

REFERENCES

- Asrahmaulyana, A., dan Nuramaliah, N. (2022). Keputusan pembelian gas LPG 3kg. *KINERJA* , 19 (4), 806-815.
- Bryman, A. (2020) *Social research methods*. Oxford University Press.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., dan Tamengkel, L. F. (2021) Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Herman, H., Suprayetno, J., and Witiyastuty, H. (2023) The Effect of Price and Promotions on Purchasing Decisions at PT Putra Usaha Mandiri, *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 23-30.
- Indriin. (2019) Multiple Correlation and Regression, *Medium.com*, Available from (<https://medium.com/@indriin05/korelasi-dan-regresi-berganda-8208b1ff3c1c>) Retrieved 20 June 2022.
- Jectendra, A. (2022) Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Gas Elpiji 5,5 Kg (Non Subsidi): Survei pada Pelanggan di CV. Jectendra Jaya di Desa Sukaraja Kab. Tasikmalaya. *JISMA: Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(4), 445-448.
- Junjungan, Rahma Sri. (2023) Stok Gas Elpiji 3 Kg Langka di Bengkalis. Available from : <https://riaureality.com/news/detail/26527/stok-gas-elpiji-3-kg-langka-di-bengkalis> , Accessed 5 Desember 2023
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017) *Ilmu Pengetahuan Sosial SMP/MTs Kelas VII*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016) *A framework for marketing management*, sixth edition, global edition. England: Pearson.
- _____ and Gary Armstrong. (2018) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2019) *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mulyono. (2019) Classical Assumption Test Analysis, *Binus University*, Available from: (<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analysis-uji-asumsi-klasik/>) Retrieved June 16, 2022.

- Novitasari, AL, Windy, FLL, dan Mukaromah, FD (2023). Kekurangan Gas LPG 3 Kg di Desa Kebumen Kabupaten Pemalang. *Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan dan Humaniora (JISPENDIORA)* , 2 (2), 52-59.
- Nugraha, A. A., Aspiranti, T., Cintyawati, C., dan Adwiyah, R. (2022, February). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Tabung Gas LPG 3 KG dengan Menggunakan Metode Statistical Quality Control untuk Meminimumkan Jumlah Produk Rusak. In Bandung Conference Series: Business and Management (Vol. 2, No. 1, pp. 797-808).
- Nurhadi. (2023) Kelangkaan BBM dan LPG, Pemkab Bengkalis Imbau Masyarakat Tidak Panik dan Ini Penyebabnya. Available from : <https://prokopim.bengkaliskab.go.id/web/cetakberita/14767> , Accessed 5 Desember 2023
- Permana, DR, Budianto, A., dan Herlina, N. (2023). Pengaruh Kebutuhan Dan Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Alfamart Pulomaju Ciamis).
- Rahayu, S. (2021). Pengaruh harga, kepercayaan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pengguna e-commerce tokopedia. *Mbia*, 20(1), 40-50.
- Reinaldo, I., and Chandra, S. (2020). The influence of product quality, brand image, and price on purchase decision at CV sarana berkat pekanbaru. *Journal of Applied Business and Technology*, 1(2), 137-150.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2016) *Research methods for business: A skill-building approach*. John Wiley & Sons.
- Sjukun, S., Supardin, L., and Taufik, Y. (2022) The Effect of Price And Promotion on Purchase Decision at Bakpia Kurnia Sari. *PENANOMICS: International Journal of Economics*, 1(2), 223-230.
- Sumarwan. (2019). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: Penerbit IPB Press.
- Sugiyono. (2020) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani dan Hendryadi, “*Metode Riset Kuantitatif*”, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015)
- Tjiptono, F. (2020) *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.