

## REFERENCES

- Akbar MK, S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Smartphone Merek OPPO (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ardiansa, R., and Siregar, S. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Realme: Studi Kasus pada Wilayah Kabupaten Subang*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12(1), 100–114. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.934>
- Asikin, N. (2020). The Influence of Front Office Service Ability on Customer Satisfaction in Bank Riau Kepri, Bengkalis Branch. State Polytechnic of Bengkalis.
- Cholis, H. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Pembelian terhadap Smartphone*. Universitas Islam Indonesia.
- Dewi, M. P. (2022). *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Honda Mpm Basra (Basuki Rahmad) Kota Malang Era Pasca Pandemi Covid-19*. *Manajemen dan Profesional*, 3(2), 212–219.
- Fauzan, A., and Rohman, A. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki*. *Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 9(2), 104–113. <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Gunawan, D. (2020). *Pengaruh Social Media Campaign dan Online Promotion terhadap Purchase Intention pada Gojek Indonesia di Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 9.
- Halim, N. R., and Iskandar, D. A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Hilmawan, I. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening*. *Riset Ekonomi Bidang Akuntansi dan Manajemen*, 3(3), 154–166. [www.otomotif.kompas.com](http://www.otomotif.kompas.com)

- Hudani, A. (2020). *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian. Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Irwan, A. M. (2019). *Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial dan Budaya terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion secara Online (Studi Kasus pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar). Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(2), 164–176. [www.Lazada.co.id](http://www.Lazada.co.id)
- Laziz, K. (2022). Factors Affecting Purchase Intention towards Smartphone Brand: Focusing on Young Consumers in Uzbekistan. University of Ulsan.
- Mailani, and Tanjung, Y. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha N-Max di PT. Alfa Scorpii SM Raja Medan. Student Research Journal*, 1(1), 323–338.
- Manullang, M. B. (2022). *Pengaruh Fitur Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone VIVO (Studi Kasus SMA Negeri 4 Sungai Bahar Muaro Jambi). Universitas Batanghari*.
- Meto, Y., Fanggidae, R. P., Kurniawati, M., and Fanggidae, A. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha Jupiter Mx 150 pada Dealer Hasjrat Abadi Kupang. Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(1-Feb), 167–183.
- Ngabeti, A., Setyabudi, D., and Gono, J. N. S. (2023). *Pengaruh Terpaan Promosi Penjualan dan Kualitas Ulasan Online Konsumen di Media Sosial dengan Minat Beli Sepeda Motor Yamaha NMAX. Interaksi Online*, 11(2), 12–23. <https://fisip.undip.ac.id/>
- Pandika, N. S., Sagir, J., and Darwini, S. (2021). *Pengaruh Brand Ambassador dan Country Of Origin terhadap Minat Beli Konsumen pada Skin Care Korea. Journal of Economics and Business*, 7(1), 125–142. <http://www.ekonobis.unram.ac.id>
- Piri, G. V., Mananeke, L., and Ogi, I. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Smartphone Samsung Galaxy A di Chikal Celular Sukur Airmadidi. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(1), 746–753.
- Primajati, A. S., Listyorini, S., and Pradhanawati, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada Yamaha All New Nmax (Studi pada Konsumen Yamaha Flagship Shop Kota Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 722–729. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

- Putera, I. W., and Warmika, I. G. (2020). The Role of Brand Image Mediates the Effect of Electronic Word of Mouth on NMAX Purchase Intention in Tabanan City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(3), 97–105. [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- Regiansa, A., and Mubarok, D. A. A. (2020). *Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung)*. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 24–38. <https://www.aisi.or.id/statistic>
- Riandi, R. F., and Lukiarti, M. M. (2023). *Pengaruh Desain Produk, Daya Tarik Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha N-Max di Kecamatan Rembang*. *Equivalent : Journal Of Economic, Accounting and Management*, 1(2), 123–132. <http://jurnal.dokicti.org/index.php/equivalent/index>
- Rokhmawati, H. N., Kuncorowati, H., and Supardin, L. (2022). *Pengaruh Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Minat Beli Honda Scoopy di Yogyakarta*. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 515–526. <http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>
- Shelviana, M., Rahadhini, M. D., and Wibowo, E. (2019). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 19(1), 42–53.
- Subarman, P. S., and Dunan, H. (2022). *Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, dan Karakteristik Produk terhadap Keputusan Pembelian*. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi*, 1(3), 405–424. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.279>
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E. L., and Fanggidae, R. P. C. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana)*. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 49–64. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318>
- Sivaram, M., Munawar, A. N., and Ali, H. (2020). *Determination of Purchase Intention Through Brand Awareness and Perceived Quality (Case Study: For consumers PT. Sentosa Santosa Finance Tangerang area)*. *Dinasti International of Management Science*, 1(2), 232–246. <https://doi.org/10.31933/DIJMS>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Suleman, D., Suyoto, Y. T., Zahra, Z., Sari, I., Lestningsih, A. S., Yulistria, R., Widyastuti, I., and Haryati, R. A. (2022). The Role of Promotion in Mediation of Lifestyle and Product Quality on Buying Interest Yamaha NMAX Motorcycles. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(2), 234–245.
- Sürücü, L., and Maslakci, A. (2020). Validity and Reliability in Quantitative Research. *Business and Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694–2726. <https://doi.org/10.15295/bmij.v8i3.1540>
- Tarihoran, R., Asnawi, M., and Firah, A. (2023). *Pengaruh Paket Layanan dan Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Produk Indihome pada Pt. Telkom Akses di Medan*. *Jurnal Bisnis Corporate*, 8(1), 89–99.
- Triyudi, A., Syahputra, R., and Elvina. (2023). Analysis of the Influence of Product Quality, Price, and Advertising Attraction on Intention to Buy Yamaha Motorcycles. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 671–676. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Wahyuningsih, D. W. (2019). *Pengaruh Variasi Produk, Harga dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Motor Yamaha N-Max di Wonogiri*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02).
- Wibisono, B. M., and Budiarmo, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio (Studi pada Konsumen Yamaha Mataram Sakti Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 342–348.
- Wong, A. T.-T. (2019). A Study of Purchase Intention on Smartphones of Post 90s in Hong Kong. *Asian Social Science*, 15(6), 78. <https://doi.org/10.5539/ass.v15n6p78>
- Xuan, L. J. (2022). Factors Affecting Consumer Purchase Intention towards Apple Mobile Phone. Universitas Tunku Abdul Rahman.
- Yuniarto, G., and Hasanah. (2020). *Studi tentang Minat Beli Sepeda Motor Yamaha NMax di Kota Semarang*. *Serat Acitya*, 9(2), 162.