

REFERENCES

- Anisa Nurul Ananda, N. J. (2021). The Influence of Product Quality On Repurchase Interest in Nature Republic. The result it shows that partally there is an Influence for the Product Quality variable on Repurchase Interest . *International Journal of Management (IJM)* .
- Ardianto, K. N. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina Pada Official Store Shopee Di Kota Surabaya. Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara* .
- Awwabin, S. (2021) *Kerangka Berpikir: Pengertian, Cara Membuat, dan Contoh Lengkap*: <https://penerbitdeepublish.com/kerangka-berpikir/>, Accessed 22 March 2021.
- Bilson Simamora. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Darmawan, D. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, PT Remaja Rosdakarya, Bandung*.
- Dicky R. Putra, Y. R. (2021). *Pengaruh Green Product Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Melalui Green Advertising (Studi Terhadap Konsumen Starbucks). Jurnal Manajemen Pemasaran* .
- Dwigana, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Situs Website , Kepercayaan Konsumen , Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Ulang Di Situs Jual Beli Online OLX*.
- Dzakwan Amar Zuhdi, W. Y, D (2023). *Pengaruh Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee. Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ellitan, L., & Richard, A. (2022). The influence of online shopping experience, customer satisfaction and adjusted satisfaction on online repurchase intention to Tokopedia consumers in Surabaya. *Budapest International Researchand CriticsInstitute - Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2), 16504-16516
- Febriani, N. M. A., & Ardani, I. G. A. K. S. (2021). The influence of customer experience, easeofuse, and trust on repurchase intention (Case study of Tokopedia consumers in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(2), 378-383.

- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku konsumen (1st ed.)*. CV Budi Utama.
- Furi, R. H. (2020). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Online pada Situs Jual Beli Shopee*. *E-Journal Riset Manajemen* .
- Giantari, I. G. (2021). *Niat Belanja Online Berbasis Pengalaman, Kepercayaan, dan Persepsi Kontrol Perilaku*. CV Media Sain Indonesia.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Sosial Media Marketing* .
- Hasniati, H., Indriasar, D. P., & Sirajuddin, A. (2021). *Pengaruh Customer Experience terhadap Repurchase Intention Produk Online dengan Customer Satisfaction sebagai Variable Intervening*. *Management and Accounting Research Statistics*, 1(2), 11-23.
- Iqbal, M. (2021). *TikTok Revenue and Usage Statistics (2021)*. Business of Apps. URL: <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>.
- Izogo, E. E. (2018). *Online shopping experience in an emerging e-retailing market: Towards a conceptual model*. *Journal of Consumer Behaviour* .
- Jogiyanto HM. (2007). *Sistem informasi keperilakuan (xix)*. Andi Offset.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. In *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P. a. (2012). *Marketing Management*.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E -commerce (40th ed.)*. Prentice Hall. URL: <https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0/1/3/4/013483951X.pdf>.
- Li, C. Z. (2021). *Factors Influencing Consumers Purchase Intention Throught Tiktok of Changsha , China Residents*. *AU-EJournal of Interdisciplinary Research* .
- Mardiah, A. a. (2020). *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan, Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Ulang Secara Online*. *Manajemen Pemasaran Konsep Pengembangan dan Aplikasi* .
- Munatsir, J. (2019). *Pengaruh Pengalaman Berbelanja, Kepercayaan Konsumen Dan Promosi Terhadap Minat Beli*. (Studi pada Aplikasi Toko Online Shopee pada Masa Pandemi di Mataram). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya* .

- Mulyati, Y., & Gesitera, G. (2020). *Pengaruh online customer review terhadap purchase intention dengan trust sebagai intervening pada toko online Bukalapak di Kota Padang. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 173-194.
- Peburiyanti, D. a. (2020). *Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggaraong. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia* .
- Putri, T. a. (2021). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Saat Pandemi Covid-19. Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial* .
- Prasetyo, A. N., & Yusran, H. L. (2022). *Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Satisfaction Pada Pengguna E-Commerce. ijd-demos*, 4(1).
- Rahmania, M. A., & Wahyono, W. (2022). Interaction of E-service quality, experiential marketing, trust, and satisfaction on repurchase intention. *Management Analysis Journal*, 11(1), 71-82.
- Rismawat, R. R. (2020). *Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Bekasi. E-Journal IBM* .
- Riyanto, S. M. (2021). *Media Sosial: Media Sosial dalam Pemasaran sayuran (1st ed)*.
- Rosiana, I., Surindra, B., & ... (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Belanja Online Shopee*.
- Seber, V. (2019). The Effect of Interaction Via Social Media and Past Online Shopping Experience on Repurchase Intention Through Trust in Tokopedia Application Users in Surabaya. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 1(2), 71-92.
- Seftila, S. S. (2021). *Peningkatan Minat Beli Konsumen Secara Online Dalam Aplikasi E-Commerce. . Jurnal Value: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* .
- Silvia Dwi Yanti, S. A. (2023). *Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi TikTok Shop. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)* .
- Simanjuntak, J. (2020). *Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* .

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*, Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*, Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*, Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* Alfabeta. Bandung.