5,0								17	https://shopee.co.id/PAK-PAKET-DATA-XL-COMBO-FLEX-CD	Voucher	Rp16.500 - Rp114.500	586	5,0								18	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-1000-INDONESIA	Voucher	Rp1.500 - Rp1.400	2.488	4,9								19	https://shopee.co.id/HOT-HOT-PROMO-PAKET-DATA-Only4G	Voucher	Rp14.000 - Rp98.000	10R+	5,0								20	https://shopee.co.id/PAK-PAKET-MURAH-SMARTFON-1000	Voucher	Rp4.500 - Rp4.488	5.488	4,9								21	https://shopee.co.id/FOL-Follower-permanen-4Kefitok /	Voucher	Rp4.250 - Rp97.500	1.188	4,8								22	https://shopee.co.id/pake-paket-Internet-ansi-nasional-lokal	Voucher	Rp5.500 - Rp3.000	5.598	5,0								23	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-TRANSFER-TELKOMSEL-AN	Voucher	Rp1.500 - Rp3.000	2.998	4,8								24	https://shopee.co.id/VIA-VIA-CHAT-VOUCHER-TELKOMSEL-I	Voucher	Rp4.500 - Rp26.500	10R+	5,0								25	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-REGULER-SEMUA-OPERATE	Voucher	Rp5.000 - Rp26.205	10R+	4,9								26	https://shopee.co.id/WU-VOUCHER-KOSING-RIDGAT-Exp	Voucher	Rp150	10R+	4,8								27	https://shopee.co.id/Pulsa-Transfer-Kl-Murah-10k-15k	Voucher	Rp10.850 - Rp49.600	9.298	4,9								28	https://shopee.co.id/isi-U-isi-Ulang-Kuota-Data-Tri-mini-Happ	Voucher	Rp3.500 - Rp17.450	10R+	4,9								<p>Proses kerja scraper data website e-commerce</p> 
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Link Produk	Nama Produk Populer	Kategori	Harga Produk	Produk Terjual	Rating																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
2	https://shopee.co.id/ISI-ULANG-KUOTA-AXIS	Voucher	Rp6.800 - Rp47.500	10R+	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
3	https://shopee.co.id/PULSA-ALL-OPERATOR-PROSES-CEP	Voucher	Rp5.500 - Rp22.500	10R+	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
4	https://shopee.co.id/TEL-TELKOMSEL-REGULER-1rb-3rb-11rb	Voucher	Rp4.099 - Rp11.499	10R+	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
5	https://shopee.co.id/kuot-jual-Pulsa-4All-Operator-Murah-Ngo	Voucher	Rp5.550 - Rp31.800	6.698	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
6	https://shopee.co.id/PRO-PROMO-PULSA-REGULER-ALL	Voucher	Rp4.000 - Rp30.000	767	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
7	https://shopee.co.id/LINE-LINE-TIKTOK-MURAH-FYP-BOOSTER	Voucher	Rp2.000 - Rp10.000	10R+	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
8	https://shopee.co.id/Pake-Paket-Data-Telkomsel-Flash-bisa-t	Voucher	Rp5.550 - Rp65.000	1.798	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
9	https://shopee.co.id/PRO-PROMO-PULSA-ELEKTRONIS-CEPAT	Voucher	Rp3.950 - Rp20.900	2.798	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
10	https://shopee.co.id/kuot-jual-Voucher-Telkomsel-hari	Voucher	Rp4.000 - Rp3.900	10R+	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
11	https://shopee.co.id/LINE-LINE-Permanen-Carum-Refill-30-	Voucher	Rp150 - Rp750	10R+	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
12	https://shopee.co.id/LINE-LINE-WORLDWIDE-LEGAL-TERMAK	Voucher	Rp150 - Rp750	10R+	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
13	https://shopee.co.id/Kuot-Kuota-Tri-1GB-2GB-3GB-7GB-11	Voucher	Rp4.500 - Rp59.000	10R+	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
14	https://shopee.co.id/Kuot-Kuota-Indosat-3000-Full-24-jam	Voucher	Rp17.500 - Rp121.500	10R+	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
15	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-TRANSFER-SIMPATI-TELKO	Voucher	Rp1.980 - Rp9.800	917	4,7																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
16	https://shopee.co.id/Pulsa-Malaysia-RM5, RM10 & RM	Voucher	Rp18.000 - Rp111.500	10R+	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
17	https://shopee.co.id/PAK-PAKET-DATA-XL-COMBO-FLEX-CD	Voucher	Rp16.500 - Rp114.500	586	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
18	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-1000-INDONESIA	Voucher	Rp1.500 - Rp1.400	2.488	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
19	https://shopee.co.id/HOT-HOT-PROMO-PAKET-DATA-Only4G	Voucher	Rp14.000 - Rp98.000	10R+	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
20	https://shopee.co.id/PAK-PAKET-MURAH-SMARTFON-1000	Voucher	Rp4.500 - Rp4.488	5.488	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
21	https://shopee.co.id/FOL-Follower-permanen-4Kefitok /	Voucher	Rp4.250 - Rp97.500	1.188	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
22	https://shopee.co.id/pake-paket-Internet-ansi-nasional-lokal	Voucher	Rp5.500 - Rp3.000	5.598	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
23	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-TRANSFER-TELKOMSEL-AN	Voucher	Rp1.500 - Rp3.000	2.998	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
24	https://shopee.co.id/VIA-VIA-CHAT-VOUCHER-TELKOMSEL-I	Voucher	Rp4.500 - Rp26.500	10R+	5,0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
25	https://shopee.co.id/PULSA-PULSA-REGULER-SEMUA-OPERATE	Voucher	Rp5.000 - Rp26.205	10R+	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
26	https://shopee.co.id/WU-VOUCHER-KOSING-RIDGAT-Exp	Voucher	Rp150	10R+	4,8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
27	https://shopee.co.id/Pulsa-Transfer-Kl-Murah-10k-15k	Voucher	Rp10.850 - Rp49.600	9.298	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
28	https://shopee.co.id/isi-U-isi-Ulang-Kuota-Data-Tri-mini-Happ	Voucher	Rp3.500 - Rp17.450	10R+	4,9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

