

REFERENCES

- Abdurrahim, SEI., MM. Dr. Dwi Wahyu Artiningsih, SE., MM. Defin Shahrial Putra, SE., MM. Dewi Ariefahnoor, SE., MM. Amalia Wahyuni, SE., MM. Ervica Jamilah, SE., MM. (2022). *Sosialisasi Alur Proses Sertifikat Halal Pada UKM Apam Barabai di Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Dalam Meningkatkan Penjualan. Jurnal Pengabdian. Bidang Ilmu: Manajemen.*
- Aditiya Apriatama. (2021). *Upaya Peningkatan Penjualan Es Ngiler di Masa Pandemi Covid-19.* Skripsi, Program Studi Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Anisah. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim di Pasar Aceh.* Skripsi, Program Studi Ilmu Ekonomi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh.
- Anggito Putra Yaseri. (2012). *Analisis Pengaruh Sponsor Acara Terhadap Citra Merek (Studi: Acara Axis Makin Dekat Dengan Rakyat).* Skripsi Program Studi SI Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas Padang.
- Asep Hidayat, Surya Lesmana, Zahra Latifah. (2022). *Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. Jurnal Inovasi Penelitian:JIP. ISSN 2722-9467. Vol.3 No.6 Nopember 2022.*
- Basu Swastha. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga, Cet ke-11, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Cut Chrismona Bella Ayunda. (2021). *Pengaruh Literasi dan Sosialisasi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Pemilihan Produk Tabungan Firdaus pada PT Bank Aceh Syariah Cabang Tapak Tuan.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh.
- Company, M.-H. (2005). *How to Get Big in a Business Seminar.* In P. Karasik, *How to Make it Big in the Seminar Business* (p. 4). Retrieved April 2024, from <https://en.id1lib.org/book/1048284/5c61ee>.
- Dalma, M. A. (2022, May 10). *Definition of Sponsorship.* Retrieved April 2022, from <https://dosenpintar.com/pengertian-sponsorship>.
- Data Statistics Indonesia Bengkalis Regency Bengkalis. (2023). Available From: <https://bengkaliskab.bps.go.id/indicator/12/57/1/jumlah-penduduk-kab-bengkalis-menurut-proyeksi-bps.html>. Accessed 05 june 2023.

- Data Statistics of the Kuala Alam Village Government. (2023). Available From: <http://kualaalam.desa.id/gerafik/penduduk>. Accessed at 27 may 2023.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: CV.Penerbit Qiara Media.
- Freddy Rangkuti. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Anggota IKAPI.
- Gama Andrio. (2021). Marketing Development Strategy to Increase Sales at Tiga Putra Store in Bengkalis. In the thesis Applied Bachelor Degree of International Business Administration, Study Program Business Administration Department. State Polytechnic of Bengkalis.
- Irawan Malebra, Nur Rini, Paniya, Umar Farouk, Erika Devie. (2021). Legality of UMKM Based Establishment of Startup by Students of State Polytechnics of Semarang. *Admisi dan Bisnis, Volume 22 Nomor 1 Tahun 2021*. Open Accessed at : <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/admisi>.
- Ida Bagus Nyoman Udayana, Naili Farida, Ambar Lukitaningsih, Heru Kurnianto Tjahjono & Nuryakin | (2021) The important role of customer bonding capability to increase marketing performance in small and medium enterprises, *Cogent Business & Management*, 8:1, 1932239, DOI: 10.1080/23311975.2021.1932239.
- Jones, B., & Williams, C. (2020). "Effective Team Dynamics: A Case Study on Seminar Planning Committees." *Journal of Teamwork in Event Management*, 8(3), 88-105.
- Joseph D. Chapman, Stacey Schetzle, Jessica G Zeiss. (2021). Sales Management Students Coaching Sales Students: An Experiential Learning Project Used To Teach Coaching Skills And Improve Sales Presentations. *Marketing Education Review*, DOI: 10.1080/10528008.2021.1912614.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (2023). Explain About Legalization. Available from: <https://kbbi.web.id/legalitas>. Accessed 28 May 2023.
- Kamal, Mustafa & Widodo T. (2018). *Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Seminar Nasional Startup di Industri Kreatif Zaman Now Berbasis Digital Business (Tinjauan Aspek Sumber Daya Manusia dan Operasional)*. *Journal of Applied Business Administration* Vol 2, No. 1, Maret 2018, page 116- 128. E-ISSN: 25489909. Accessed On 03th January 2024.
- Maha Mohammed Yusr, Olayemi Abdullateef Aliyu, Amira Khattak, Maruf Gbadebo Salimon, Shoaib Muhammad. (2022). Determinants of SMEs'

product innovation performance in Malaysia: an extended model, *Cogent Business & Management*, 9:1, 2152649, DOI: 10.1080/23311975.2022.2152649.

Nandy. (2023). Strategi Penetapan Harga: Pengertian, Faktor, dan Macamnya. *Marketing* : Gramedia Blog. Available from: <https://www.gramedia.com/literasi/strategi-penetapan-harga/>. Accessed On 04th January 2024

Nana Meliana Ning Tias. (2021). *Peran Usahan Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh*. Skripsi, Konsentrasi Enterpreneur Program Studi Administrasi Bisnis. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah: Mataram.

Ni Nyoman Nia Oktaviani, Putu Gede Arya Sumerta Yasa. (2022). Urgensi Legalitas Usaha Bagi Industri Kecil dan Menengah (IKM). *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha* Vol. 10 No. 2 (Mei, 2022). Open Access at : <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPP>.

Rahmanisa Anggraeni. (2021). Pentingnya Legalitas Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Eksaminasi: Jurnal Hukum* Vol. 1 No. 1 (2021) pp. 77-83

Siti Indah Purwainig Yuwana, Hikmatul Hasanah. (2021). Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*

Vanya Karunia Mulia Putri (2022). Sponsorship dalam Pemasaran: Pengertian dan Tujuannya. Available from : <https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/21/110000269/sponsorship-dalam-pemasaran-pengertian-dan-tujuannya>. Accessed 3 January 2024.

Yeni Absah, Isfenti Sadalia, Tetty Juliaty. (2021). Analysis of Business Strategy of MSMEs in Medan City in the New Normal. *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 647 Proceedings of the 7th Sriwijaya Economics, Accounting, and Business Conference (SEABC 2021)*.