

## REFERENCE

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). Principles of marketing. Pearson Australia.
- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran (Edisi 1). Jakarta: Rajawali Pustaka.
- Cindy Mutia Annur. "Produksi Kopi Indonesia Meningkatkan, Capai 794 Ribu Ton Pada 2022." *Katadata.co.id.Databoks*, March 13, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/produksikopiindonesiameningkatcapai794-ribu-ton-pada-2022>.
- Eriansyah, N. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Pusat Oleh-Oleh Nyenyek Di Palembang (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Endah Utami<sup>1</sup>, Muhammad Tidar Sudarmaji. Vol. 6, No.07; 2022, journal: Business Strategy Formulation Using the SWOT Method for Rona Coffee Shops.
- Firmansyah, F., Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2019). Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan.
- Farida, Ida, Achmad Tarmizi dan Yogi November (2016), Jurnal: Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. Universitas Islam Attahiriyah, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016.
- Hari Wijaya & Hani Sirine September (2016), "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap", AJIE Vol. 01 No. 03 (), 178.
- <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/02/25/0a2afea4fab72a5d052cb315/statistik-indonesia-2022.html>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2, Mitra Wacana Media.
- Made Astrela Widani<sup>1</sup>, I Gede Tito Dana Perkasa<sup>2</sup>, Ni Luh Putu Sri Widiastih<sup>3</sup>,

Ni Nyoman Kerti Yasa<sup>4</sup>, Vol. 9, Issue 2, pp: (87-96), Month: April - June 2022, journal:Business Development Strategy in Pt. Revolver Love Coffee, Badung Regency, Bali: Based On Swot Analysis.

Murniati, A. R., & Usman, N. (2015). Implementasi Manajemen Stratejik Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Pada Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3 Lhokseumawe. *Jurnal Administrasi Pendidikan: Program Pascasarjana Unsyiah*, 3(2).

Mivan Mahdi. "Produksi - Kopi Indonesia Meningkat Pada tahun - 2020." *Data indonesia.id*. Data\_ indonesia, December - 2021. <https://data indonesia.id/sectorriil/detail/produksi-kopi-indonesia-meningkatpada- 2020>.

Mivan Mahdi. "Produksi Kopi Indonesia Naik 2,8% Pada 2021." *Data indonesia.id*. Data indonesia, May 2022. <https://data indonesia.id/sectorriil/detail/produksi-kopi-indonesia-naik-28-pada-2021>.

Novrico Eriansyah (2017), Analisis Strategi Pengembangan Pusat Oleh-Oleh Nyenyas Di Palembang.

Persari, D., Heriyanto, M., & Yuliani, F. (2018). Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata. *JIANA (Jurnal Ilmu Administrasi Negara)*, 16(2), 104-109.

Putu Feby Eka, Kawi Tantra<sup>1</sup>, Luh Putu Mahyuni<sup>2\*</sup>, Volume. 27 No. 3, Juli, September, 2021 p-ISSN: 0852-2715 e-ISSN: 25027220, journal: Pengembangan Strategi Pemasaran kopi Rempah Desa Tista (Redesta) Dalam Meningkatkan Pendapatan Badan Usaha Milik Desa (Bumdesa).

Pusat Data Dan Sistem-Informasi Pertanian Sekretariat Jendral-Kementerian Pertanian Tahun, ISSN 1907-1507 2022 "Kopi Kopi Kopi." Accessed May 25, 2023. [https://satudata.pertanian.go.id/assets/ocs/publikasi/Buku\\_Outlook-Kopi\\_2022\\_compressed.pdf](https://satudata.pertanian.go.id/assets/ocs/publikasi/Buku_Outlook-Kopi_2022_compressed.pdf).

Pertanian.go.id. "Page 17 Outlook kopi 2020," 2020. <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2020/Outlook%20Kopi%202020/files/assets/bashtml/page17.htm>.

Rangkuti, F. (2013). Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus . Gramedia Pustaka Utama.

- Raharjo, BT (2012). Analisis penentu ekspor kopi indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB , 1 (1).
- Rista Astari, Rusdin, Vol.1No.1, Year [2021] Page 29-41, Journal: Strategy Marketing Analysis Of Benteng Alla Coffee In Kabupaten Enrekang.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. Jurnal Mirai Management, 8(1), 206-211.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- SURIATI, L. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN KOPI KAHAYYA (Studi Kasus di Koperasi Mitra Mandiri Kahayya, Desa Kahayya, Kecamatan Kindang, Kabupaten Bulukumba, Provinsi Sulawesi Selatan) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Tania, N. T. (2018). Strategi Public Relations Pt. Dbl Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Penonton (Studi Kasus Pada Event Dbl Competition Di Surabaya) (Doctoral Dissertation, Universitas 17 Agustus 1945).