

REFERENCES

- Astuti, I. P. (2021, November). Pemanfaatan Digital Marketing Dan Pencatatan Keuangan Digital Pada Toko Kelontong Di Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat* (Vol. 1, No. 1, Pp. 186-191).
- Edi Sutrisno, M. Si, Mananjemen Sumber Daya Manusia. (Jakarta:Kencana, 2011), hal. 3.
- Kosadi, F., Ginting, W., & Merliana, V. (2021). Digital Receipts of Online Transactions in the Reconciliation Process and the Preparation of Financial Reports. *Journal of Indonesian Economy & Business*, 36(1).
- Mariam, S. (2022). Pengenalan Strategi Marketing Dalam Pengembangan Bisnis (UMKM Binaan Jakpreneur) di Provinsi DKI Jakarta. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 1199-1206.
- Muslim, A. I., Lestari, F., & Widiastuty, T. (2021). Strategi Meningkatkan Omzet Tangkal Furniture Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Pembenahan Pencatatan Keuangan. *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 129-136.
- Pasaribu, R. M., Hutapea, H. D., Pasaribu, H. D., & Matondang, V. (2022). Pendampingan Umkm: Bagaimana Melakukan Riset Pasar: Pelaku Umkm Binaan DJP Kanwil Pajak Sumut 1. *Citra Abdimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 65-71.
- Ridwan, A., Marfuah, A., Mustofa, S., & Santoso, S. (2022). Meningkatkan Penjualan UMKM Binaan Program Jabar Juara Kota Depok Melalui Optimalisasi Target Market. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 78-84.
- Safita, M., Satria, C., & Salim, A. (2022). Analisis Pembiayaan Murabahah Dengan Mediasi Variabel Pembinaan Terhadap Tingkat Pendapatan Nasabah (Studi Kasus Bank Sumsel Babel Syariah Kcp Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (Jimesha)*, 2(1), 59-76.
- Septiani, F., Arianto, N., & Anggraini, R. R. (2023). Pendampingan Jiwa Kewirausahaan dan Daya Saing bagi Perantau/Urban di Jakarta Bogor Depok dan Bekasi. *Jurnal Pengabdian Tangerang Selatan: JURANTAS*, 1(3), 94-99.

- Sunarto, N., Astuti, D., & Arif, M. (2022). Strategi Peningkatan Daya Saing Umkm Binaan Pt. Pertamina Hulu Rokan Kecamatan Mandau Melalui Analisis Swot. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 8, No. 2, pp. 66-73).
- Susanti, N., Mukhlis, I., Widajatun, V. W., Nugraha, N. M., Sumantri, M. B. A., & Supardi, S. (2021). How To Upgrade Your Business Facing The Pandemic Covid-19 (Mengubah Petaka Menjadi Peluang) Pada UMKM Binaan Kadin Provonsi Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(2), 124-130.
- Syaifullah, J., Syaifudin, M., Sukendar, M. U., & Junaedi, J. (2021). Social media marketing and business performance of MSMEs during the COVID-19 pandemic. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 523-531.
- Tambunan, Tulus. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta. LP3ES
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM).