

REFERENCES

- Aldama, E. I., & Putra, D. K. S. (2021). Pengaruh Iklan Terhadap Customer Loyalty Pada Natura World Di Kota Surakarta. *eProceedings of Management*, 8(4)
- Aryani, L., & Desmintari, D. (2019). The Behavior of Consumer Satisfaction in The Process of Purchasing Decisions in the Umkm Culinary Bogor North Bogor City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(4), 199-217.
- Asa, R. S. (2019). An overview of the developments of Halal certification laws in Malaysia, Singapore, Brunei and Indonesia. *Jurnal Syariah*, 27(1), 173-200.
- Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(15).
- Cavallone, M. (2017). *Marketing and customer loyalty*. Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London.
- Faqih, A. S. F. (2021). Analisis Respon Pelaku Usaha Warung Makan Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal Di Kabupaten Pamekasan. *Qawwam: The Leader's Writing*, 2(2), 75-84.
- Harahap, I., Nasution, Y. S. J., & Chairina, C. (2021). Analysis of Muslim customer loyalty shopping for fashion in the Traditional Inpres I Market in Kisaran. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(1), 28-38.
- Hasan, H., Sulong, R. S., & Tanakinjal, G. H. (2020). Halal Certification Among the SMEs in Kinabalu, Sabah. *Journal of Consumer Sciences*, 5(1), 16-28.
- Haspramudilla, D. (2022). Siap Jadi Pusat Halal Dunia, Ini Strategi Indonesia. Kementerian Keuangan. URL: <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/siap-jadi-pusat-halal-dunia-ini-strategi-indonesia> accessed 5 June, 2023
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kalpna, R., & Gopinath, R. Influence of consumers' purchase decision involvement.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* sixteenth edition.

- Mastuki, HS. (2020). Menjadi Muslim, Menjadi Indonesia (Kilas Balik Indonesia Menjadi Bangsa Muslim Terbesar). <http://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt> accessed May 22, 2023
- Mundir, A., & Islamiyah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Legalitas Halal terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk di CV. Satria Jaya Pandaan Pasuruan. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 76-92.
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). Dasar-Dasar Statstik Penelitian.
- Pamungkas, M. R., Setiawan, Y. A., Hapsari, N., & Dewi, M. T. Pengaruh legalitas usaha, packaging produk dan labelisasi halal mui terhadap peningkatan volume penjualan produk, usaha mikro kecil menengah (umkm) di kecamatan cilacap selatan kabupaten cilacap hakim1.
- Quoquab, F., Mohamed Sodom, N. Z., & Mohammad, J. (2020). Driving customer loyalty in the Malaysian fast food industry: The role of halal logo, trust and perceived reputation. *Journal of Islamic Marketing*, 11(6), 1367-1387.
- Rahayuningsih, E., & Ghozali, M. L. (2021). Sertifikasi produk halal dalam perspektif Mashlahah Mursalah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 135-145.
- Rozjiqin, M. F., & Ridlwan, A. A. (2022). Pengaruh Label Halal, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Starbucks. *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*, 7(1), 60-77.
- Rubio, N., & Yagüe, M. J. (2019). Customer loyalty and brand management.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian. Penerbit Kbm Indonesia BangunTapan, Bantul-Jogjakarta.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sujarweni, W. (2018). *Metodologi penelitian bisnia dan ekonomi pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sürücü, L., & Maslakçı, A. (2020). Validity and reliability in quantitative research. *Business & Management Studies: An International Journal*, 8(3), 2694-2726.
- Utami, Febriani Suci. Wahyuni, Dessy. Kamala, Surya. Mustafa, Yusron Farid Firdaus, Aldi. Imanina, Cynthia Hazirah. Pratama, Fajar Rakha. (2023) Kabupaten Bengkulu Dalam Angka 2023, Badan Pusat Statistik Kabupaten Bengkulu BPS-Statistic of Bengkulu Regency, Bengkulu.

- Wibasuri, A., Tamara, T., & Sukma, Y. A. (2020, October). Measurement Social Media Marketing dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Aplikasi Belanja Online Shopee. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 68-78).
- Worku, Z. (2019). Factors that affect customer loyalty in small enterprises. *Innovative Marketing*, 15(4), 78.
- Wulandari, O. A. D., Nurhimawan, E., Rofik, M., Wulandari, K., & Kurniawan, P. N. S. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Cirebon. *Jurnal EBI*, 5(2), 57-66.
- Zaki, Mohamed. McColl-Kennedy, Janet. and Diaz, David. (2020) *Unlocking The Secrets Of Customer Loyalty*, Cambridge Service Alliance, University of Cambridge.