

DAFTAR PUSTAKA

- Afis, T. H., & Handayani, T. (2020). Peran promosi melalui iklan katalog dalam keputusan pembelian konsumen (Studi kasus pada minimarket Indomaret di Kota Bengkalis). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi* Vol, 4(2).
- Aji, P., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on Instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91-104.
- Apriyanti, M. D., & Prasetya, O. A. (2023). Pengaruh Iklan Media Sosial dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Konsumen. *Dynamic Management Journal*, 7(2), 230-241.
- Asari, A., Zulkarnaini, Z., Hartatik, H., Anam, A. C., Suparto, S., Litamahuputty, J. V., & Sukwika, T. (2023). Pengantar statistika.
- Febyane, K., Lestari, B. (2022). Pengaruh media sosial dan brand image terhadap minat beli produk kosmetik make over. *Jurnal aplikasi bisnis*. 151-153.
- Fourqoniah, f., Aransyah M, F. (2020) Buku Ajar Pengantar Periklanan, Lekeisha, Samarinda.
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi analisis multivariat dengan program IBM SPSS edisi 8, badan penerbit, Semarang.
- Hamid, M., Dkk (2019) Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Verai 25., Indonesia
- Hasni, dkk. (2016) Pengaruh Lima Dimensi Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Di Kelurahan Ompo Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. *Jurnal Mirai Management*.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press. Surabaya.
- Johan, J. (2019). *the influence of social media marketing towards consumers' buying sandalwood interest boutique at hotel*. Denpasar: Universitas Pendidikan Nasional.

- Kurniawan, I. B., Kurniawati, N. S. E., & Puniawan, I. M. E. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Beli Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19 Di Bali. *JUIMA: Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1).
- Lupo, T., & Bellomo, E. (2019). DINESERV along with fuzzy hierarchical TOPSIS to support the best practices observation and service quality improvement in the restaurant context. *Computers & Industrial Engineering*, 137, 106046.
- Luviana, G. A. A., Sembiring, E., & Prami, A. D. (2022). Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram (Instagram Advertisement) Dan Electronic Word Of Mouth (Ewom) Terhadap Minat Beli Di Ayrin Moms & Baby Care. *Journal of Applied Management Studies*, 3(2), 149-159.
- Mohammed Majeed, Martin Owusu-Ansah & Adu-Ansere Ashmond | (2021) The influence of social media on purchase intention: The mediating role of brand equity, *Cogent Business & Management*
- Mulyana. Vina. (2019). Pengaruh Iklan Berbasis Media Sosial Instagram Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang.
- Napitupulu. (2021). Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Parah Ahli. Pt. Atalya Rileni Sudeco. Jakarta.
- Nasrullah, M., & Remmang, H. (2023). Manajemen Pemasaran Iklan Media Sosial Dan Brand Image Di Era Digitalisasi.
- Pangestu Subagyo, & Djarwanto. 2019. *Statistika Deskriptif*. Yogyakarta :BPFE
- Pohan, I., & Ambarita, R. (2023). Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Sehat Bakery Sibuluan Indah. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 66-74.
- Prasetyo, S. M., Gustiawan, R., & Albani, F. R. (2024). Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia. *Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia (BIKMA)*, 2(1), 65-71.
- Priyatno, Duwi. 2016. *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Program Studi Manajemen FEB Unmas Denpasar. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar, CV. Noah Aletheia. indonesia
- Saipuloh, Y., & Surono, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(9), 4441-4455.

- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(1), 127-146.
- Sari, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas, Brand Image dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Alat Elektronik Rumah Tangga di Kecamatan Natal Kabupaten Mandailing Natal dalam Konsep Ekonomi Islam. *JOVISHE: Journal of Visionary Sharia Economy*, 1(2), 88-97.
- Sholihah, S. M. A., Aditiya, N. Y., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman (JRAS)*, 2(2), 102-110.
- Sriram K V, Namitha KP & Giridhar B Kamath | (2021) Social media advertisements and their influence on consumer purchase intention, *Cogent Business & Management*
- Sugiyono, (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung, Indonesia.
- Sugiyono, (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung, Indonesia.
- Sulastri, D. S. (2022). The Effect of Service Quality on Repurchase Interest at Mie Gacoan Restaurant in Bandung, Indonesia. *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 3(2), 43-51.
- Theandra, robertosio yandriano. (2022). Pengaruh Context, Communication, Collaboration, Dan Connection Dalam Instagram Terhadap Minat Beli Produk Porkita. *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 7(6). <https://doi.org/10.37715/jp.v7i6.3087>
- Utama, A,P (2023). *Manajemen pemasaran, konsep dasar dan ruang lingkup*. Cv adanu abimata. Jawa barat
- Wibowo,M.C. (2021) *Perencanaan Media Iklan*. yayasan prima agus teknik,Semarang.
- Widya, R., & Wijaya, S. (2024). Pengaruh Physical Evidence, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Lawson Cabang Serpong. *Jurnal Nusa Manajemen*, 1(2), 308-325.