

REFERENCES

- Adnan. (2018) Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe, *Jurnal Visioner & Strategis* 7.2
- Alamsyah, N., & Saino. (2021) Pengaruh fitur produk dan promosi cashback terhadap keputusan pembelian, *journal.feb.unmul, akuntabel* 18 (4), 624 – 634.
- Aprilia, A, R., Mustofa, H, R. (2022) *The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at Coffee Shop in Blora Regency, Atlantis Press International B.V. Advances in Economics, Business and Management Research*, volume 655.
- Balawera, Asrianto. (2013). Green marketing dan corporate social responsibility pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen melalui minat membeli produk organik di Freshmart kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4).
- Darmawan, Deni. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya, h.13.
- Ependi, R., & Subkhan, M. (2019). Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk sepatu futsal specs (studi kasus pada produk sepatu futsal specs). *STIE Widya Wiwaha*.
- Indriin. (2019) Multiple Correlation and Regression, *Medium.com*, Available from (<https://medium.com/@indriin05/korelasi-danregresiberganda8208b1ff3c1c>) Retrieved Mei 20, 2023.
- Iskamto, Dedi. (2021) *Investigation of Purchase Decisions Based on Product Features offered, Internasional Journal of Business and Social Science*, Vol., No.1.
- Kurniawan, R., & Susanti, F. (2019) Pengaruh Lifestyle terhadap keputusan pembelian pada sepatu Fladeo di Basko Grand Mall Padang.