

REFERENCES

- Ahmad Yusuf, M. S. (2020). Pengaruh Desain Produk Kearifan Lokal Untuk Peningkatan Daya Saing Produk Pengrajin Kuningan Di Trowulan Mojokerto. *journal of public*.
- Alicia Amaris.. (2020). Filosofi Motif Batik sebagai identitas bangsa indonesia.
- Benard, S. (2023). The effect of Product Quality on Competitiveness of Small Medium-Sized Enterprises (Smes) in Western Uganda; Reflection on Igara Tea Factory, in Bushenyi District. *journal of Business and economics*.
- Burhanuddin Firmansyah, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian batik tulis jetis sidoarjo. *jurnal pendidikan tata niaga*.
- Christopher Turyatumba, K. N. (2022). The Effect of Product Quality on Competitiveness of Small Medium-Sized Enterprises (SMES) In South Western Uganda; Reflection on Kayonza Growers Tea Factory, In Kanungu District. *journal Academic Multidisciplinary Research*.
- Darmawan.(2013). *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung : RemajaRosdakarya
- Effendi, S. (2019). Strategi pengembangan usaha milik desa oleh Pemerintah desa raja desa kecamatan raja desa Kabupaten ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi negara*.
- Hamzah, R. (2023) Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Pada Industri Kerajinan Di Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya (Survei Pada Pengrajin Kerajinan Di Kecamatan Rajapolah).
- Iqbal, M. (2020) Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Survey Pada Pengrajin Batik Di Kota Tasikmalaya).
- Kotler,P., and Armstrong,G. (2014). Principle of Marketing (15th ed). Pearson Pretice Hall.
- M. Rizqon Al Musafiri, S. U. (2016). Potensi Kearifan Lokal Suku Using Sebagai Sumber Belajar Geografi Sma Di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan*, 2040-2046.
- Pardede. M. (2014):Uji t, Uji f, dan Uji Koefisien determinasi (Online), AvailableFrom:[https://www.google.com/search?btnG=1&pws=0&q=HAS IL%20UJI%20F%20MENURUT%20PARDEDE](https://www.google.com/search?btnG=1&pws=0&q=HAS+IL%20UJI%20F%20MENURUT%20PARDEDE) Accessed 11 December 2020

Pavita N. (2022). Batik Bakaran asal Ksbupaten psti Berhasil dikenal pasar global.

Slamet Heri Winarno, d. (2018). Faktor–Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO. *Jurnal Ekonomi and Ekonomi Syariah Vol 1 No 2, Juni 2018*.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2018), Metode penelitian Kuantitaif, kualitatif dan R&D, Alfabeta. Bandung