

REFERENCES

- Ali Hasan. (2014) *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta.
- Arif, M., Syahputri, A., (2021) The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry, *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(2), 398-412.
- Chandra, F.Y.T., Udayana, I.B.N., DwiCahyani, P., (2021) The Effect of Service Quality, Disconfirmation, Customer Satisfaction on Customer Loyalty on Naavagreen Beauty Clinic services in Yogyakarta, *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)*, 5(4), 696-710.
- Fandy Tjiptono. (2015) *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Firdiansyah, F., Ediyanto., Kusnadi, E., (2022) Pengaruh Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Sari Indah H.Komar Di Situbondo, *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(7), 1403-1421.
- Ghozali. (2016) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grace, E., Girsang, R.M., Simatupang, S., Candra, V., Sidabutar, N., (2021) Product Quality and Customer Satisfaction and Their Effect on Consumer Loyalty, *International Journal of Social Science (IJSS)*, 1(2), 69-78.
- Griffin, J., (2016), *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga.
- Gustini, S., Suryani, A.N., Mahendri, A., (2022) Pengaruh Costumer Bonding Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kedai Remaja Sekayu, *Jurnal Manajemen Kompeten*, 5(1), 13-26.
- Handayani, Ririn. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Ismanto, J. (2020) *Manajemen pemasaran*, Unpam Press, Tangerang Selatan.
- Kereh, G., Bogar, W., Pandowo, A., (2022) Efek Customer Bonding Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Scarlett Di Tondano, *JRMA (Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi)*, 10(3), 179-189.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016) *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 Jilid 1 & 2, Jakarta: PT. Indeks.

- _____ dan Lane Keller. (2017) *Marketing Manajement*, 15th Edition New, Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- _____ dan Amstrong. (2018) *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ke Tujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Latif, F., Widjajani, S., Budiyanto., (2023) Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Wardah Di Purworejo), *Jurnal Volatilitas*,5(2), 116-129.
- Meiryani. (2021) Understanding the F Test in Linear Regression, Binus University, Available from: (<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultandalam-regresi-linear/>) Accessed Oktober 28, 2023.
- Mukadar, F., Widarko, A., (2022) Khalikussabir, Pengaruh Kualitas Produk, Customer Bonding dan Kepuasan Pelanggan terhadap Kesetiaan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Clodia Outfit), *e- Jurnal Riset Manajemen*, 11(3), 84-95.
- Nurhayani, H., Fitriadi, B.W., Pauzy, D.M.M., (2023) Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Rental Alat Camping (Survei Pada Pelanggan Astrajingga Adventure), *EBISMAN : eBisnis Manajemen*, 1(3), 86-102.
- Panday, R., Nursal, M.F., (2021) The Effect of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty, *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*,4(1), 171-180.
- Peter, J paul dan Olson, Jerry C., (2016) *Behavior : Perilaku Konsmumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Erlangga.
- Ronaa, A., Farida, S.N., (2023) Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Imagerterhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada Konsumen Sepatu Converse di Pakuwon Trade Center, *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1),183-198.
- Sirait, R.M.T., Nainggolan, T.S., Marbun, T.F., Bancin, R., Manullang, N.B.R., Nurweni, (2021) The influence of local brand image and product quality on customer loyalty at PT. Sinar Menara Deli Medan, *Jurnal Global Manajemen Program Studi SI Manajemen FE-UDA*,10(1),38-45.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana. (2020) *Pemasaran*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Tumbelaka, S.S.X., Kaligis, J.N., Mengga, E., (2022) Customer Bonding, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty: A Study on the Customer of Martabak Hokky Kawanua in Tondano, *International Journal of Applied Business and International Management*, 7(3), 74-82.
- Wulandari, R., Cashadi., Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Frozen Food CHAMP Di Hypermart Lippo Cikarang), *Journal of Indonesia Marketing Association (IMA)*, 1(1), 53-63.