

BAB I

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1.1 Latar Belakang Perusahaan

Pertumbuhan penduduk, perkembangan ekonomi dan perkembangan peradaban dunia memicu manusia ke berbagai bentuk aktivitas, khususnya di kota besar aktivitas masyarakat sangat beragam, keragaman aktivitas di dalam suatu kota membentuk sistem perkotaan, yang terdiri dari tiga unsur kota yaitu: fisik bangunan, transportasi kota dan aktivitas penduduk. Tempat tinggal adalah salah satu kebutuhan manusia yang paling penting selain sandang dan pangan.

Sebagai tempat untuk berlindung dari panas dan dingin, tempat tinggal harus dibuat dengan sesempurna dan senyaman mungkin untuk yang mendiaminya. Dalam kegiatan proyek pembangunan rumah atau tempat tinggal ini harus dilakukan perencanaan yang tepat agar efektif dan efisien dalam penggunaan sumberdaya yang tersedia tanpa mengurangi mutu. Kegiatan proyek merupakan suatu kegiatan yang berlangsung sementara dalam jangka waktu yang terbatas, sesuai dengan lokasi sumber daya tertentu yang dilakukan dengan maksud melaksanakan tugas sesuai dengan sasaran yang telah ditetapkan dengan jelas. Sasaran atau tugas itu dapat berupa pembangunan suatu bangunan, baik itu rumah, gedung, pabrik maupun membuat produk baru, dengan terlebih dahulu melakukan penelitian, pengembangan, survey dan lain sebagainya. Dalam pelaksanaan suatu proyek aspek pengendalian waktu sangat penting mengingat kaitannya dengan berbagai aspek yang lain. Oleh sebab itu pengendalian waktu dalam suatu proyek harus diwujudkan dalam rencana penjadwalan yang matang. Agar tujuan perencanaan dan pembangunan perumahan ini terwujud. Dalam hal ini saya mengikuti kerja lapangan pembangunan rumah subsidi tipe-36 yang dilaksanakan oleh PT. SUKSES SELAMAT SENTOSA.

PT. SUKSES SELAMAT SENTOSA mempunyai wewenang penuh terhadap pengawas sebagai penanggung jawab pengawasaan dilapangan atau ditempat proyek tersebut dilaksanakan. Proyek perencanaan dan pembangunan perumahan sri mersing 4 yang sedang dilaksanakan oleh perusahaan ini merupakan

proyek yang berskala sedang, baik ditinjau dari volume pekerjaan, waktu pelaksanaan, biaya maupun teknologinya. Walaupun demikian, proyek berskala sedang seperti ini tetap harus memerlukan penanganan yang baik agar pada pelaksanaannya sejalan dan sesuai dengan tujuan akhir yang telah direncanakan perusahaan.

Selain itu saya juga membatu pembangunan lainnya seperti pembangunan perumahan tipe-36 didaerah Bagan Keladi oleh PT. PANCAR RIZKI FAJAR DIRGANTARA, yang skala pembangunanya terbilang cukup besar dan luas, perumahan itu bernama GRAN EXITO.

Gambaran umum perusahaan tentang perusahaan :

Nama Perusahaan : PT. Sukses Selamat Sentosa
Alamat : JL. Prof. M. Yamin, Kel. Pamkalan Sesai,
Kec. Dumai Barat, Kota Dumai, Provinsi Riau
Kabupaten/Kota : Kota Dumai
Email : ptsuksesselamatsentosadmi@gmail.com
No HP : 085263607610
Badan Usaha : PT
Jenis Badan Usaha : Konstruksi Bangunan Sipil

1.2 Maksud dan Tujuan

Pelaksanaan kerja praktek lapangan ini bermaksud untuk :

