

# **PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM “SARI BEAUTY HOME” DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN**

Nama Mahasiswi : Fenti Sari  
NIM : 5103201482  
Dosen Pembimbing : Tri Handayani S.E., M.Si

## **ABSTRAK**

Judul dari proyek ini adalah Penerapan *Digital Marketing* pada UMKM Sari Beauty Home di Balam km 11, Kec. Bangko Jaya, Kab. Rokan Hilir, Riau. Dimasa teknologi saat ini yang sangat berpengaruh pada semua kegiatan masyarakat termasuk merubah dalam kegiatan pemasaran yang dahulunya didominasi kegiatan tradisional atau konvensional kini sudah berbasis digital. Pemasaran secara digital memberikan banyak informasi terkait produk yang dijual. *Digital marketing* mempermudah usaha UMKM dalam proses pemasaran produk. Tujuan dari proyek ini untuk mengetahui SWOT pada UMKM Sari Beauty Home, dan untuk mengetahui *segmenting, targeting, dan positioning*. Pada proyek ini penulis menggunakan 4 (empat) metode yang terdiri dari rencana persiapan proyek, rencana pelaksanaan proyek, rencana penyelesaian dan pelaporan proyek. Hasil analisa SWOT yang dijelaskan dalam proyek ini dapat dideskripsikan bahwa UMKM ini memiliki kekuatan signifikan dalam hal kualitas pelayanan dan harga. Kualitas pelayanan UMKM Sari *Beauty Home* sangat baik dan selalu memperhatikan kenyamanan konsumen. Harga yang ditawarkan UMKM Sari *Beauty Home* cukup terjangkau dan menyediakan *system* garansi. Hasil dari proyek ini adalah adanya ketertarikan pemilik UMKM Sari *Beauty Home* untuk menggunakan *digital marketing* dalam memasarkan produk UMKM sehingga berhasil menjangkau calon konsumen secara luas dan terjadi peningkatan penjualan setelah pemilik UMKM Sari *Beauty Home* mulai memasarkan produk melalui sosial media.

**Kata Kunci:** *Digital Marketing*, UMKM, Media Sosial

**THE APPLICATION OF DIGITAL MARKETING AT UMKM  
"SARI BEAUTY HOME" IN INCREASING REVENUE**

*Name of Student* : Fenti Sari  
*Student ID Number* : 5103201482  
*Supervisor* : Tri Handayani S.E., M.Si

**ABSTRACT**

*The title of the project is Implementation of Digital Marketing at UMKM Sari Beauty Home in Balam km 11, Bangko Jaya sub-district, Rokan Hilir district, Riau. In the current technological era, which is very influential on all community activities, including changing marketing activities, which were once dominated by traditional or conventional activities, are now digital-based. Digital marketing provides a lot of information related to the products being sold. Digital marketing makes it easier for UMKM businesses in the product marketing process. The purpose of this final project is to find out the SWOT of Sari Beauty Home UMKM, and to find out segmenting, targeting, and positioning. In this final project the author uses 4 (four) methods consisting of a project plan, project implementation plan, project completion and reporting plan. The results of the SWOT analysis described in this project can be described that this UMKM has significant strengths in terms of service quality and price. The quality of service of Sari Beauty Home UMKM is very good and always pays attention to consumer comfort. The price offered by UMKM Sari Beauty Home is quite affordable and provides a warranty system. The result of this project is the interest of the owner of Sari Beauty Home UMKM to use digital marketing in marketing UMKM products so as to successfully reach potential customers widely and there is an increase in sales after the owner of Sari Beauty Home UMKM began marketing products through social media.*

**Keywords : Digital Marketing, UMKM, Social Media**