

REFERENCES

- Ali, H., Zainal, V. R., and Ilhamalimy, R. R. (2021). Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management). *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 141-153.
- Angkola, M., Utami, C. W., dan Gosal, G. G. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 8(2), 147-157.
- Aripitop. 2023. Data AISI Pangsa Pasar Sepeda Motor 2022 Indonesia. Accessed 10 July 2023. Available: <https://www.aripitstop.com/2023/01/30/penjualan-motor-di-indonesia-2022-honda-turun-hanya-68-yamaha-naik/>
- Binabu, E., Duli, D. K., dan Manane, D. R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Country of Origin dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Inspirasi Ekonomi: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(3), 208-215.
- Buntoro, D., and Pradiani, T. (2023). Pengaruh Product Knowledge, Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Mikrofon Seruniaudio di PT. Seruni Karya Indonesia. *Bursa: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 38-55.
- Cahyani, N., Effendi, M., and Seran, G.G. (2021). Influence of Advertisement and Selling Promotion on Buying Decision. *International Journal of Science: Basic and Applied Research (ISJBAR)*, Vol 60, No 5, pp 14-25.
- Dermawan, E., Baktiono, RA, & Arif, M. (2021). Lifestyle, Brand Image, Product Attributes and How They Affect Purchasing Decisions. *IJIEEB International Journal of Integrated Education, Engineering and Business* eISSN 2615-1596 pISSN 2615-2312 , 4 (2), 119-127.
- Fadhilah, M., dan Maharani, B. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy (Studi Kasus: Pengguna Sepeda Motor Honda Scoopy di Yogyakarta). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4), 7012-7022.
- Gambar Honda Scoopy. (n.d.). Gambar Eksterior Honda Scoopy 2023. Accessed 14 October 2023. Available :<https://www.oto.com/motor-baru/honda/scoopy-esp/gambar>
- Ginting, N. M., dan Bangun, Br. R. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic

Medan. *Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis* E-ISSN 2723-6951. Vol. 3 No. 1 Bulan April – September 2022.

Hadi, M. N. D. D., Rusminah, R., & Hilmiati, H. (2023). The Influence of Brand Image and Lifestyle on Purchase Decisions of Vespa Piaggio Motorcycles in the City of Mataram: Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa Piaggio di Kota Mataram. *J-MARKS*, 2(1), 39-47.

Indriin. (2019) Korelasi dan Regresi Sederhana. <https://medium.com/@indriin05/korelasi-dan-regresi-sederhana-fd20f96badc1> Accessed June 8, 2020.

Kristin, N. I., dan Nugroho, A. P. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *Journal Of Management, Business and Education*, 8(1), 104-115.

Latief, F., Semmaila, B., dan Arfah, A. (2022). The Influence of Brand Image and Product Quality on Musical Instrument Purchase Decisions. *Point Of View Research Management*, 3(2), 121-133.

Lorinda, I. P., dan Amron, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang. *MBIA*, 22(1), 53-64.

Marcelina, P. S., Teyseran, Y. J., dan Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Konsumen Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(2), 252-262.

Meiryani. (2021) Understanding the F Test in Linear Regression, Binus University, Available from: (<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-uji-f-uji-simultan-dalam-regresi-linear/>) Accessed November 2, 2023.

Mulyono. (2019) Classical Assumption Test Analysis, Binus University, Available from: (<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analysis-uji-asumsi-klasik/>) Retrieved June 16, 2022.

Mukarromah, U., Sasmita, M., dan Rosmiati, L. (2022). The Influence of Marketing Content and Brand Image on Purchasing Decisions Mediated by Purchase Interest in Tokopedia Application Users. *MASTER: Journal of Entrepreneurial Strategic Management*, 2 (1), 73-84.

Mongol, P., Purba, B., Tulim, A., Tarigan, P. S., dan Pratiwi, E. A. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan E-Commerce, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(3), 749-755.

- Nuraeni, N., dan Hidayat, R. (2022). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), 177-186.
- Prakosa, Y. B., dan Tjahjaningsih, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Lipat Di Kota Semarang. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 361-374.
- Pratama, A. N., dan Hayuningtias, K. A. (2022). Pengaruh iklan, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy. *Jurnal Mirai Management*, 7(1), 425-436.
- Putra, Z. A., and Arimbawa, I. G. (2023). The Effect of Advertising, Sales Promotion, Personal Selling and Brand Image on the Purchase Decision of Honda PCX Motorcycle in Surabaya. *IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 6(1), 156-162.
- Qalby, N. N., Arisman, A., dan Pauzy, D. M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike: Survei Pada Mahasiswa Universitas Perjuangan Tasikmalaya. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 1(3), 84-98.
- Rachmah, S. M. (2022). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo. *International Journal of Social and Management Studies*, 3(4), 82-88.
- Rizal, R., and Yani, A. (2022). Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality on Iphone Smartphone Purchase Decision. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 2475-2486.
- Runtulalo, E., Ogi, I. W., dan Raintung, M. C. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Dan Advertising Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada Cafe Wawi Kadio Tonsewer Kabupaten Minahasa). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(3), 609-620.6
- Rokhmawati, H.N, Kuncorowati; H., dan Supardin, L. (2022) Pengaruh harga, iklan dan citra merek terhadap minat beli Honda Scoopy di Yogyakarta, *Hospitality* 517, Vol 11.
- Saputra, S.A.R. 2021. Sejarah Honda Scoopy di Indonesia, Sudah 5 Generasi. Accessed 13 October 2023. Available:<https://moladin.com/blog/sejarah-honda-scoopy-indonesia-sudah-5-generasi>

- Septiani, V. R., dan Kusmayadi, O. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda Scoopy (Survei Pada Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy di PD. Lima Motor Cilamaya-Karawang). *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(2), 186-192.
- Syarif, S. H., and Hiya, N. (2021). Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Tokopedia. *Literasi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 40-51.
- Sarjita, S. (2023). Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(1), 71-82.
- Sekaran, Umar., Bougie, R J. (2016). *Research Method for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition* (United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.).
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Susanto, R. (2021). Pengaruh harga dan iklan terhadap keputusan pembelian smartphone Oppo di Tangerang Selatan. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 7(4), 450-457.
- Taufik. 2022. Data AISI Pangsa Pasar Sepeda Motor 2021 Indonesia. Accessed 10 July 2023. available: <https://tmcblog.com/2022/01/16/honda-kuasai-7768-pangsa-pasar-sepeda-motor-2021-indonesia/>
- Tarigan, A. N., and Raja, P. L. (2022). Influence Of Celebrity Endorser and Brand Image On Purchase Decision Of Erigo Products:(Study on Erigo consumers in Medan City). *Journal of Management, Accounting, General Finance and International Economic Issues*, 2(1), 282-298.
- Wahyuni, N. (2014) *Validity and Reliability Test*, Binus University, Available from: (<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/ujivaliditasdanujirel-iabilitas/>) Accessed 20 June 2023.