

REFERENCES

- Agustina,T., Irwansyah. (2017). Peran Agenda Setting Media Massa Dalam Kebijakan Penetapan Harga Eceran Tertinggi (HET) Beras Oleh Pemerintah. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, Volume VII No. 2.
- Ahmad, A., and Nurhidaya (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. *Avant Garde*, Vol. 08 No. 02. 134-148.
- Ahmed, S. I., & Zia, A. (2023). The Social Media Interactivity in the Perspective of Media Ecology. *Global Digital & Print Media Review*, VI(I), 1-9. [https://doi.org/10.31703/gdpmr.2023\(VI-I\).01](https://doi.org/10.31703/gdpmr.2023(VI-I).01). Accessed 30 April 2023.
- Alaslan, A. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. *PT RajaGrafindo Persada*. Depok.
- Albertina, F., Barkah, CS, and Novel, NJA (2022). Peran Penting Efektivitas Komunikasi Dalam Persepsi Negosiasi Bisnis. *Bisnis dan Iptek*. Vol.15. DOI : 10.55208/bistek.
- Annur, CM (2023). *Jumlah Pengguna Internet Global Tembus 5,16 Miliar Orang Pada Januari 2023*. Available from: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/03/jumlah-pengguna-internet-global-tembus-516-miliar-orang-pada-januari-2023>, Accessed March 26, 2023.
- Appel, G., Grewal, L., Hadi, R., & Stephen, A. T. (2020). The future of social media in marketing. *Journal of the Academy of Marketing science*, 48(1), 79-95.
- Asmara, MT (2022). Sambut G20 Dengan Transformasi Paradigma Global Pada Kebijakan Keimigrasian. *Jurnal Ilmiah Kajian Keimigrasian*. Vol. 5. DOI: 10.52617/jikk.v5i2.329.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administrasi Kementerian Agama Ri. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. XXVII.
- Darmalaksana, W. (2020). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. *UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.

- Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., Kuswananda, E. (2023) Teori Agenda Setting, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715-1718.
- G20.in.(2024). About G20. Accessed june 2, 2024. <https://www.g20.in/en/about-g20/about-g20.html>
- Guntur. (2019). A Conceptual Framework For Qualitative Research: A Literature Studies. *Insitut Seni Indonesia*. Vol.10 No.2. DOI: 10.33153/capture.v10i2.2447. Accessed July 23, 2023.
- Hadi, IP, Wahjudianata, M., and Indrayani, II. (2021). *Komunikasi Massa*. Cv. Penerbit Qiara Media.
- Kane, A. (2021). *Social Media Marketing and Online Business 2021*. Allan Kane.
- Majid, N., and Azeharie, SS (2023). Strategi Komunikasi Pemilik Kucing Selebriti dalam Membangun Personal Branding. *Kiwari*. Vol. 2, No. 1. 161-168.
- Mardiyanto, D., and Giarti. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise Di Kedai Digital 8 Solo. *Edunomika*. Vol. 03, No. 01.
- Mukarom, Z. (2020). Teori – Teori Komunikasi. Bandung. *Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati*. Accessed july 22,2023.
- <https://jnse.ejournal.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/22798>.
Ilmu politik dan komunikasi. Vol X1. No 1.
- Parvanta, C. F., & Bass, S. B. (2020). Health Communication: Strategies and Skills for a New Era. *Jones & Bartlett Learning*. Burlington, MA.
- Perbendaharaan, D. (2022). *G20 di Mata Centennial*. Ditjen Perbendaharaan Kementerian Keuangan RI.
- Permana, R,S,M, & Iffah, A,N. (2021). Analisis agenda setting tim kreatif narasi TV terhadap pandemi covid-19 melalui program Cerita pandemi. *Jurnal Prayudi*.(2016). *Manajemen Isu dan Krisis*. LPPM UPN Veteran Yogyakarta, yogyakarta.
- Pujiyanto, H. (2021). Metode Observasi Lingkungan dalam Upaya Peningkatan Hasil Belajar Siswa MTs. *Jurnal Inovasi dan Riset Akademik*. Vol.2 No.6, <https://doi.org/10.47387/jira.v2i6.143>, Accessed May 02, 2023.
- Puspitaningrum, D, R., Laura, P., and Irwansyah. (2020). Teori Kekayaan Media

- dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pejabat Publik: Studi Kasus Gerakan Blokir Akun Twitter Juru Bicara Presiden. *Jurnal Communicology*. Vol.8 (No.2) . 227 – 237.
- Puspitarini, D, S., and Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*. Volume 3 (1).
- Putri, K. S. (2019). Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt. Riau Andalan Pulp And Paper Dalam Mensosialisasikan Prinsip 5c Melalui Media Sosial Twitter, *jnse.ejournal.unri.ac.id*. Vol. 6: Edisi I.
- Rivas-de-Roca, R., García-Gordillo, M., & Rojas-Torrijos, J. L. (2021). Communication strategies on Twitter and institutional websites in the Covid19 second wave: analysis of the governments of Germany, Spain, Portugal, and the United Kingdom. *Revista Latina de Comunicacion Social*. 79, 49-72. DOI:[10.4185/RLCS-2021-1517](https://doi.org/10.4185/RLCS-2021-1517). Accessed July 23, 2023.
- Rusandi, and Rusli, M. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *staidimakassar*. DOI:[10.55623/au.v2i1.18](https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18). Accessed July 21, 2023.
- Sadya, S (2023). *Indonesia Masuk Negara Paling Banyak Main Twitter Pada Awal 2023*. Available from: <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-masuk-negara-paling-banyak-main-twitter-pada-awal-2023>, Accessed March 26, 2023.
- Shabira, F, Habibah, A.F, Irwansyah. (2021). Agenda Setting : Eksplorasi Pada Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosia*. Vol. 1 No.1. <https://jurnal.minartis.com>. Accessed August 06, 2023.
- Sofian,H, SY, Yulanda, T, Putra, S,J, Rahmat, L,A, Suryantara, I,M,P. (2022). Analisi agenda setting pemberitaan MotoGP mandalika pada RRI mataram. *Jurnal ilmu komunikasi*. Vol 1 No 1. DOI: <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i1.417>
- Solihin, F., Awaliyah, S., and Shofa, AMA (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, (13)1:52-58.
- Sudiyono. (2006). Isu: Sebuah Technical Term Dalam Khasanah Ilmu Kebijakan. *Manajemen Pendidikan*. No. 01.

Syarifuddin, H. M. (2020). *Communication Strategies Used By The Lecturers In Teaching Speaking Subject At English Department Of Muhammadiyah University Of Makassar* (Master's thesis). Muhammadiyah University Of Makassar.

Umilasari, P. (2020). *Strategi komunikasi virtual akun twitter @k_dramaindo dalam menyebarkan budaya pop korea di indonesia*. Uin Suska riau.

Zahra, N., Salsabila A., A., Irma., Izzaty, AA, and Lestari AR., A. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Komunikasi Bisnis Di Bidang Kuliner Melalui MediaOnline*. ResearchGate. Available from: https://www.researchgate.net/publication/330383390_STRATEGI_PEMASARAN_DALAM_KOMUNIKASI_BISNIS_DI_BIDANG_KULINER_MELALUI_MEDIA_ONLINE. Accessed June 25, 2023.