

REFERENCES

- Alfiyani, N. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).
- Awalludin, A. (2017). Pengantar Bahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi. Yogyakarta: Deepublish.
- Ahmad, D. I., & AC, S. (2020). *Manajemen strategis*. Nas Media Pustaka.
- Abidin, Y. Z. (2015). Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi). Bandung: Pustaka Setia.
- Amir, A. S., & Guskey, T. R. (2024). *Life Skills for All Learners: How to Teach, Assess, and Report Education's New Essentials*. ASCD.
- Belenky, A. S. (2012). *Understanding the Fundamentals of the U.S. Presidential Election System*. Jerman: Springer Berlin Heidelberg.
- Beebe, Steven A; Redmond, Mark V; Beebe, Susan J. (2008). *Interpersonal communication: relating to others / Steven A. Beebe, Susan J. Beebe, Mark V. Redmond*. Boston: Pearson Education.
- Budi, H. I. S. (2021). *Pengantar Logika Teologi: Telaah Praktis Logika dalam Teologi*. Garudhawaca.
- Daga R. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Bisnis*. (n.p.): Penerbit Adab.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- De Bruycker, I., & Rooduijn, M. (2021). The People's Champions? Populist Communication as a Contextually Dependent Political Strategy. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. 98(3).
- Efendi, E., Kamala, M. Y., & Arianti, M. (2023). Komunikasi Sebagai Proses Simbolik: Studi Literatur. *Journal on Education*, 5(2), 3413-3417.
- Fox, M., Thayer, Z. M., & Wadhwa, P. D. (2017). Acculturation and health: the moderating role of sociocultural context. *American anthropologist*, 119(3), 405-421.
- Kurniawan, H. (2021). *Pengantar praktis penyusunan instrumen penelitian*. Deepublish.
- Heide, M., Falkheimer, J. (2018). *Strategic Communication: An Introduction*. Britania Raya: Taylor & Francis.
- Jiang, X. (Ed.). (2021). *Types of Nonverbal Communication*. BoD—Books on Demand.
- Lipschultz, J. H. (2014). *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law and Ethics*. Amerika Serikat: Taylor & Francis.
- Latuamury, B. (2020). *Pemodelan Perubahan Penggunaan Lahan dan Karakteristik Resesi Aliran Dasar Sungai*. Deepublish
- Lafamane, F. (2020). Karya sastra (puisi, prosa, drama).
- Murayama, T., Matsui, A., Miyazaki, K., Matsubara, Y., & Sakurai, Y. (2023, June). The Chance of Winning Election Impacts on Social Media Strategy. In Proceedings of the International AAAI Conference on Web

- and Social Media (Vol. 17, pp. 674-685).
- Manusia, D. S. D. (2018). *Buku Saku Pengawasan Kampanye 2019 Untuk Panwaslu Desa*. (n.p.): Tebuireng Institute.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*, Cetakan ke- 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Maulani, Y., Alwi, N. A., Marthinopa, L., & Syaidah, N. (2021). Analisis Keterampilan Berbicara Siswa Kelas V pada Pembelajaran Bahasa Indonesia di Sekolah Dasar. *Jurnal Cerdas Proklamator*, 9(2), 28-37.
- Moekahar, F. (2021). Kampanye Politik: Sebuah Pendekatan Fenomenologi.
- Nawawi, Z., & Siwi, U., (2022). *KOMUNIKASI BISNIS*. (n.p.): Penerbit Lakeisha.
- Pelu, H., & Zainal, M. (2022). Komunikasi Interaktif Melalui Metode CAS-CIS-CUS. *Jurnal Ilmiah Nizamia*, 4(2), 171-178
- Priadji, P., & Rusadi, U. (2023). *Media Sosial sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik*. Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 3(1).
- Pureklolon. (2016). *Komunikasi Politik*: Indonesia: Gramedia Pustaka Utama.
- Rozalena, A., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). *Komunikasi Bisnis-Konsep dan Praktik*. Penerbit Andi.
- Rabbany, G. B., & Nugroho, W. S. (2021, September). Pengaruh Profesionalisme, Komitmen Organisasi, Sensitivitas Etika, Pertimbangan Etis, Personal Cost, Dan Reward Terhadap Intensi Internal Whistleblowing Guna Mencegah Kecurangan Akuntansi (Studi Empiris pada BPKAD Kota dan Kabupaten Magelang). In *UMMagelang Conference Series* (pp. 429-454).
- Sooriya, P. (2017). *NONVERBAL COMMUNICATION*. (n.p.): Lulu.com.
- Snyder, D. R. (2012). *Elder Crimes, Elder Justice*. Amerika Serikat: Jones & Bartlett Learning.
- Setiyanti, A., Sumantri, M. S., & Dewanti, R. (2022). *Terampil Berbicara Bahasa Inggris Melalui Mall Mobile Assisted Language Learning*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Sario, A. U. H. (2023). Sentence Structure. (n.p.): Draft2digital.
- Suristina., et.al., (2021). Linguistik Interdisipliner pada Era Revolusi Industri 4.0 (n.p.): Penerbit NEM.
- Street, J. (2020). Popular culture and political communication. *Comunicazione Politica.*, 1(1).
- Sasilo, H., Sari, S., & Indria, I. (2020). The political communication strategy of partai golongan karya in regional head election year 2018. *Sengkuni Journal (Social Science and Humanities Studies)*. 1(1),. <https://doi.org/10.37638/sengkuni>.
- Sánchez, M. R. (2020). Democratization in Political Communication. *Political Studies Review*. 19(4).
- Sulistiyarini, D., & Zainal, A. G. (2020). *Buku Ajar: Retorika*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif an R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelaja
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, (ed.); 2nd ed). Alfabeta Bandung

- Sugiyono (2019). *Teknik Pengumpulan Data dalam Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tasente, T. (2023). *Online communication strategy of world political leaders during the Ukraine crisis (February 24-December 24, 2022)*. Comparative case study: Joe Biden, Ursula von der Leyen and Jens Stoltenberg. (January 8, 2023). *Technium Social Sciences Journal*, 39.
- Theocharis, Y., & Jungherr, A. (2021). *Computational Social Science and the Study of Political Communication*.
- Tatchou Nounkeu, C. (2020). Characteristics political communication of sub-Saharan Africa nationalist movements in the era of (de) colonization: The case of the UPC in Cameroon (1948–56). *Journal of African Media Studies*, 12(2), 123-136.
- Yendra, S. (2016). *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)*: Deepublish.
- Yendra (2018) *We Were Winning Election Impacts on Social Media Strategy*. arXiv preprint arXiv:2301.07282.
- Zhong, B. (2021). *Social Media Communication: Trends and Theories*. Amerika Serikat: Wiley.