

REFERENCES

- Akbar. R.S., (2019). *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*. (Skripsi Sarjana, Universitas Airlangga Surabaya).
- Aulia. P. R., (2019). *Analisis Nilai Berita Pada Media Online GORIAU.COM Tahun 2018*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Riau).
- Bestari. N., (2022). *Materi Creating Captions Bahasa Inggris: Struktur, Cara Membuat, dan Jenis*. Bobo.id. <https://bobo.grid.id/read/083465986/materi-creating-captions-bahasa-inggris-struktur-cara-membuat-dan-jenis>
- Hardani., Auliya. N. H., Andriani. H., Fardani. R. A., Ustiawaty. J., Utami. E. F., Sukmana. D. J., Istoqomah. R. R., (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, CV. Pustaka Ilmu., Yogyakarta.
- Hikmat. M. M., (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism.*, Prenadamedia Group., Rawamangun: Jakarta Timur.
- Ismandianto., Wahidar. T. I., Devitriana. N., (2021). Nilai Berita Pada Pemberitaan Bisnis Portal BertuahPos.com. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 9 (2), 136-137.
- Julianti, D. (June 10, 2022). *Materi Caption Text, Struktur dan Contohnya – Bahasa Inggris Kelas 12*. Zenius.net. <https://www.zenius.net/blog/caption-text-struktur-fungsi-contoh>.
- Khaatimah. H., and Wibawa. R., (2017). Efektifitas Model Pembelajaran Kooperatif Integrated Reading and Composition Terhadap Hasil Belajar. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 2 (2), 80.
- Latief. N., (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan HandPhone Pada DP Store Makassar*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Makassar).
- Malini. N., (2022). A Generic Structure of Thesis Abstract Written by Undergraduate Students. *BUANA PENDIDIKAN: Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Unipa Surabaya*, 18 (2), 174.

- Misrah., Barasandji. S., Pawala. E. D., (2017). Peningkatan Kemampuan Siswa Membuat Kalimat Tanya Melalui Teknik 5W 1H di Kelas IV SD Inpres Lobu Gio. *Jurnal Kreatif Tadulako*, 1 (4), 56-57.
- Nadila., (2021). *Implementasi Nilai Berita Jurnalistik Pada Pemberitaan Gemilang TV*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Nanda. R. M., (2021). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram @Mitrahotelpku)*. (Skripsi Sarjana: Universitas Islam Riau).
- Nurjannah., (2021). Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda. *Jurnal Mahasiswa*, 1, 121.
- Rosdiana. L. A., (2019). Ketidakefektifan Kalimat Pada Caption Instagram Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti. *LITERASI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah*, 9 (2), 69.
- Sahir. S. H., (2022). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Semarang. A., (2014). *Potret Intervensi di Bilik Redaksi.*, Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Semarang.
- Suheni. E., (2011). *Analisis Nilai-Nilai Berita Trending News 'Dokumen WikiLeaks Menguliti Dunia' Edisi 30 N0vember – 4 Desember 2010 Harian Umum Republika*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Suherdiana. D., (2020). *Jurnalistik Kontemporer.*, CV Mimbar Pustaka., Bandung.
- Wardani. A. D. K., (2013). *Kontribusi Media Massa Dalam Perubahan Perilaku Remaja Di Dusun Bawang, Kaloran, Temanggung*. (Skripsi Sarjana: Universitas Negeri Yogyakarta).