

## REFERENCES

- Adela, C. (2023). Pengaruh Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar Di Indonesia Tahun 2015-2021 Dengan Inflasi Sebagai Variabel Moderasi.
- Afdal, K. N., & Shopian, S. (2023). Analisis Penerapan Transaksi Non Tunai Dalam Pengelolaan Keuangan Daerah Pada Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Barat. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI* 1(4), 345-361
- Andriani, D. A., et al, (2019). *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society*. CV Tohar Media. Makassar
- Ardian, K., Azizah, N., Risiko, P., & Kegunaan, P. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya : *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13.
- Asep Hermawan, M.Sc (2015). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. PT Grasindo, Jakarta.
- Bachtiar (2021). *Mendesain Penelitian Hukum*. CV Budi Utama. Yogyakarta.
- Bagus Sumargo, M.Si (2020). *Teknik Sampling*. Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI). Jakarta Timur.
- Bakri, B. (2022). Analisis Penggunaan Fasilitas Transaksi Non Tunai Pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 9(1), 50-58
- Bengkalis, K. P. (2011). *Bupati Resmikan Plaza Pertama di Bengkalis*. Form: (<https://bengkaliskab.go.id/berita/bupati-resmikan-plaza-pertama-di-bengkalis>), Accessed May 31, 2023.
- Brahmanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopeepay di Surabaya. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 7(2), 97-108.
- Darista, S. M. R., & Mujilan, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO sebagai Alat Pembayaran E-Money. *JRMA (Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi)*, 9(1), 27-37.

- Eddy Roflin (2021). *Populasi, Sampel, variable*. PT. Nasya Expanding Management. Jawa Tengah.
- Ernawatiningsih, N. P. (2019). Analisis Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah manajemen & Bisnis*, 4(1), 45 (F-Test)
- Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., Syahrudin, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22-36.
- Evi Martaseli, S.E.,M.Ak (2023). *Pengantar Akuntansi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Jambi.
- Febrinda, R. R., & Ningsih, R. (2023). Kesiapan Digitalisasi Sistem Pembayaran Non Tunai Di Pasar Rakyat: *jurnal Ekonomi & kebijakan public*, 13(2), 87-100.
- Gultom, M. S., & Safitry, N. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Alat Pembayaran Non Tunai Dengan Jakone Mobile.
- Kirana, E. (2022). Analisis Pengaruh Transaksi Pembayaran Non Tunai Terhadap Indeks Harga Konsumen Di Indonesia Periode Tahun 2014-2019 (*Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Uin Jakarta*).
- Khayyirah, S., Kuniawan, R. A., & Gemilang, S. G. (2022). Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Pada Tingkat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataran Tahun 2021/2022: *society*, 13(1), 7-17.
- Indonesia, Bank (2020). *Electronification*. Form:(<https://www.bi.go.id/en/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/default.aspx>), Accessed May 30, 2023.
- Mali Sari et al, (2023). *Penelitian Operasional*. PT Global Eksekutif Teknologi. Padang Sumatra Barat.
- Maulina, V., & Ritonga, I. T. (2021). Non-Cash Transaction Implementation In Local Government: *jurnal reviu akuntansi dan keuangan*, 11(1), 58-76.
- Muin Ghazali (2016). *Deteksi Kepribadian*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Mukhtazar (2020). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Absolute Media. Yogyakarta

- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay (Studi Pada Pengguna ShopeePay di Bandar Lampung). *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(2), 173-186.
- Ni'mattuzahroh (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikologi*. Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Rachmawati, E. W., & Maria, N. S. B. (2022). Analisis Pengaruh Kemudahan Pembayaran Non Tunai (E-Wallet), Gaya Hidup Serta Purchase Intention Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemic Covid-19: (Doctoral Dissertation, Undip: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis).
- Rafika Sari (2022). *Statistik Ekonomi*. CV Media Sains Indonesia. Jawa barat.
- Rifkhan (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. CV Adanu Abimata. Jawa Barat.
- Rani, I. D. (2022). Pengaruh Efektivitas Pembukaan Rekening Online Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Di Jawa Timur).
- Retno Ekasari (2023). *Komunikasi Bisnis*. CV Media Sains Indonesia. Jawa tengah.
- Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan. *e\_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(05).
- Sudiatmika, N. B. P., & Martini, I. A. O. (2022). Fakot-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris: *JMM UNRAM-MASTER OF MANAGEMENT JOURNAL*, 11(3), 239-254.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, W. (2018). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kualitatif dan R&D*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sulmi, A. A. K., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 1(2).

- Susanti, N. L. P. R., & Putra, I. M. P. D. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(03).
- Setiawan, Zeffri, And Lilik Purwanti (2022). Non-Cash Transaction Policy: The Steps For Cashless Management In Central Java Province: *the international journal of accounting and business society*, 30(1), 93-105.
- Sitompul, J. S. A., Fachrudin, K. A., Sihotang, N., Firmansyah, R., & Navaloam, Y. (2022). Analysis Of The Use Of Non-Cash (Cashless As A Paymen Tool Among Generation Z In Indonesia: *International Journal Of Future Studies*, 5(3), 129-144.
- Setyawan, D. A. (2021). *Petunjuk Pratikum Uji Normalitas & Homogenitas Data Dengan SPSS*. Klaten, Jawa Tengah: CV. Tahta Media Group.
- Syamsu Rijal (2019). *Kartografi Kehutanan*. Falkutas Kehutanan Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Taufik Hidayat, S.E, M.Si (2014). *Investasi Syariah*. PT Transmedia. Jakarta selatan.
- Yusrizal, M.Pd & Rahmati, M. Pd (2022). *Pengembangan Instrumen Efektif dan Kuesioner*. Pale Media Prima. Yogyakarta.