

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENDUKUNG KEGIATAN PEMASARAN PADA USAHA HANTARAN KEMBAR

Nama Mahasiswa : Adinda Fitriani Lestari
NIM : 5103201469
Dosen Pembimbing : Dwi Astuti, S.E., M.Si

ABSTRAK

Proyek ini bertujuan untuk mengetahui bauran pemasaran pada usaha Hantaran Kembar dan untuk melakukan penerapan digital marketing dalam mendukung kegiatan pemasaran pada usaha Hantaran Kembar. Proyek ini dilaksanakan dengan tiga tahap yaitu, tahap persiapan proyek, pelaksanaan proyek, penyelesaian dan pelaporan proyek. Hasil dari pelaksanaan skripsi ini adalah untuk tahap persiapan, survei dan pemilihan lokasi proyek, melakukan identifikasi terkait kebutuhan usaha, membuat perencanaan yang terstruktur. Untuk waktu pelaksanaan proyek skripsi ini dimulai dari Juni s/d Juli 2024. Penyelesaian proyek usaha Hantaran Kembar ini menetapkan harga jual yang beragam berdasarkan jenis seperti buket mulai dari Rp 10.000 sampai dengan Rp 200.000. Untuk harga papan bunga yaitu Rp 100.000, harga selempang wisuda berkisar dari Rp 50.000 s/d Rp 80.000 dan untuk harga sewa hias hantaran paketan yaitu Rp 350.000. Memasarkan produk lewat instagram dan membuat marketplace shopee guna memperluas jangkauan produk. Pelaporan proyek terdiri dari perbandingan dan perkembangan terhadap peningkatan produk pada usaha Hantaran Kembar.

Kata kunci : Penerapan, *Digital Marketing*, Pemasaran, Hantaran Kembar

THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN SUPPORT MARKETING ACTIVITIES IN THE HANTARAN KEMBAR BUSINESSES

Student Name : Adinda Fitriani Lestari
Student Registration Number : 5103201469
Supervisor : Dwi Astuti, S.E., M.Si

ABSTRACT

This project aims to determine the marketing mix in the Hantaran Kembar business and to implement digital marketing to support marketing activities in the Hantaran Kembar business. This project was implemented in three stages, namely, project preparation, project implementation, project completion and reporting. The results of implementing this thesis are for the preparation stage, surveying and selecting the project location, identifying business needs, creating a structured plan. The implementation time for this thesis project starts from June to July 2024. Completion of the Kembar Hantaran business project determines various selling prices based on type, such as bouquets starting from Rp 10.000 to Rp 200.000. The price for a flower board is Rp 100.000, the price for a graduation sash ranges from Rp 50.000 to Rp 80.000 and the rental price for packaged decorations is Rp 350.000. Marketing products via Instagram and creating a Shopee marketplace to expand product reach. Project reporting consists of comparisons and developments towards product improvements in the Hantaran Kembar business.

Keywords: Implementation, Digital Marketing, Marketing, Hantaran Kembar