

REFERENCES

- Ari Muhardono, Danang Satrio. 2021. Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM di Desa Kertoharjo Kelurahan Kuripan Kertoharjo. *E-Amal Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.01, No.03, September, 2021, pp.359-368*.
- Arsakti Foreignyca Dewi. (2020). Peran Pembinaan, Pelatihan dan Pendampingan Dari Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Semarang dalam Peningkatan Kinerja Usaha UMKM Binaan. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang.
- Ilkka Lahteenmaki, Satu Natti, Saira Saraniemi. (2022). Digitalization-enabled evolution of customer value creation: An executive view in financial services. *Journal of Business Research 146 (2022) 504–517*.
- Ivonne Ayesha, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yunsanto, Ni Desak Made Santi Diyarhi, Ristianawati Dwi Utami, Adhy Firdaus, Mumuh Mulyana, Fitriana, Norhidayati, Ash Shadiq Egim. (2022). *Digital marketing (Tinjauan konseptual)*. Sumatera Barat: PT.Global Eksekutif Teknologi.
- Lathifah, Letkol (Mar) Noorman, Oprsla, Han. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Jawa Tengah: Indonesia. Unissula Press: Universitas Islam Sultan Agung.
- M. Syamsul Hidayat, Toto Heru Dwihandoko, Eny Setyariningsih. (2022). Pembinaan Administrasi Keuangan dan Pemasaran Digital pada UMKM Karunia Desa Sawahan Mojokerto. *Universitas Islam Majapahit. Vol.3 No.2, Januari 2022*.
- María-Jesús Gallego-Losada, Antonio Montero-Navarro, Elisa García-Abajo, Rocío Gallego-Losada. (2023). Digital financial inclusion. Visualizing the academic literature. *Research in International Business and Finance 64 (2023) 101862*.
- Ramlah Puji Astuti, Moh. Yudi Mahadianto, Rissa Nur Aisy, Indah Permatasari. (2022). Pengimplementasian Digital Marketing dan Manajemen Keuangan di Kelurahan Sukapura Kota Cirebon. *Dimasejati Vol.4 No.2, 234-244 (2022). p-ISSN: 2716-3377, e-ISSN: 2721-9364*.
- Saheb, T., Amini, B., & Alamdari, F. K. (2021). Quantitative analysis of the development of digital marketing field: Bibliometric analysis and network mapping. *International Journal of Information Management Data Insights, 1(2)*, 100018.

Syahrman, (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada PT. Narasindo Mitra Perdana. Jurnal Insitusi Politeknik Ganesha Medan Juripol, Volume 4 Nomor 2 September 2021.

Tukino, Syahril Effendi, Alfannisa Annurrullah Fajrin, Nanda Harry Mardika. (2022). Pembinaan Pembuatan Laporan Keuangan dan Pemasaran Daring pada UKM Rafflesia Kota Batam. Jurnal Pengabdian Balerang (JPB). Volume 4 Nomor 2 Tahun 2022 e-ISSN 2656-3959.

Tukino, Syahril Effendi, Ronald Wangdra, Argo Putra Prim. (2023). Pendampingan Digital Marketing Pada UMKM Pengrajin Rotan di Kota Batam. Jurnal Pengabdian Balerang (JPB). Volume 05 Nomor 01 Tahun 202 e-ISSN: 2656-3959.