

## REFERENCES

- Adabi N, (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok*. Universitas Muhammadiyah Prof.DR. Hamka, Jurnal Manajemen Vol. 12 (1) 2020, 32-39.
- Aida Hasibuan, N., Lubis, J., & Syahputra, R. (2022). *The Influence Of Price, Product Quality, And Service On Apparel Purchase Satisfaction At Emi Boutique*. International Journal of Science, Technology & Management, 3(3), 724-732.
- Ajayi V. O. PhD., (2017). *Departement of science and mathematics education, benue state university, makurdi, nigeria* 1 (1), 1-6, 2017.
- Ali, H., Zainal, V. R., & Ilhamalimy, R. R. (2021). *Determination of Purchase Decisions and Customer Satisfaction: Analysis of Brand Image and Service Quality (Review Literature of Marketing Management)*. Dinasti International Journal of Digital Business Management, 3(1), 141-153.
- Atika Aini Nasution, B Harahap, Z Ritonga, Nurjannah (2022) *The Influence of Product Quality, Promotion, and Design on Purchasing Decisions for Yamaha Nmax Motor Vehicles SPSS Application Based*. International Journal of Economics (IJE) Faculty of economics and Business, Universitas Battuta Medan, jilid 1 (Vol 01-13, 2022)
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). *The effect of product quality, service quality, price on product purchasing decisions on consumer satisfaction*. Ilomata International Journal of Tax and Accounting, 2(1), 61-70.
- Creswell, J. W. (2014). *Research dsign: qualitative, quantitative , and mixed methods approaches* (4th ed.). sage publications
- Darwel, Syamsul M, Ramlan P, Samad M.A, Syakurah R.A, Ngkolu N.W, Lestari P.P, Rahmawati, (2022) *statistik kesehatan teori dan aplikasi*, PT.global eksekutif teknologi anggota IKAPI no. 033/SBA/2022, Padang Sumatera Barat.
- Indriin. (2019) Multiple Correlation and Regression, *Medium.com*, Available from (<https://medium.com/@indriin05/korelasi-dan-regresi-berganda-8208b1ff3c1c>) Retrieved 20 June 2022.
- Mahendra S, Wijaya M, Syahriandy, (2021). *Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Penelitian konsumen Pada Roemah Bata Cafe & Resto Medan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan

- Area, Indonesia.. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*. 2(2), 2021: 161-166.
- Maulana, M.I.N., (2021). *Pengaruh harga, Kualitas Produk, Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh*. Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya, *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, Vol 5, No 6, Februari 2021.
- Mulyono. (2019) Classical Assumption Test Analysis, *Binus University*, Available from: ([https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analysis-uji- asumsi-klasik/](https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analysis-uji-asumsi-klasik/)) Retrieved June 16, 2022.
- Nasution A.E, Lesmana M,T, (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan. Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Vol. 1, e-ISSN 2654-6493.
- Nurliyanti, N., Anestesia A.S, Baruna. H, (2022). *Pengaruh Harga Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literatur Review Strategi Marketing Manajemen)*. Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Mercubuana, (JIHHP) *Jurnal Ilmu Hukum Humaniora Dan Politik*. Vol 2, Issue 2, Februari 2022 . E-ISSN: 2747-1993, P-ISSN: 2747-2000
- Nursoleh, N. (2022). *Location Analysis of Interest in Buying Housing in South Tangerang City*. Akademik: *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 2(1), 35-42.
- Ragasya, A. (2022). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada rumah makan padang salero enak di Surabaya*. Universitas W.R. Supratman, *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)* Vol. 6, No. 6, 347-361. ©2022 Kresna BIP. ISSN 2614-0365 e-ISSN 2599-087X
- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung
- Sujarweni, W, (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kualitatif dan R&D*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Syahputri, A.Z, Fallenia F, Syafitri R, (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*, STAI UISU Pematang Siantar, *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* Vol. 1 Hal. 161, 2023.

- Tohardi A, (2020). *The Tohardi's Qualitative Policy Research Model (MPKK)*, Fakultas Pertanian, Universitas Tanjung Pura, Journal Of public Administration and Sociology of Development Vol. 1 No. 63.
- Wahynui, Noor. (2014) *Validity and Reliability Test*, Binus University, Availablefrom:(<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/ujivaliditasdanujireliabilitas/>) Accessed 20 June 2022.
- Wasiman, Slitonga .F, Wibowo A.E., (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di Kota Batam*. Universitas Putera Batam,, *Jurnal Cafeteria Vol. 1 No. 2 (Juli, 2020)*.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati)*. Seiko: Journal of Management & Business, 5(1), 559-573.