

REFERENCES

- Anggraeni, M., Kasidi, K., and Widayati, S. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Ivet Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 3(2), 43-50.
- City, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(2), 750-761.
- Dhewanto, W. (2014). Manajemen Inovasi : Peluang Sukses Menghadapi Perubahan. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Edison, Anwar, E., Komariah Yohni, & Imas. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Alfabeta.
- Enuh, K., Nuraini, A., and Anwar, K. (2023). Analisis Pengaruh Pendampingan, Media Sosial, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Mikro di Kota Depok. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(4), 1161-1174.
- Fatimah, S., dan Azlina, N. (2021). Pengaruh teknologi informasi dan inovasi terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM)(Studi pada UKM berbasis online di Kota Dumai). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 444-459.
- Fonseka, K., et al (2022). Impact of E-commerce adoption on business performance of SMEs in Sri Lanka; moderating role of artificial intelligence. *International Journal of Social Economics*, (ahead-of-print).
- Hadi, S., dan Purwati, A. A. (2020). Modal sosial dan inovasi terhadap kinerja bisnis UMKM. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(1), 255-262.
- Hendri, M., dan Kirana, K. C. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Locus Of Control, Komitmen Organisasi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Roy Sentoso Collection. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 119-128.
- Hendry, H., Alvin, A., Sutiono, R., Permana, E. M., & Jordan, C. L. (2022). Pengaruh Pendapatan, Sikap Keuangan, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan dengan Locus of Control sebagai variabel moderator

(Studi Kasus pada Mahasiswa Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 968-980.

Indriin. (2019) Korelasi dan Regresi Sederhana. <https://medium.com/@indriin05/korelasi-dan-regresi-sederhana-fd20f96badc1> Accessed June 8, 2020

Kartika, R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge Dan Locus Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Tingkat Akhir Jurusan Akuntansi Universitas Bina Bangsa. *XIII(April)*, 163–179.

Kodrat, D. S., and Christina, W. (2015). *Entrepreneurship sebuah Ilmu*. Jakarta: Erlangga.

Laga, A., and Hizazi, A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Financial Attitude, Locus of Control, and Lifestyle on Financial Management Behavior (Case Study on Undergraduate Accounting Study Program Students Faculty of Economics and Business Jambi University). *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences*, 1(4), 459-480.

Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*. Vol 3. No 1

Maryatmo, R., and Pamenta, D. V. (2023). Peran Aplikasi Digital Pada Kinerja Bisnis Kedai Kopi Skala Mikro Di DIY. *Modus*, 35(1).

Miao, M., Jalees, T., Zaman, S. I., Khan, S., Hanif, N. U. A., & Javed, M. K. (2022). The influence of e-customer satisfaction, e-trust and perceived value on consumer's repurchase intention in B2C e-commerce segment. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(10), 2184-2206.

Milovanovic, et al. (2014). Analysis of External Environment Moderating Role on The Entrepreneurial Orientation and Business Performance Relationship Among Italian Small Enterprises. *International Journal of Trade, economics and Finance*. Vol.5. No.3.

Miranda, A. (2023). Pengaruh Promosi, Inovasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Kepuasan Pelanggan Jahe Merah Laris Pisan. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 3(3), 276-286.

Mulyono (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik. Diakses pada Desember 2019 Retrieved from <http://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsiklasik/>

- Noor Wahyuni. (2014). Gap Analysis. Diambil dari Gap Analysis website: <http://qmc.binus.ac.id/2014/09/28/g-a-p-a-n-a-ly-s-i-s>
- Nuraeni, M., & Lopa, Z. L. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP KINERJA BISNIS PADA PELAKU BISNIS ONLINE (Studi Kasus Pada Pelaku Bisnis Online Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sulawesi Barat). *Journal of Economic, Public, and Accounting (JEPA)*, 6(1), 41-50.
- Pramesti, A., Novaliendry, D., & Sriwahyuni, T. (2018). Perancangan Website E-Commerce Express Order System For Reseller Dropshipper Menggunakan Hypertext Preprocessor. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika dan Informatika)*, 2(2).
- Putra, et al (2023). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Locus of Control dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(2), 1001-1015.
- R. Yunanto and G. A. Paizal, "E-Commerce in Online Business," IOP Conf. Ser. Mater. Sci. Eng., vol. 662, no. 1757–899X, 2019.
- Rajab, M. (2021). Relationship of E-Commerce, Influencer Marketing and Social Media to Digital Marketing (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 2(4), 443-455.
- Soleh, et al. (2020). Hubungan antara Locus of Control dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Psikologi IAIN Kediri. 104-115
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Tharob, et al. (2017). Analisis Hambatan Bisnis Online Bagi Mahasiswa UNSTRAT. *e-journal "Acta Dunia "*, Volume VI. No.2
- Triandini, and Atmojo (2014). Pengembangan model E-Commerce Untuk Peningkatan Kinerja UKM Kota Denpasar. *Eksplora Informatika*, Vol 3 No 2.
- Windarto and Yudhi. (2016). Jurnal Sistem Informasi (JSI). Pengaruh Usability Factor Website E-Commerce Model B2C Terhadap Kepercayaan User, VIII(2), 1-10.