

REFERENCES

- Agustiyan, M. (2017). Internet Language Features Used By Male And Female Commenters Toward Humor Vidgrams In Ria Ricis'instagram Account,@Riaricis1795. *Unpublished thesis. Surabaya: UIN Sunan Ampel.*
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan pemasaran UMKM (Studi deskriptif kualitatif pada distro di Kota Surakarta). *Dutacom*, 9(1), 43-43.
- Al Khidir, A. F. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Bellywise Melalui Media Sosial Instagram “Bellywise”.
- Alghozaly, R. (2020). Strategi Social Media Marketing Pada Usaha Kuliner Krr's Otentik Malang. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya*
- Cinthya. (2022, December 16). Pengertian Komunikasi Pemasaran, Tujuan, Fungsi dan Strateginya. *Accurate Online*. https://accurate.id/marketing-manajemen/komunikasi-pemasaran/#1_Membangun_kepercayaan_merek.
- DEVA, A. P. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Swiss-Belhotel Harbour Bay Batam Untuk Menarik Minat Pengunjung Di Era New Normal.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi pemasaran melalui desain visual*. Deepublish.
- GreatNusa. (2023). Social Media Management: Pengertian, fungsi, serta Manfaatnya bagi bisnis. *GreatNusa*. <https://greatnusa.com/artikel/social-media-management-adalah/>.
- Hairudin, A., Apriansyah, R., Ningsih, F., Manto, H., Iskandar, Y., Trisnawati, L., ... & Remofa, Y. (2023). Sosialisasi Dan Pengembangan Eko Wisata Di Desa Sipang Melalui Media Sosial. *Values: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(1), 83-91.
- Hennita, G., Prisyliya, M. E., & Saffira, V. (2020). Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image. *Medialog: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 227-240.
- Kanso, A. M., Levitt, S. R., & Nelson, R. A. (2010). Public relations and reputation management in a crisis situation: How Denny's restaurants reinvigorated the firm's corporate identity. *In The handbook of crisis communication* (p. 359). Blackwell Publishing Malden, MA.

- Kurniawan, K. (2020). Komunikasi Pemasaran - Projasaweb. *Projasaweb*.
<https://projasaweb.com/komunikasi-pemasaran/>.
- Meliala, Y. H., & Nurdiansyah, T. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram Joko Widodo terhadap Elektabilitas Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(2), 234-246.
- Muttaqin, M. D. (2022). *Implementasi strategi komunikasi pemasaran menggunakan platform social media Instagram: Studi pada Richdjo Barbershop Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Nur, L. (2021). Analisis Kebijakan Pengembangan Smk : Studi Pada Smk Negeri Dan Swasta Di Kota Pontianak. *Vokasi: Jurnal Inovasi Pendidikan Kejuruan*. <https://doi.org/10.51878/vocational.v1i4.738>.
- Pahlevi, T. A., Nurisra, N., & Mahmuddin, M. (2020). Kemampuan Pemasaran Dan Penawaran Sebagai Faktor Daya Saing Keunggulan Kontraktor Di KotaBanda Aceh. *Journal of The Civil Engineering Student*, 2(1), 57-63.
- Pertiwi, D. A. (2019). *Analisis Positioning Dan Rancangan Desain Strategi Layanan Prioritas Pt. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Pertiwi, I. N., Sumarno, S., & Dwi, A. (2019). Pengaruh Model Make A Match Berbantu Media Kartu Bergambar terhadap Kemampuan Membaca dan Menulis. *Mimbar PGSD Undiksha*, 7(3).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, P. K. (2016). Aplikasi pendekatan-pendekatan persuasif pada riset komunikasi pemasaran: iklan melibatkan penciptaan dan penerimaan pesan komunikasi persuasif mengubah perilaku pembelian. *Jurnal The Messenger*, 8(1), 1-16.
- Ramadhani, O., & Ramadhani, O. (2023). Mengenal Apa Itu Komunikasi Pemasaran, Manfaat, dan Contohnya. *Mekari Qontak*.
<https://qontak.com/blog/komunikasi-pemasaran/>
- Sarastuti, D. (2017). Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71-90.
- Denny's History: founding, timeline, and milestones - Zippia*. (2023, July 21).
<https://www.zippia.com/denny-s-careers-3345/history/>