HARI : Senin-Sabtu

TANGGAL : 21 Agustus - 26 Agustus 2023



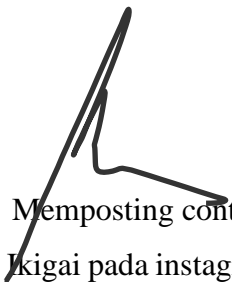
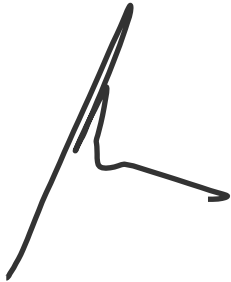
NO	URAIAN KEGIATAN	PEMBERI TUGAS	PARAF
1.	<ul style="list-style-type: none">Mendaftar kelas futureskills yang di sediakan pada shifthinkMengumpulkan asset untuk kebutuhan membuat content	Musreza, S.T	
	<i>Catatan pembimbing industri</i>		

NO	GAMBAR KERJA	KETERANGAN
		Mendaftar kelas pada futureskills 

HARI : Senin-Jum'at

TANGGAL : 28 Agustus – 31 Agustus 2021

NO	URAIAN KEGIATAN	PEMBERI TUGAS	PARAF
1.	<ul style="list-style-type: none"> Membuat content dan memposting tentang ikigai pada Instagram. Sesi coaching 	Musreza, S.T	
	<i>Catatan pembimbing industri</i>		

NO	GAMBAR KERJA	KETERANGAN
	 	 <p>Memposting content Ikigai pada instagram</p>  <p>Sesi coaching yang di sampaikan oleh Pak Musreza, S.T</p>



