

REFERENCES

- Kotler (2015). *Encyclopedia of positive psychology*. United Kingdom: Blackwell Publishing.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, Edisi Kesebelas*, PT Indeks, Gramedia, Jakarta
- Hendri Parulian (2017). *Persepsi konsumen terhadap kualitas layanan jasa Penyewaan lapangan futsal*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Tiril, 2017. *Harapan dan persepsi konsumen terhadap kualitas layanan di kantin di universitas kristen petra*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Wijayanti. (2020). *Rencana Strategis Pariwisata Berkelanjutan dan Green Jobs untuk Indonesia*. Jakarta: ILO Country Office Jakarta.
- Elsyana, Liya Monalisa. 2015. *Nasi lemak sebagai daya tarik wisata kuliner di malaysia*. *Jurnal Administrasi Bisnis* (2015), Vol. 28, No. 2, November 2015.
- Parasuraman. 2015. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian "Bunchbead Kota Malang"*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 4, No. 12 (2015). ISSN: 2461-0593.
- Susilowati, Julius Osmond . 2012. *Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Loving Hut Surabaya*.
- Haryo pramoës. (2018). *Food and Stories: An Interpretive Opportunity*. *Legacy Magazine*, 22 .
- Chatzinakos, G. (2016). *Exploring Potentials for Culinary Tourism through a Food Festival The Case of Thessaloniki Food Festival*. *Transnational Marketing Journal*, 4(2), 110-125. Transnational Press London.
- Chow, D., & Lim, J. (2014). *Ottawa Food: A Hungry Capital*. Ontario: Arcadia Publishing
- Anto Dajan (2015). *Promosi wisata kuliner seafood Di makassar*. Quantum. Bandung.
- Supranto (2017). *Analisis preferensi dan pengambilan keputusan konsumen Dalam pembelian produk olahan seafood*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Darmawan (2013). Dasar-dasar Manajemen Kepariwisataaan. Yogya: Liberty.

