

**PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* PADA PRODUK BUAH ASAM PAYA
UMKM GERAJ OLEH-OLEH PANCUR JAYA (GOPJ) DI KECAMATAN
RUPAT KABUPATEN BENGKALIS**

Nama Mahasiswa : Evi
NIM : 5103201464
Dosen Pembimbing : Larbiel Hadi, S.Sos., M.Si

Abstrak

Buah asam paya merupakan salah satu jenis salak hutan yang di olah oleh UMKM Gerai Oleh-oleh Pancur Jaya menjadi beberapa produk yang bisa di pasarkan secara *offline* dan *online* dengan bantuan *digital marketing*. *Digital Marketing* adalah sesuatu yang sudah tidak asing lagi saat ini, banyak pelaku usaha yang memasarkan produknya melalui digital, dengan alasan penerapan digital marketing dalam pemasaran dapat meningkatkan penjualan produk. Proyek penerapan *digital marketing* ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penerapan *digital marketing* produk buah asam paya yang diproduksi oleh Gerai Oleh-oleh Pancur Jaya dan untuk menganalisis kendala dan solusi yang dihadapi selama pelaksanaan proyek penerapan *digital marketing* pada produk buah asam paya. UMKM Gerai Oleh-oleh Pancur Jaya menggunakan digital marketing sebagai media untuk memasarkan dan mempromosikan produknya dengan memanfaatkan *media sosial instagram business, whatshapp business, facebook business* dan *market place facebook* untuk berkomunikasi dengan konsumen. Hasil dari proyek ini adalah meningkatnya omset usaha dan semakin banyaknya konsumen yang sudah mulai tahu tentang keberadaan dari usaha ini, sehingga mampu membuat jangkauan pasar usaha ini lebih luas lagi. Namun tetap muncul kendala yang di hadapi UMKM dalam menerapkan *digital marketing* diantaranya koneksi internet yang tidak stabil, kurangnya SDM, kurangnya pemahaman tentang media sosial, dan semakin ketatnya persaingan antar UMKM.

Kata Kunci: Buah Asam Paya, *Digital Marketing* , UMKM, *Media Sosial*

**THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING ON UMKM ASAM
PAYA FRUIT PRODUCTS, PANCUR JAYA (GOPJ) SOUVENIR SHOPS IN
RUPAT DISTRICT, BENGKALIS REGENCY**

Student Name : Evi
Student ID Number : 5103201464
Supervisor : Larbiel Hadi, S.Sos., M.Si

Abstrack

Asam Paya fruit is a type of forest salak processed by UMKM Gerai Oleh-oleh Pancur Jaya into several products that can be marketed offline and online with the help of digital marketing. Digital Marketing is something that is no longer foreign today, many business actors market their products digitally, with the reason that the application of digital marketing in marketing can increase product sales. This digital marketing implementation project aims to analyze how to apply digital marketing to asam paya fruit products produced by Gerai Oleh-oleh Pancur Jaya and to analyze the obstacles and solutions faced during the implementation of the digital marketing implementation project on asam paya fruit products. UMKM Gerai Oleh-oleh Pancur Jaya uses digital marketing as a medium to market and promote its products by utilizing social media Instagram business, WhatsApp business, Facebook business and Facebook market place to communicate with consumers. The result of this project is an increase in business turnover and more consumers are starting to know about the existence of this business, thus making the market reach of this business even wider. However, obstacles still arise that UMKM face in implementing digital marketing, including unstable internet connections, lack of human resources, lack of understanding of social media, and increasingly tight competition between UMKM.

Keywords: *Asam Paya Fruit, Digital Marketing, UMKM, Media Sosial*