

REFERENCES

- Adiyanto, Y. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) di Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2), 267-276.
- Al Muchtar, S. (2015). Dasar penelitian kualitatif. *Bandung: Gelar Pustaka Mandiri*.
- Astari, A. R. N. (2021). Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal Pengorganisasian Dalam Lembaga Pendidikan Islam. *Al-Khair Journal: Management, Education, And Law*, 1(1), 30-39
- Burns, R. B. (2000). Introduction to research methods . Frenchs Forest.
- Crespo, N. F., Simões, V. C., and Fontes, M. (2020). Competitive strategies and international new ventures' performance: Exploring the moderating effects of internationalization duration and preparation. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 120-140.
- David, F. R. (2011). Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing. Jakarta: Salemba Empat.
- Djam'an, S. Aan Komariah. 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif. Bandung: CV ALVABETA*.
- Facebook logo. (2019). Diakses pada 29 Januari 2024 dari [https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Facebook_f_logo_\(2019\).svg](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Facebook_f_logo_(2019).svg)
- Gabriel, A. (2020). *Analisis Strategi Bersaing Perusahaan PT. Sapta Kemakmuran Abadi. Agora*, 8(1).
- Glueck, William F, dan Lawrence R, Jauch. 1998. Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan. Jakarta : Erlangga
- Gojek logo.(2021). Diakses pada 29 Januari 2024 dari <https://www.gojek.com/blog/gojek/info-gojek>
- Instagram logo.(2022). Diakses pada 29 Januari 2024 dari https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:Instagram_logo_2022.svg.
- Kuncoro, M., 2005. Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kurniawan, A. W., and Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Koswara, F. L. (2019). Analisis strategi bersaing pada Perusahaan Luxior di Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2), 156-168.
- Mykhailichenko, M., Lozhachevska, O., Smagin, V., Krasnoshtan, O., Zos-Kior, M., and Hnatenko, I. (2021). Competitive strategies of personnel management in business processes of agricultural enterprises focused on digitalization. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*, 43(3), 403-414.
- Mishra, S., & Tripathi, A. R. (2020). Literature review on business prototypes for digital platform. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-19.
- Mugo, P. (2020). Porter's five forces influence on competitive advantage in telecommunication industry in Kenya. *European Journal of Business and Strategic Management*, 5(2), 30-49.
- Pramestidewi, C.A. (2022). Competitive Strategies Critical Success Factors For Small Medium Food And Beverages In Bogor City. *International journal of multiscience*, 3(01), 1-11.
- Pereira, L., & Rini, T. H. C. (2022). Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Kinerja Ukm Melalui Keunggulan Bersaing Pada Ukm Di Kota SORONG. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 4(3), 162-169.
- Porter, M., (1992), *Keunggulan Bersaing Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*, Cetakan Pertama, Erlangga, Jakarta.
- Rahmayati, R. (2021). Competition Strategy In The Islamic Banking Industry: An Empirical Review. *International Journal Of Business, Economics, And Social Development*, 2(2), 65-71.
- Refiasari, D., Tristiyanto, T., and Hijriani, A. (2019). Analisis Lima Kekuatan Porter pada Marketplace Pakan Ternak dan Produk Hasil Ternak (Studi Kasus: ePakan
- Saul, E. Y., and Susilo, Y. S. (2015). Strategi Bersaing dan Strategi Bertahan pada Industri Mikro dan Kecil Bakpia Pathok di Kecamatan Ngampilan Yogyakarta Tahun 2015. *Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya, Yogyakarta*
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D*. Bandung: Alfabet

- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R and D. Bandung: Alfabet
- Suyadi, Prawirosentono, Dewi Primasari. (2014). Manajemen Stratejik & Pengambilan Keputusan Korporasi. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Usmara, A., (2003), Implementasi Manajemen Stratejik: Kebijakan dan Proses, Cetakan Pertama, Amara Books, Yogyakarta.
- Wijaya, R., Nandang, N., & Yusuf, I. (2023). Analisis Strategi Pada Tasco Minimart Di Kota Tasikmalaya Dengan Porter Five Forces. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 9142-9149.