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS

Jalan Bathin Alam, Sungai Alam, Bengkalis, Riau 28711
Telepon: (+62766) 24566, Fax: (+62766) 800 1000
Laman: <http://www.polbeng.ac.id>, E-mail: polbeng@polbeng.ac.id

ABSENSI HARIAN KERJA PRAKTEK

NAMA MAHASISWA : Reni RYanti
NIM : 6103-2114-69
JURUSAN/PRODI : Teknik Informatika
SEMESTER : 4B
LOKASI KP : Pt. Shiftlink digital creative
Jl. utama sari, Tangkuning selatan, Pekanbaru
PEMBIMBING/
SUPERVISOR : MUSREZA, S.T

NO.	HARI/TANGGAL	JAM MASUK	JAM PULANG	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN/SUPERVISOR
1.	Senin, 3 Juli 2023	09 : 00	04 : 00	<i>ln</i>
2.	Selasa, 4 Juli 2023	09 : 00	04 : 00	<i>ln</i>
3.	Rabu, 5 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
4.	Kamis, 6 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
5.	Senin, 10 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
6.	Selasa, 11 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
7.	Rabu, 12 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
8.	Sabtu, 15 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
9.	Senin, 17 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
10.	Selasa, 18 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
11.	Kamis, 27 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
12.	Jumat, 28 Juli 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
13.	Senin, 01 Agustus 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>
14.	Selasa 02 Agustus 2023	09 : 00	16 : 00	<i>ln</i>



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BENGKALIS

Jalan Bathin Alam, Sungai Alam, Bengkalis, Riau 28711
Telepon: (+62766) 24566, Fax: (+62766) 800 1000
Laman: <http://www.polbeng.ac.id>, E-mail: polbsng@polbeng.ac.id

ABSENSI HARIAN KERJA PRAKTEK

NAMA MAHASISWA : Reni iryanti
NIM : 6103-2114-69
JURUSAN/PRODI : D3- Teknik Informatika
SEMESTER : 4B
LOKASI KP : Pt. Shiftthink digital creative
Jl. utama sari, Tarakanan selatan, Pekanbaru
PEMBIMBING/
SUPERVISOR : Musreza, M.T

NO.	HARI/TANGGAL	JAM MASUK	JAM PULANG	PARAF PEMBIMBING LAPANGAN/SUPERVISOR
	Rabu, 2 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Kamis, 3 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Jumat, 4 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Sabtu, 5 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Senin, 7 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Selasa, 8 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Rabu, 9 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Kamis, 10 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Jumat, 11 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Sabtu, 19 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Senin, 21 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	Selasa, 22 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	23 - 25 agust 2023	09 : 00	16 : 00	
	28 - 31 agust 2023	09 : 00	16 : 00	



PENILAIAN DARI PERUSAHAAN KERJA PRAKTEK
PT.SHIFTHINK DIGITAL CREATIVE

Nama : Reni Iryanti
NIM : 6103211469
Program Studi : Diploma III Teknik Informatika
Politeknik Negeri Bengkalis

No	Aspek Penilaian	Bobot	Nilai
1.	Disiplin	20%	20%
2.	Tanggung Jawab	25%	20%
3.	Penyesuaian Diri	10%	10%
4.	Hasil Kerja	30%	22%
5.	Perilaku secara umum	15%	12%
	Total Jumlah (1+2+3+4+5)	100%	84%

Keterangan :

Nilai : Kriteria
81-100 : Istimewa
71-80 : Baik Sekali
66-70 : Baik
61-65 : Cukup Baik
56-60 : Cukup

Catatan :

.....
Rajin memperhatikan dan mencatat. Ditingkatkan lagi untuk pemahaman belajar mandiri.
.....

Pekanbaru, 31 Agustus 2023

Chief Executive Officer (CEO)
PT.Shifthink Digital Creative

Ditandatangani secara digital oleh: Musreza
Ditandatangani pada 21 Oktober 2023 10:00:33



MUSREZA, S.T