

## REFERENCES

- Ambarwari, A., Widyawati, D. K., & Yuniarti, E. (2022). Pendampingan Digital Marketing pada Pelaku UMKM dalam Upaya Peningkatan Efisiensi Penjualan di Era Transisi Menuju Endemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Nasional*, 3(2), 109-117
- Benjamin, T. A. (2017) *Pengembangan Sumber Daya Manusia* (Edisi cetak ke-1). Yogyakarta : Zahir Publishing
- Dr. Wastam, W.H (2018) *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan* (Edisi cetak Ke-1) Jakarta Uwais Inspirasi Indonesia
- Dr. Edi Sutrisno, M.SI. (2019) *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi cetak Ke-1) Kencana Jl. Tandra Raya No.23 Rawamangun . Jakarta 13220
- Djuniardi, D.E. & Verawaty et al (2022) *PT Global Eksekutif Teknologi Padang Sumatera Barat*
- Encep Saifullah, S.H., M., & Nani R., S.E., M., M. Ak *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah* (2022) Eureka Media Aksara , Oktober 2022 Anggota Ikapi Jawa Tengah No.225/JTE/2021
- Gustiawan, W. D. & Rahayu, B. (2023). Strategi Digital Marketing Untuk Mencapai Pasar Nasional Umkm “Kripik Farel”. *Manajemen Dewantara*, 7(2), 51-59.
- Irmayanti, I., Yunisari, U., & Suriyati, S. (2023). Pendampingan Pemasaran Melalui Marketing Mix 4p Pada Produk UMKM dalam Menarik Minat Konsumen. *Jurnal Pelayanan dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(1), 12-18
- Juanda, R., Risky, M., & Ilham, R. N. (2023). The Influence Of Growth Of Micro Small And Medium Enterprises (Umkm) And Unemployment On Growth Indonesian Economy. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration (IJEBA)*, 3(1), 188-202.
- Kamsir . (2028) Analisis Laporan Keuangan , Depok PT Raja Grafindo
- Latifah, H. & Noorman (2018) *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk- Bentuk Usaha*

- Listyowati, D., Dewi, S., & Napitupulu, B. E. (2023). Impact and survival strategies of UMKM in cakung sub-district during the covid-19 pandemic. *International Journal of Informatics, Economics, Management and Science (IJIEMS)*, 2(1), 56-71.
- Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika*'45,5(1).38-54.  
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/63>
- Masril, M., & Lusbis, F. W. (2023). Barriers To Digital Transformation Of Micro, Small, And Medium Enterprises (Ukm) In Serdang
- Munawir.(2014) , Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta Liberty Yogyakarta
- Nuramalia,H. Saparuddin M., & Indah M.(2019) *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)* Cetakan ke-1 Uwais Inspirasi Indonesia Jawa Timur
- Raymod Budiman (2021) Penerapan Psap 02 Laporan Realisasi Berbasis Kas Pada Sekretariat DPRD Kabupaten Nias Utara.
- Saputra, A. B., & Sofian, E. (2023). Apriori Method for sales optimization of rafin's snack product as UMKM. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, 6(1), 113-122
- Susanti, E., Azwar, K., Nainggolan, C. D., & Grace, E. (2021). Assistance In Preparing Financial Statements On Ukm Sahabat In Nagori Karang Bangun Huta Iv, Siantar District, Simalungun Regency. *International Journal Of Community Service*, 1(2), 82-87
- Sholikah,Ahmad M.(2021) *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan* Insania Anggota Ikapi Jl.Evakuasi , Gg Langgar , No 11,Kalikebat Karyamulya, Kesambi.
- Warnadi,Aristryono( 2019) *Manajemen Pemasaran* ( Edisi cetak ke-1) Grup Penerbitan Cv Budi Utama Anggota Ikapi Jl.Rajawali,G.Elang 6,Drono,Sandonoharjo,Ngaglik, Sleman.