

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, dkk. (2022). *Digital Marketing Channels In Micro, Small And Medium Enterprises In Surabaya City. International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1028-1038.
- Arfan, dkk. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research*, 6(2), 212-224.
- Chakti, G. (2019). *The Book Of Digital Marketing: Buku Pemasaran Digital* (Vol. 1). Celebes Media Perkasa.(Online)
- Christian, dkk. (2021). Penerapan Pemasaran Digital Bagi Pengembangan Bisnis Umkm Ngombe Kopi Kota Batam. In *National Conference For Community Service Project (Nacospro)* (Vol. 3, No. 1, pp. 348-361).
- Fadhilah, dkk. (2021). Strategi Pemasaran Produk Umkm Melalui Penerapan *Digital Marketing* (Jurnal Ilmiah Manajemen) (18 *Coopetition*, Vol XII, Nomor 1, Maret 2021, 17 – 22).
- Hendrawan, H. (2021). Analisa SWOT dan STP (segmentasi, tertarget, posisi) Terhadap Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Mikro Bunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127-138.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press, Kota Surabaya.
- Kusnadi, dkk. (2022). Penerapan pemasaran digital sebagai upaya meningkatkan pendapatan pada UMKM Saung Tutut Tegalsawah di Kota Karawang. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 306-310.
- Naimah, dkk. (2020). Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation And Action*, 2(2), 119-130.
- Pratama, dkk. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Buku Analisis Dan Strategi Di *Era Digital*, Penerbit Cv.Eureka Media Aksara, Jawa Tengah.
- Rusdana, dkk. (2022). *Digital marketing communication strategy for micro, small and medium enterprises (MSMESs) in business competition. International Journal of Research and Applied Technology (INJURATECH)*, 2(1), 163-168
- Simamora, V. (2022). Buku Ajar Manajemen Srategis: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

- Setiawan (2023). *Buku Ajar Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Kota Jambi (*Online*)
- Saputra, dkk. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*, 1(1), 29-37.
- Susanto (2021). Penggunaan digital marketing untuk memperluas pasar dan meningkatkan daya saing UMKM. *Community Empowerment*, 6(1), 42-47.
- Sifwah, dkk. (2024). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109-118.
- Wati, dkk. (2024). Penerapan Digital Marketing pada UMKM Batik Sembung di Kulonprogo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 802-809.
- Widodo (2022). *Determination of digital marketing: influencer marketing, social media and e-commerce (Literature Review)*. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 3(3), 304-314.