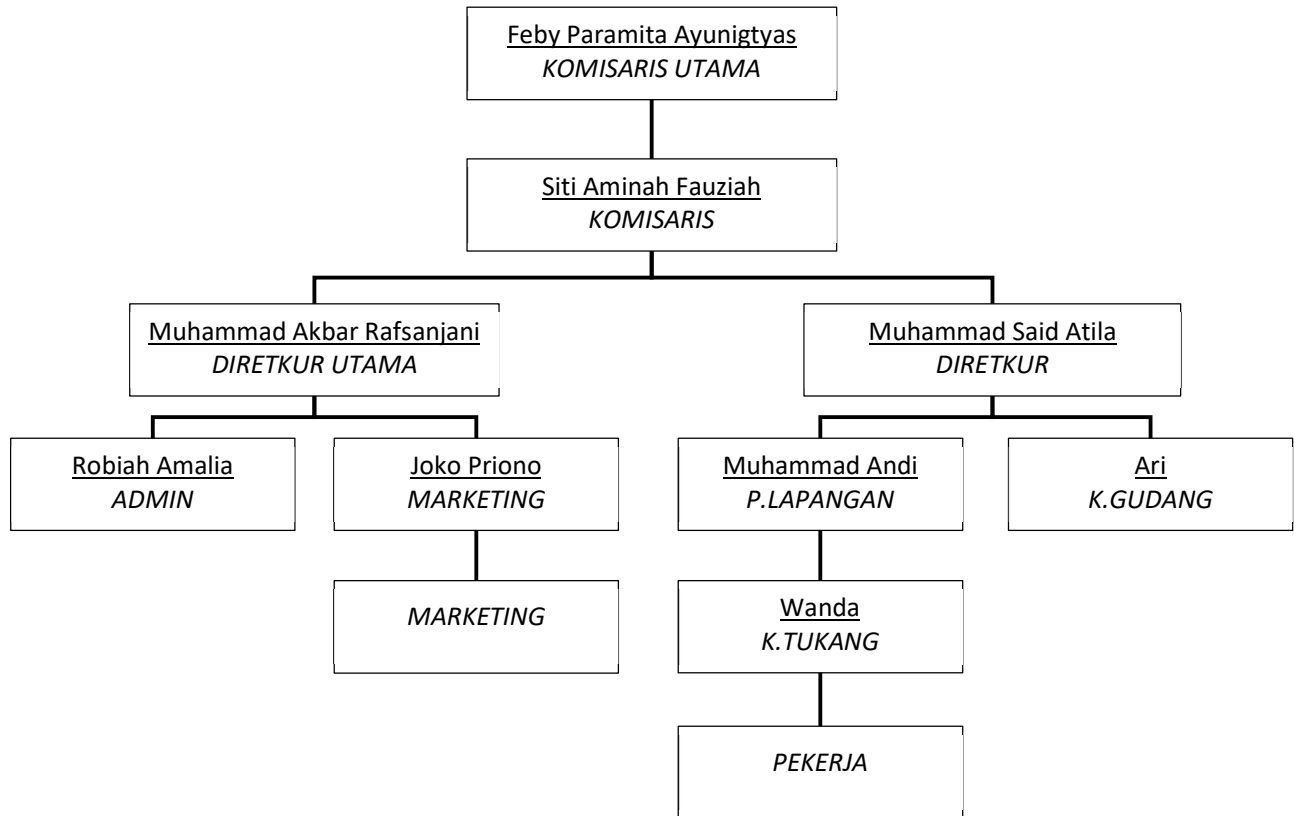
1. Mahasiswa dapat mengetahui tahapan-tahapan dalam pelaksanaan suatu proyek.
2. Mahasiswa dapat memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh dalam perkuliahan untuk diterapkan dalam lapangan kerja.
3. Mahasiswa dapat mengetahui dan mempelajari berbagai proses yang terjadi dalam pelaksanaan pengawasan Proyek Pembangunan.

4. Mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan dan wawasan serta pengalaman dalam pengerjaan pengawasan Proyek Pembangunan di masyarakat.
5. Mahasiswa dapat memperdalam wawasan terhadap system kerja interdisiplin secara professional.

Mata Kuliah kerja praktek ini juga bertujuan sebagai berikut :

1. Untuk memenuhi persyaratan kurikulum mata kuliah Jurusan Teknik Sipil Politeknik Negeri Bengkalis.
2. Memberikan gambaran dunia kerja yang sebenarnya kepada mahasiswa sebagai bekal untuk kemudian hari.
3. Untuk menambah pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman yang tidak didapat langsung dalam perkuliahan.
4. Memperoleh pengalaman, pengamatan dan pengenalan visual secara langsung mengenai kondisi yang ada di lapangan.
5. Meningkatkan wawasan pengetahuan dan keterampilan serta profesionalisme mahasiswa ketika terjun dalam dunia kerja.

