

REFERENCES

- Abriyana Diah Ikawati (2017) . Penetapan Harga Jual dengan Metode Cost Plus Pricing pada warung sederhana 2 jenis Kulon Surabaya. (Universitas Negeri Surabaya)
- Akhmad Yani, Heriyadi, Titik Rosnani, Erna Listiana, Meiran Panggabea (Prosiding SATIESP 2019). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Indonesia
- Annisa, Meilita (2018). Calculation of the Product Cost Per Packet of Bread Using the Full-Costing Process Cost Cost Method at Shireen Bakery Banjarmasin. Final Assignment at Banjarmasin State Polytechnic
- Elbert and Griffin (2015). Promosi produk dan perdagangan grosir, (Jurnal Penerapan harga produksi Cost Plus Pricing, Bandung)
- Garrison, Noreen and Brewer (2013). Akuntansi Manajerial, Edisi 14. Salemba Empat, Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo (2012). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Hansen, D. R., and Mowen, M. M. (2013). Akuntansi Manajerial. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi (2014). Akuntansi Biaya. Edisi 5 . UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- _____ (2015). Akuntansi Biaya. Edisi 5. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- _____ (2015). Klasifikasi biaya Dalam perusahaan manufaktur, (Jurnal penerapan metode Cost plus pricing, Yogyakarta)
- _____ (2017). Akuntansi biaya, Cetakan 13. Yogyakarta: UPP Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Pontoh, W., & Budiarmo, N. S. (2018). Science and technology application of the normal selling price determination method in determining the selling price of services (Case study of Gloria Manado's Photocopy business). Journal of Accounting Science and Technology for Society,02(01), 21-30. <https://doi.org/10.32400/jiam.2.1.2018.23523>
- Rendi Riandika, inovasi dalam pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Kembang Kenanga Desa Pisang Berebus Kecamatan Gunung Toar Kabupaten Kuantan Singingi (2020)_ Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau.

- Sari, Y., & Nasution, L. K. (2018). Analysis of determining selling prices using the cost plus pricing method and its effect on profits generated at UD maju. *Journal of Accounting and Business*,4(1), 85-96. <http://dx.doi.org/10.31289/jab.v4i1.1549>.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujarweni, V.W. (2019a). *Akuntansi Manajemen: Teori Dan Aplikasi*. Pustaka Baru. Yogyakarta. (2019b). *Akuntansi Biaya: Teori & Penerapannya*. Pustaka Baru. Yogyakarta.
- Soeprihanto in Desliane (2016), Halim et al in Intan, 2014 *Selling Price Determination Using the Cost Plus Pricing method at simple warung 2 jenis Kulon Surabaya: (Surabaya State University)*.
- Swastha, B (2009). *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Telkomsel.com (2023). This is how to calculate HPP according to the formula. (Pekan Baru).
- Tjiptono (2015). *Determining Selling Prices on martabak bofet kubang wadesta bandar for: Fakultas of Ekonomis Muhammadiyah University West Sumatra 2022*.