

DAFTAR PUSTAKA

- Aristana, Aditya Gede Komang I., Yudhistira, Arie Gde Putu., dan Sasmita Tanggap M. (2021). *The Influence of Brand Image and Brand Trust on Consumer Loyalty (Case Study on Consumers of PT Citilink Indonesia Branch Office Denpasar)*. *Tourism Research Journal*. 6(1), 60-73.
- Azizah, Binti. (2017). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Bank Syariah di Kota Malang. *Skripsi*. UIN: Malang.
- Basri, Imam Anindita., dan Ika, Desti Yuliana. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekuitas Merek pada Pengguna *Mobile Banking* Bank Syariah Indonesia. *Jurnal Perbankan Syariah*. 3(1), 43-56.
- Bilika, Fidel., Safari, Meysam., dan Mansori, Shaheen. (2016). *Service Quality And Customer Satisfaction In Mozambique Banking System*. *Journal of Marketing Management and Consumer Behavior*. vol. 1
- Fakhryah, Athifa. (2021). Kue Bolu Kemojo. Researchgate. (Online), (https://www.researchgate.net/publication/355978060_Kue_Bolu_Kemojo_ATHIFA_FAKHRYAH_2103125158), diakses tanggal 14 Maret 2023 pukul 15.30 wib diakses.
- Firdaus, Mohammad Feizal., dan Era, Agustina Yamini. (2023). Pengaruh *Brand Equity* dan *Brand Trust* terhadap Loyalitas Pelanggan Sepatu Sandal Merek Eiger. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. 2(3), 1154-1160.
- Hariyanti, Novi Tri., dan Wirapraja, A. (2018). Pengaruh *Influencer Marketing* sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*. 15(1), 133-146.
- Inayah, Fajriyatul. (2020). Pengaruh *Digital Marketing Word of Mout* dan Atribut Produk Parawisata terhadap Keputusan Pengunjung (Studi Empiris pada Pengunjung Taman Kyai Langgeng Magelang). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Magelang: Magelang.
- Jasmine. (2022). Bolu Kemojo Jajanan Tradisional Khas Riau. Kompasiana. (Online), (<https://www.kompasiana.com/jasminekaur1586/620b479e1614f3/bolu-kemojo-jajanan-tradisional-khas-riau>), diakses tanggal 14 Maret 2023 pukul 22.30 wib.

- Limartha, Michelle., dan Rezi, Erdiansyah. (2018). Pengaruh *Brand Equity* dan *Product Knowledge* terhadap Minat Beli Konsumen Komunitas *Hello Beauty* Jakarta pada Produk. *Jurnal Progia*. 2(2), 426-433.
- Mubarok, Ali. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand Equity* dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Immortal Cosmedika Indonesia Wilayah Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 1(3).
- Muliyani, Eva., dan Zaini, Muhammad. (2024). *The Influence of Brand Experience, Brand Personality, and Brand Equity on Consumer Loyalty in Converse Brand Shoes*. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. 5(2).
- Nandya., Zainul., dan Wilopopo. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, dan *Switching Barrier* terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 32(1).
- Nurgroho, J. Setiadi. (2019). *Brand Equity* adalah Kekuatan Suatu Merek. *Kabar Harian*. (Online), (<https://kumparan.com/kabar-harian/brand-equity-adalah-kekuatan-suatu-merek-begini-cara-mengukurnya-1wsrN238Uy6>), diakses tanggal 23 Mei 2023 pukul 11.30 wib.
- Prayoga, Amanda., dan Tezar, Arianto. (2023). Pengaruh *Brand Equity*, *Brand Trust* dan *Brand Preference* terhadap Loyalitas Pelanggan *Three Second* di Bencoolen Indah Mall Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*. 4(1), 176-186.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Analisis SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Bagio Joko. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. 16(1).
- Saputra, Yayan., Rosihan, Ilahy Rifda., Spalanzani, Widya., Kumalasari, Ratih., dan Riyanti, Hany. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dalam Memutuskan Minimarket sebagai Tempat Berbelanja. *Jurnal Rekavasi*. 10(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Suwono dan Sihombing. (2016). *Factor Affecting Customer Loyalty of Fitness Center: An Empirical Study*. *Jurnal Dinamika Manajemen*. Vol.7. PP. 45-55.

Valenfani, Febri Chandrika., dan Megawati, Liya. (2024). *The Influence of Brand Awareness on Customer Loyalty for Three Wheel Cement Consumers. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan.* 10(1).

Yufizar, Adithya Fajar. (2017). Pengaruh *Experiential Marketing* dan *Brand Trust* terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Hotel *Grand Jatra.* *Jurnal Pekanbaru JOM Fekon.* 4(1).

Zati dan Iqbal (2017). Pengaruh Pengalaman terhadap Loyalitas Konsumen di Alfamart Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis.* 8(2).