1.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 1.1. Struktur Organisasi PT Sukses Selamat Sentosa
Sumber: PT. Sukses Selamat Sentosa 2021

Berdasarkan struktur organisasi di PT Sukses Selamat Sentosa, setiap karyawan mempunyai tugas masing-masing selama proses pembangunan berlangsung. Sesuai dengan struktur organisasi yang telah digambarkan pada Gambar 2.1 (PT Sukses Selamat Sentosa) yaitu:

1. Komisariss Utama

Komisaris Utama memiliki wewenang yaitu, pemegang saham, mengambil keputusan-keputusan dan atau strategi bagi perusahaan, menetapkan tugas, wewenang dan tanggung jawab setiap direktur untuk bertanggung jawab kepadanya dan setiap bawahan lain yang menjadi bawahannya.

2. Komisaris

Komisaris merupakan badan yang mewakili kepentingan para pemegang saham, dan bertanggung jawab kepada mereka untuk serangkaian tugas tertentu, termasuk mendefinisikan strategi perusahaan dan filosofi perusahaan, pengawasan eksekutif manajemen, dan pelaksanaan pengendalian internal.

3. Direktur Utama

Sebagai penggerak dan pengendalian jalannya perusahaan, mengarahkan perusahaan dan orang-orang di bawah pimpinannya. Mengawasi serta melakukan evaluasi terhadap hasil kerja bawahan agar kualitas kerja tetap terjaga. Melakukan pengawasan serta pengendalian terhadap keuangan perusahaan.

4. Direktur

Membantu Direktur Utama dalam hal penyelenggaraan perusahaan juga dalam hal memajukan perusahaan. Melakukan pengawasan serta pengendalian terhadap proyek-proyek yang sedang ditangani. Membuat perjanjian-perjanjian kerjasama yang dapat memberi keuntungan terhadap perusahaan.

5. Admin

Admin bertugas membuat mengurus tata kelola administrasi, seperti mengurus segala berkas, membuat laporan, pengarsipan, surat keluar dan masuk hingga pengaturan keuangan.

6. Marketing

Marketing bertugas melakukan komunikasi dengan para agen properti. Melakukan penjualan rumah dengan berbagai strategi penjualan yang dilakukan, mulai dari media sosial, canvassing, hingga mengikuti seminar-seminar agen properti. Melayani setiap kebutuhan klien dimulai dari desain hingga anggaran.

7. Pengawas Lapangan

Melakukan segala pengawasan yang ada dilapangan, mendata kehadiran pekerja, mendata kebutuhan bahan yang digunakan dilapangan dan melaporkan progres dari proyek pekerjaan.

8. Kepala Gudang

Kepala Gudang bertugas mengecek dan mendata kebutuhan dan stok bahan yang akan di perlukan dilapangan, serta menjaga bahan bangunan agar tetap baik didalam gudang.

9. Kepala Tukang

Kepala Tukang bertugas memantau para pekerja dan mengatur jalannya pembangunan proyek yang dijalankan agar tetap sesuai dengan spesifikasi yang di sepakati.

1.4 Ruang Lingkup Perusahaan

PT. Sukses Selamat Sentosa (PT. SSS) merupakan Perusahaan Manajemen Properti di RIAU - DUMAI, yang bergerak dibidang Developer, dan Kantor Pemasaran perumahan di Komplek Perumahan SRI MERSING 4 dan perumahan lainnya seperti: Perumahan Gran Exito. Perusahaan ini merupakan Perusahaan Swasta bergerak dibidang Maintenance, Bisnis Development Perumahan yang meliputi beberapa bidang seperti: General Kontraktor, Perdagangan, Pembangunan, Jasa Konsultan Sipil, Dumai.

Sri Mersing, adalah sebuah brand atau merk perumahan yang di ciptakan oleh putra daerah yang bertujuan untuk membesarkan dan memberi peluang PT yang bergerak di bidang property di daerah Dumai.

1.5 Logo PT SSS



*Gambar 1.2. Logo PT Sukses Selamat Sentosa
Sumber: PT. Sukses Selamat Sentosa 2021*

Logo dari PT. SSS ini tersusun dari tiga huruf S berwarna biru yang bermakna damai dan disusun dibawah satu atap yang sama yang menggambarkan kekeluargaan yang saling menjaga.

1.6 VISI & MISI

1. Visi

Mengembangkan permukiman dan perumahan yang profesional, inovatif, ikut menciptakan lingkungan masyarakat yang kondusif, serta memiliki komitmen tinggi untuk membangun perumahan dengan kualitas baik.

2. Misi

- Menyediakan produk perumahan yang berkualitas dan menjaga keunggulan kompetitif guna memenuhi kebutuhan masyarakat Kota Dumai.
- Memberikan pelayanan yang terbaik guna meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen.