

**PENERAPAN AKUNTABILITAS, KREDIBILITAS, DAN
TRANSPARANSI DALAM MENINGKATKAN MINAT MUZAKKI
MEMBAYAR ZAKAT PADA BAZNAS KABUPATEN BENGKALIS**

Nama Penulis : Windi Permata
NIM : 5304201284
Dosen Pembimbing : Novira Sartika, S.Stat., M.Ak., CGAA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akuntabilitas, kredibilitas, dan transparansi dalam meningkatkan minat muzakki membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Bengkalis beserta kendala yang dihadapi. Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif dengan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pengelola zakat di BAZNAS Kabupaten Bengkalis dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen pendukung lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan akuntabilitas yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Bengkalis sudah sesuai dengan peraturan yang berlaku. Penerapan kredibilitas yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Bengkalis yaitu BAZNAS Kabupaten Bengkalis telah menunjukkan kredibilitas sumber daya manusia melalui kompetensi, integritas, dan transparansi dalam tugasnya. pada kredibilitas dalam pengelolaan dan kredibilitas dalam sarana dan prasarana. Pihak BAZNAS telah meningkatkan fasilitas fisik dan memanfaatkan teknologi informasi dengan baik. Penerapan transparansi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Bengkalis dalam meningkatkan minat muzakki membayar zakat sudah sesuai dengan Peraturan yang berlaku. Adapun kendala pada penerapan akuntabilitas, kredibilitas, dan transparansi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Bengkalis yaitu rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya zakat, kompleksitas dalam sistem pencatatan transaksi zakat, keterbatasan sumber daya manusia dan finansial, serta ketidakpastian ekonomi yang mempengaruhi distribusi zakat.

Kata kunci: Akuntabilitas, Kredibilitas, Transparansi, dan BAZNAS

**APPLICATION OF ACCOUNTABILITY, CREDIBILITY AND
TRANSPARENCY IN INCREASING MUZAKKI INTEREST IN PAYING
ZAKAT AT BAZNAS BENGKALIS DISTRICT**

Author Name : Windi Permata
Student Of Number : 5304201284
Supervisor : Novira Sartika, S.Stat., M.Ak., CGAA

ABSTRACK

This research aims to determine the application of accountability, credibility and transparency in increasing muzakki interest in paying zakat at the Bengkalis Regency National Zakat Amil Agency (BAZNAS) along with the obstacles faced. This type of research is a qualitative descriptive analysis with primary data obtained from interviews with zakat managers at BAZNAS Bengkalis Regency and secondary data obtained from other supporting documents. The research results show that the implementation of accountability carried out by BAZNAS Bengkalis Regency is in accordance with applicable regulations. The application of credibility carried out by BAZNAS Bengkalis Regency, namely BAZNAS Bengkalis Regency, has demonstrated the credibility of human resources through competence, integrity and transparency in their duties. on credibility in management and credibility in facilities and infrastructure. BAZNAS has improved physical facilities and made good use of information technology. The implementation of transparency carried out by BAZNAS Bengkalis Regency in increasing muzakki's interest in paying zakat is in accordance with applicable regulations. The obstacles to implementing accountability, credibility and transparency carried out by BAZNAS Bengkalis Regency are low public awareness of the importance of zakat, complexity in the zakat transaction recording system, limited human and financial resources, and economic uncertainty which affects the distribution of zakat.

Keywords: Accountability, Credibility, Transparency and BAZNAS