

REFERENCES

- Abdillah (2020). *Peranan Media Sosia Modern*, Bening Media Publishing, Palembang
- Adawiyah (2020). "Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang." *Jurnal komunikasi* 14.2 : 135-148
- Bormasa (2022). *Kepemimpinan Dan Efektivitas Kerja*, Pena Persada, Banyumas
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. Ikraith Abdimas *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 68-75.
- Hartati, E., & Keristin, U. W. (2020). Pemanfaatan Media Sosial untuk Meningkatkan Pendapatan Usaha Rumahan Laundry Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Sekip Jaya Palembang. Aptekmas *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 3(1).
- Ilyas, M. I. F., Hamzah, D., Sumardi, S., & Sanusi, A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Bisnis Industri Kreatif di Kota Makassar,
- Lidara, A. W.,(2022). *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram@ Infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru*, Skripsi.Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RiauIndonesia. SEIKO: *Journal of Management & Business*, 4(2), 16-51.
- Mungkasa, O. (2020). Bekerja dari rumah (working from home/WFH): menuju tatanan Baru era pandemi Covid 19. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 126-150.
- Nanda, S. (2023) *Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis & Contoh*.<https://www.brainacademy.id/blog/metode-penelitian-kualitatif> . Accessed 11 Desember 2023.
- Nugrahani, F., (2014) *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Nugroho, M. F., & Suswanta, S. (2020). Kendala Pelaksanaan Dan Upaya Penanganan Work From Home/WFH Di Bappeda Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 17(2), 221-241.

- Nurjanah, R. P., & Puspasari, D. (2022) Efektivitas Media Sosial Whatsapp sebagai Media Pembelajaran Online Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Unesa pada Mata Kuliah Praktik Administrasi Perkantoran.. *Edunusa: Journal of Economics and Business Education*, 2(1), 63-94.
- Prautami, I. (2022). Efektivitas Promosi melalui Media Sosial Instagram dan Facebook@ Abouttng pada UMKM di Kota Tangerang. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 153-164.
- Pratama, Y. A., Sudiby, N. H., Gusmantoro, A. D., Julia, A., Pasha, S. R. K., Ramadhan, M. E., & Purnairawan, K. (2022). Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Umkm Jamur Janggél Di Lampung Selatan. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(02), 96-104.
- Prihandono (2019). "Pemanfaatan Media Sosial oleh Ibu Rumah Tangga untuk Menunjang Aktivitas Bisnis" *Jurnal Jia Sandikta*, 5(6), 101-109.
- Rahmah, A. & Khoirunnisa RN (2021). "Stres pada ibu yang bekerja selama pandemi covid-19." *Character: Jurnal Penelitian Psikologi* 8.4 : 201-211.
- Riyanto. G. P., & Yusuf. O. (2021) *Sejarah Perjalanan Facebook, dari Kamar Asrama Menghubungkan Dunia*. <https://kompas.com/sejarahfacebook>. Accessed 4 Januari 2024
- Sari, M. K., & Rahayu, L. R. (2021) "Penggunaan Media Sosial Oleh Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Perekonomian Keluarga di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Denpasar." *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper" Peran Perempuan Sebagai Pahlawan di Era Pandemi" PSGESI LPPM UWP*. (Vol. 8. No. 1.)
- Sarkar, M. D., & Ghosal, I. (2018). Impact of social media in small business industry: a study on Facebook. *International Journal on Recent Trends in Business and Tourism (IJRTBT)*, 2(3), 33-39.
- Shabbir, M. S., Ghazi, M. S., & Mehmood, A. R. (2016). Impact of social media applications on small business entrepreneurs. *Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(3), 203-05.
- Shalihah, N. F., & Hardiyanto, S. (2021) *Sejarah Instagram dan Cerita Awal Peluncurannya*.<https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya>. Accessed 4 Januari 2024
- Sugiono (2013), *Metode Penelitian kuantitatif kualitatif and R and D*, Alfabeta, Bandung

Vernia (2020), Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Perekonomian Keluarga. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi* Volume 1, No. 2, 2017: Page 105-118

APPENDICES

Appendix I: List of Interview Questions

Name : Dhoiri Mulyadi
Register Number : 5404201290
Study Program : International Business Administration
Department : Commerce Administration
High Education : State Polytechnic of Bengkalis

THE EFFECTIVENESS SOCIAL MEDIA USED IN IMPROVE BUSINESS PERFORMANCE BASED ON WORK-AT-HOME MOMS

A. Research Title

The Effectiveness Social Media Used In Improve Business Performance
Based on Work-At-Home Moms

B. Questions

- 1. What type of social media platform do you use and why did you choose it for your business?*
- 2. Does having a social media presence make it easier for you to get financial support or increase sales in your business?*
- 3. Do the products produced by your business have special appeal to the youth, adult and elderly segments?*
- 4. In your social media marketing strategy, do you tend to use visual content such as images in your posts?*
- 5. Do you display testimonials or comments from customers on your business's social media accounts?*