

REFERENCES

- Andriese. (1964). *Pengertian Buku dan Jenis-Jenisnya*. Retrieved October 22nd 2020, from <http://seputarpengertian.blogspot.com/2019/02/pengertian-buku-serta-jenisnya.html?m=1>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Fajriani. (2016). *Informational Book, Bandung Culinary Night, Sundanese Food*. Retrieved October 16, 2020, from <http://digilib.polban.ac.id/gdl.php?mod=search>
- Hermawan, A. (2013). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2012:76). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan. K (2014). *Pengertian Informasi Menurut Para Ahli*. Retrieved October 16, 2020, from <https://projasaweb.com/pengertian-informasi/>
- Liasta. (2017). *Informational Book, Art Galleries, Art Galleries in Bandung, Tourism Places, Bandung Tourism Places, Alternative Tourism Places*. Retrieved October 16, 2020, from <http://digilib.polban.ac.id/gdl.php?mod=search>
- Sitepu. (2012). *Penulisan Buku Teks Pelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suryana. (2010). *Metode Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: UPI.
- Sutanta, E. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. &. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: Contoh Spesifik Riset Kepuasan dan Ketidak Puasan Pelanggan, Strategi Mewujudkan Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset.