

REFERENCES

- Adawiyah, W. R., Tajib, E., & Haq, A. (2023). Pendampingan Pengembangan Wirausaha dalam Pemanfaatan Digital Marketing: Pelatihan Pembuatan Flyer produk dengan Menggunakan Canva. *Dirkantara Indonesia*, 2(1),61-66.
- Ghifari, H., & Siregar, I. (2022). The Effect of Service Quality and Promotion on Visiting Decisions at Betawi Cultural Villages. *Formosa Journal of Sustainable Research*, 2(3), 607-622.
- Rahmadani, A. P., Agustina, D., Khuzaimah, D., Ningsih, E. C. W., Assafillia, F., Kurniawati, K. D., ... & Jannah, Z. (2023). Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Pemberdayaan UMKM Dalam Digitalisasi Marketing. *Jurnal Literasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 57-66.
- Rusdana, N. R., Choirani, S. J., & Friska, A. S. (2022). Digital marketing communication strategy for micro, small and medium enterprises (MSMEs) in business competition. *International Journal of Research and Applied Technology (INJURATECH)*, 2(1), 163-168.
- Saehan, A., Suryadi, S., & Pohan, T. H. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Meningkatkan Promosi Produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44-48.
- Sahroni, D. (2021). Peningkatan Kinerja Guru Dalam Menetapkan Kriteria Ketuntasan Minimal Melalui Workshop di SDN Pondok Betung 03. *Jurnal Sosial dan Teknologi*, 1(4), 319-334.
- Sendi, M., Carolin, I. G., Ramadani, R., Fahri, M., & Wardana, E. D. (2022). Pelatihan dan Pendampingan Digitalisasi dalam Pemanfaatan Platform Digital pada Pelaku Usaha UMKM di Desa Salo Palai. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 878-882.
- Tyas, d. N., sulistyorini, s., sukasih, s., wulandari, d., & suparti, s. (2022). The effectiveness of canva as an application of innovative media compilation to improve elementary teacher's digital literacy. In *international seminar on language, education, and culture (isolec)* (vol. 6, no. 1, pp. 32-37).
- Walga, R. P., Sinaga, I. A., Napitupulu, F., & Siregar, A. J. (2023). Pendampingan pada Rizki Coin Laundry dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha melalui Rencana Pemasaran dan Pemanfaatan Media Sosial. *Bima Abdi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 49-56.

Yogi, Y. R., & Yuwono, W. (2023). Perancangan Promosi Melalui Media Sosial untuk Jastip Trading Internasional. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(1), 395-401.