

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Samuelsan, Paul dan William D Nordhaus, *Ilmu Mikro Ekonomi*, Penerjemah Nur Rosyidah, et al. Jakarta: PT. Media Global Edukasi, 2003.
- Alma, & Buchari. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anshari, & A. Faisal. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Buah di Kota Makassar (studi kasus Kecamatan Rappocini)*. Universitas Muhammadiyah Makkasar.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Artianto. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Kota Malang*. Jurnal Ekonomi. Malang: Universitas Brawijaya.
- ASEAN Investment Report* yang dirilis *United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)*
- Asili, M.Pd. 2017. *Manajemen Strategi Filantropi Islam di Palembang Dengan Pendekatan Appreciate Inquiry*. Jurnal I-Economic Vol 3. No 2
- Bratadharma, A. (2023, September 12). *Ini Alasan Kewirausahaan Sosial di Indonesia Harus Terus Digenjot*. Dipetik November 23, 2023, dari Medcom.id: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/VNx0pP8N-ini-alasan-kewirausahaan-sosial-di-indonesia-harus-terus-digenjot>
- Data Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf)
- Desi Windisari, A. H. (2019). *Pengembangan Sistem Game Edukasi sebagai Media Pembelajaran Anak Usia Dini Berbasis Aplikasi Mobile*. Jurnal Rekayasa Elektro Sriwijaya, Vol. 1, No. 1.
- Fatihudin, D. (2020). *Metodologi Penelitian Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika, VOL.1, NO. 1*.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hermawan, Sigit, & Amirullah. (2016). *METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative.
- Hikmawati, F. (2017). *Metedeologi Penelitian*. Depok: Gaja Grafindo.

- Ikatan Akuntan Indonesia (2019) mengungkapkan dalam Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2.* Jakarta: PT. Indeks.
- Mufid, A. K., & Rosyidah, N. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Luwung Kec Sidoarjo Kab. Sidoarjo. *ICO EDUSHA*.
- Peraturan Pemerintah Nomor 5 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 23 tentang pendapatan
- Prasetyo, B. D., & Nufian S, F. (2020). *Strategi Branding*. UB Press.
- Purhantara, Wahyu, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Riadi, M. (2020, Maret 20). *Pengembangan Produk (Pengertian, Tujuan, Strategi dan Tahapan)*. Dipetik Juli 23, 2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/03/pengembangan-produk.html>
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen "Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis"*. Jakarta: Erlangga
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *REP Riset Ekonomi Pembangunan*.
- Sekaran, U., & Roger, B. (2017). *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silaban, B., Suharto, A., & Suhendri. (2022). Peran UMKM Pembuatan Makanan Ringan dan Inovasi Produk Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang. *JEKU (Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan)*.
- Sugiyono. (2016). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil

Wardani, A. N., Agustono, & Rahayu, W. (2015). Strategi Pengembangan Komoditas Subsektor Peternakan Unggulan Di Kabupaten Batang (Analisis Location Quotient Dan Soar). *AGRISTA : Vol. 3 No. 3 September 2015*.

Wijaya, W. S., & Mustamu, R. H. (2013). Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu di Surabaya. *AGORA*.