

# IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING DALAM MEMBANTU PENJUALAN USAHA MARTABAK DORAYAKI BENGGALIS

Nama : Ferdiansyah  
NIM : 5103201430  
Dosen Pembimbing : Rizqa Arimurti, S.E.,M.Acc.,C.F

## Abstrak

Teknologi digital telah mengubah cara bisnis berinteraksi dengan konsumen, memungkinkan komunikasi langsung dan interaktif melalui platform media sosial, email mitra bisnis dari seluruh dunia. Pelatihan *digital marketing* pada UMKM menggunakan pemasaran digital untuk memasarkan produknya meskipun hanya menggunakan media sosial. Perdagangan elektronik (*e-commerce*) adalah cara untuk melakukan pemasaran secara digital. Skripsi ini bertujuan untuk melakukan “Implementasi *digital marketing* pada UMKM Martabak dan Kue Dorayaki Bengkulu, sedangkan tujuan khusus adalah untuk mengetahui implementasi *digital marketing*, untuk mengetahui bauran pemasaran, untuk mengetahui analisis SWOT, serta untuk mengetahui kendala dan solusi pada UMKM Martabak dan Kue Dorayaki Bengkulu. Metode pelaksanaan proyek implementasi *digital marketing* pada UMKM Martabak dan Kue Dorayaki Bengkulu yaitu rencana persiapan, rencana pelaksanaan, rencana penyelesaian, dan rencana pelaporan proyek. Hasil kegiatan proyek ini menunjukkan peningkatan signifikan di instagram dan *google my business*. Akun bisnis UMKM berhasil menjangkau banyak pelanggan serta menarik minat beli, meningkatkan visibilitas bisnis dan kesadaran merek. Kendala-kendala yang dihadapi adalah kendala seperti konektivitas internet yang tidak stabil, dan kendala pada perangkat laptop yang kurang mendukung dalam proses pembuatan konten. Solusi yang dapat dilakukan adalah dengan memastikan perangkat terhubung melalui jaringan *wi-fi* yang stabil dan melakukan pembersihan pada perangkat laptop dari sampah atau file data yang tidak diinginkan. Hal ini bertujuan untuk mengatasi hambatan yang timbul selama proses pelaksanaan pemasaran digital.

**Kata kunci:** *Digital marketing*, umkm, *google my business*, usaha Martabak dan Kue Dorayaki Bengkulu.

# **“IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN HELPING BUSINESS SALES OF MARTABAK DORAYAKI BENGKALIS”**

*Student Name* : Ferdiansyah  
*Student ID Number* : 5103201430  
*Supervisor* : Rizqa Arimurti, S.E.,M.Acc.,C.F

## ***Abstract***

*Digital technology has changed the way businesses interact with consumers, enabling direct and interactive communication through social media platforms, emailing business partners from around the world. Digital marketing training for UMKM uses digital marketing to market their products even if they only use social media. Electronic commerce (e-commerce) is a way to do marketing digitally. This thesis aims to carry out “Implementation of digital marketing at UMKM Martabak and Cake Dorayaki Bengkulu, while the specific objectives are to find out the implementation of digital marketing, to find out the marketing mix, to find out the SWOT analysis, and to find out the obstacles and solutions at UMKM Martabak and Cake Dorayaki Bengkulu. The method of implementing the digital marketing implementation project at UMKM Martabak and Kue Dorayaki Bengkulu is the preparation plan, implementation plan, completion plan, and project reporting plan. The results of this project activity show a significant increase on Instagram and Google My Business. UMKM business accounts managed to reach many customers and attract buying interest, increase business visibility and brand awareness. The obstacles faced are obstacles such as unstable internet connectivity, and constraints on laptop devices that are less supportive in the content creation process. The solution that can be done is to ensure that the device is connected through a stable wi-fi network and to clean the laptop device from garbage or unwanted data files. This aims to overcome the obstacles that arise during the digital marketing implementation process.*

**Keywords:** *digital marketing, umkm, google my business, Martabak and Dorayaki Cake Bengkulu business.*