

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyono, Niko Garuda, Tantri Yanuar Rahmat, and Rina Anindita. "Digital Marketing Strategies To Increase Online Business Sales Through Social Media." *Journal of Humanities, Social Science, Public Administration and Management (HUSOCPUMENT)* 1.2 (2021): 31-37.
- Afandi, Afandi, et al. "Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi Z." *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* 5.1 (2021): 15-28.
- Agustina, Arnetta Isyha, and S. E. Yudhi Koesworodjati. Pengaruh Harga Online Consumer Reviuew Terhadap Keputusan Pembelian (*Survei Pada Konsumen Clothing Prung Terraces Wear Yang Melakukan Pembelian Melalui Marketplace Shopee*). Diss. Perpustakaan Fakultas Ekon omi dan Bisnis Unpas, 2022.(Online).(<http://repository.unpas.ac.id/56050/6/9.%20BAB%20III.pdf>) Diakses 5 Juni 2023
- Anggraeny, Antonia Dewi, I. Dewa Ayu Sri Yudhari, and Gede Mekse Korri Arisena. "Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Oles Bokashi." *Jurnal Hexagro* 6.2 (2022): 83-97.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Aulia Kusumawati, Nabela. "Pengaruh Importance Location, Store Atmospher, Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Distro Divine Cloth Ponogoro"(Studi Kasus pada Pelanggan Distro Divine Cloth Ponorogo). Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2021. (online) (<http://eprints.umpo.ac.id/7649/>) Diakses 06 Juni 2023.
- Azizah, Afalia Nurul. *Pengaruh Kompensasi, Beban Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pada Pegawai LKMS- BWM Di Indonesia*. Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.(Online).(<http://repository.stei.ac.id/9248/4/BAB%20III.pdf>).Diakses 6 Juni 2023
- Fathanul, Vichqi. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's*.(Studi Kasus Di Wilayah Cakung Jakarta Timur). Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.

- Fathanul, Vichqi. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian BTS Meal McDonald's.(Studi Kasus Di Wilayah Cakung JakartaTimur)*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.
- Fatmah, Dewi, and Rukmini Rukmini. "Pengaruh Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Vivo (Studi Kasus Pada Masyarakat Dusun II Desa Tanjung Mulia Kecamatan Tanjung Morawa)." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 9.1 (2022): 2636.(online).(<http://jurnal.stibsa.ac.id/index.php/jbma/article/view/130>) Diakses 05 Juni 2023.
- Febriansyah, Kurnia. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang/Kurnia Febriansyah/24169023/Pembimbing: Brastoro." (2021)(online)(<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/2004/3/bab%202.pdf>) , diakses05 Juni 2023.
- Hasan, Ali (2013), *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan pertama, Yogyakarta Intang, Ambo. *Pengaruh Fitur, Brand Image, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Cilincing*. Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, 2023. (online). (<http://repository.stei.ac.id/10027/>) Diakses 05 Juni 2023
- Kadir, Marina. *Analisis Peran Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Roti Maros (Studi Kasus Roti Maros Salenrang)*. Diss Universitas Hasanuddin, 2023. Online).(<http://repository.unhas.ac.id/id/eprint/26750/>) Diakses 05 Juni 2023
- Kotler, P dan Amstrong. G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran, Analisis PerencanaanImplementasi dan Pengendalian*. (Edisi ke-3, cetakan ke-1)
- Maulana, Iksan, and Kartini Aprianti. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Fix La Luna Kota Bima." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 21.3 (2021).
- Muhammad, Faris, and Sri Hartono. "Marketplace analysis of purchase decision factorsfor Instagram social media users." *Journal of Intelligence Studies in Business* 11.3 (2021).
- Pertiwi, Nur Afni. "The Effect of Promotion through Instagram Social Media on

Purchasing Decisions at Chocolicious Cake Stores in Makassar City." *Journal La Bisecoman* 1.3 (2020): 26-31.

Putra, Eko. "Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa STIE Pasaman)." *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 8.3 (2020): 467-474.

Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta

Utami, Vidya, Dede R. Oktini, and Dedy Ansari Harahap. "Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoutfit Gegerkalong Bandung." *Prosiding Manajemen ISSN 2460* (2020): 6545