

## DAFTAR PUSTAKA

- Accounting Universitas Bina Nusantara. (2021, August 12). Memahami Koefisien Determinasi dalam Regresi Linear. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/> Diakses pada 9 Juli 2024.
- Amin, N. R., Dkk. (2023) 'Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian', Jurnal Kajian Islam Kontemporer, P-ISSN: 1978-5119.
- Anugrah, R., Tanamal, J., & Nainggolan, E. P. (2019). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Barang JNE Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)*, 5(2), 160-170.
- Ardiani, D., Surojia, N., & Purnamasari, E. (2020). *The influence of Service Quality on Customer Satisfaction at Workshop PT Wahana Sun Motor Branch Puri Anjasmoro*. *Jurnal JOBS*, 6(2).
- Azzahra, D., & Auliya, Z. F. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Dana Di Kota Surakarta Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel *Intervening* (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta).
- Christine, D., Wijaya, J., Chandra, K., Pratiwi, M., Lubis, M. S., & Nasution, I. A. (2019). Pengaruh profitabilitas, leverage, total arus kas dan ukuran perusahaan terhadap financial distress pada perusahaan property dan real estate yang terdapat di bursa efek indonesia tahun 2014-2017. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 340-350.
- Dana, M. A. E. W., & Syifa'alfikri, D. A. N. I. A. L. Pengaruh *Customer Experience, Complaint Handling Dan E-Trust* Terhadap Keputusan Bertransaksi Ulang.
- Destrina, A. A., & Dermawan, R. (2023). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Gocar Di Kota Surabaya. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), 2639-2646.
- Dirnaeni, D., Handrijaningsih, L., TR, S. M., & Anisah, A. (2021). Persepsi Kemudahan, *Customer Relationship Management* Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan *E-Wallet* Melalui. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 287-303.

- Faddila, S. P., Khalida, L. R., & Fauji, R. (2022). *E-Service Quality And E-Trust Models In Increasing Generation Z E-Customer Satisfaction In E-Wallet Transactions With Shopeeapp Application*. *Jurnal Mantik*, 6(1), 210-214.
- Fauzi, M., Dkk (2022) 'Neraca Ketersediaan Beras Di Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan (Analisis Data Sebelum Dan Sesudah Bencana Banjir 2021)', Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah, P-ISSN 2623-1611.
- Hapsara, O., Febrian, W. D., Nuzleha, N., Sani, I., Lustono, L., Yuni, N., ... & Andri, S. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa: Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Indrawati., & Juan. (2023) 'Pengaruh Kepercayaan Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan Qris', *Journal Homepage*, 413-579.
- Khotimah, K., Pawirosumarto, S., Lusiana, L., Sari, S., Fitria, L., Yani, A., ... & Nofriadi, N. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Pemasaran Online, Citra Merek dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 5(1), 28-38.
- Kumbara, V. B., Limakrisna, N., Yulismi, Y., Lusiana, L., & Ridwan, M. (2023). *The Influence Of E-Trust And E-Service Quality On E-Customer Loyalty For Dana Digital Wallet Users Through E-Satisfaction As An Intervening Variable In Padang City*. *Internasional Journal Of Professional Business Review*, 8(8).
- Kurniawati, D., & Judisseno, R. (2020) 'Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting : Exhibition Industry 2020', Seminar Nasional Riset Terapan, ISSN: 2775-7374.
- Oktaviani, R., & Rachman, R. (2021) 'Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin)', *Jurnal Sistem Informasi*.
- Rachman, R., & Oktavianti, R. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin). *Prologia*, 5(1), 148-153.
- Samara, A., & Susanti, M. (2023) 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma'.

- Siboro, R. M. (2020). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia Di Batam (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Siti Maharani. (2024). Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Pembelian Kembali Minat Toko Tiktok (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis). Skripsi, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Suhardi., & Ririn, M. S. (2020) 'Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Tokopedia Di Batam', *Jurnal Homepage*, 413-579.
- Supertini, N. P. S., Telagawati, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2020). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 61-73.
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). Strategi *Public Relations* PT Honda Megatama Kapuk Dalam *Customer Relations*. *Journal Komunikasi*, 11(2).
- Tika, N. (2020) 'Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Homepage*, 413-579.
- Valencia, D., & Layman, C. V. (2021). *E-Wallet Service Innovation, Service Delivery, And Customer Satisfaction On Customer Loyalty Within Shopeepay In Indonesia*. *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(1), 23-46.
- Wardani Anggraini K & Susanti A (2024) 'Pengaruh Kemudahan Transaksi, Kepercayaan Pelanggan, Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Gen-Z Di Soloraya Jurnal Homepage, 413-579.
- Yuliyanti, R., & Arliani, E. (2022). Peramalan Jumlah Penduduk Menggunakan Model Arima. *Jurnal Kajian Dan Terapan Matematika*, 8(2), 114-128.