

BIBLIOGRAPHY

- Edy Sutrisno. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Handayani, T., Hs, S., Priyatno, P. D., & Matondang, N. (2023). *Digital Marketing Development Strategy for Sharia Consumer Cooperatives with Business Model Canvas*. 3(5), 347–354.
- Hidayatulloh, H. N. (2019). Implementasi Program Pelatihan Komputer bagi Warga Belajar Paket C di PKBM Bina Terampil Mandiri Kertawangi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 2(1), 59. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v2i1.2450>
- Khairani, N., & Mudinillah, A. (2022). Pemanfaatan Penggunaan Aplikasi Canva Pada Pelajaran Ips Kelas 4 Sd 23 Rambatan. *Ibtida'i : Jurnal Kependidikan Dasar*, 9(1), 29–42. <https://doi.org/10.32678/ibtidai.v9i1.5101>
- Lustono, L., & Laila Cahyani, F. (2020). Pengaruh Media Promosi Digital Atau Online Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanjadolo Online Shop Di Kecamatan Banjarnegara. *Jurnal Medikonis Stie Tamansiswa Banjarnegara*, 20, 11–24.
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., & Indrawan, I. (2023). Digital Marketing. In *EAI/Springer Innovations in Communication and Computing: Vol. Part F1354*. https://doi.org/10.1007/978-3-031-39626-7_9
- Ojebiyi, O. A., & Amos, A. A. (2013). Quality Human Resources Management for Effective Educational System. *Global Journal of Management and Business Research Administration and Management*, 13(5), 1–9.
- Pratama, R., Alamsyah, M., Siburian, M. F., Marhento, G., & Jupriadi, J. (2023). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Pembelajaran IPA di Madrasah Aliyah. *EduBiologia: Biological Science and Education Journal*, 3(1), 40. <https://doi.org/10.30998/edubiologia.v3i1.16070>

- Purnama, basuki jaka. (2022). A Workshop on Group Technique as The Effective Strategy to Improve Teacher's Competence in Developing Assessment Instruments. *Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 7. <https://doi.org/https://doi.org/10.51169/ideguru.v7i3.445>
- Purwanto, Y., Taufik, M., & Wawan Jatnika, A. (2017). Peran Teknologi Informasi Dalam Perkembangan Dakwah Mahasiswa. *Jurnal Sositologi*, 16(1), 94–109. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2017.16.1.8>
- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>
- Sulistiyanto, H. (2017). Pakom Pelatihan Pengoperasian Komputer Bagi Perangkat Desa Di Kecamatan Gondangrejo Kabupaten Karanganyar. *Warta LPM*, 20(2), 111–119. <https://doi.org/10.23917/warta.v20i2.4757>
- Sunarto, sofyanto tri, & Setiadi, pompong B. (2023). Utilizing Canva Application Training to Improve Skills and Product Sales in Micro Small Medium Enterprises (MSMEs) East Java. *Ilomata International Journal of Management*. 34(1), 327–342. <https://scholar.archive.org/work/sy63srah7bdsfaghtihpmpqy/access/wayback/https://www.ilomata.org/index.php/ijjm/article/download/302/222>
- Supradaka. (2022). Pemanfaatan Canva Sebagai Media Perancangan Grafis. *Jurnal Ikraith-Teknologi*, 6(74), 62–68.
- Supriono, Musadiq, A., & Topowijoyo. (2016). Marketing Innovation through the Identification of Business Model Canvas in Order to Enhance the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises in Bondowoso

Regency. *International Journal of Social and Local Economic Governance*, 2(2), 118–126. <https://doi.org/10.21776/ub.ijleg.2016.002.02.3>

Suryanti, E., Lesmana, H., & Mubarok, H. (2021). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Permana : Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1), 60–72. <https://doi.org/10.24905/permana.v13i1.117>

Tanjung, R. E., & Faiza, D. (2019). Canva Sebagai Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Dasar Listrik Dan Elektronika. *Voteteknika (Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika)*, 7(2), 79. <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i2.104261>

Wahyuningsih, S. (2019). Jurnal Warta Edisi : 60 April 2019 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa Jurnal Warta Edisi : 60 April 2019 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa. *Warta Edisi 59, April*, 91–96.

Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Kreativitas Desain Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105. <https://doi.org/10.37640/japd.v2i2.1524>