

## REFERENCES

- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan pemasaran UMKM (Studi deskriptif kualitatif pada distro di Kota Surakarta). *Dutacom*, 9(1), 43-43.
- Alber, A., Febria, R., & Fatmalia, R. (2018). *Analisis Kesalahan Berbahasa Tataran Morfologi dalam Tajuk Rencana Surat Kabar Kompas*. *Geram*, 6(1), 1-8.
- Aulia, P. R. (2019). *Analisis Nilai Berita Pada Media Online Goriau. com Tahun 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Azhar, T. (2013). *Metafora Konseptual "Argument Is War" Dalam Berita Bisnis Pada Surat Kabar Berbahasa Inggris: Kajian Semantis* (Doctoral Dissertation, Universitas Widyatama).
- Bainbridge, J., Goc, N., & Tynan, L. (2015). *Media and journalism: New approaches to theory and practice*. Oxford University Press.
- Bednarek, M., & Caple, H. (2017). *The discourse of news values: How news organizations create newsworthiness*. Oxford University Press.
- Business Dictionary.2020."Business Dictionary".Elyte Labs. Business Dictionary. Available at <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.elytelabs.businessdictionary> Accessed on 20<sup>th</sup> June 2024.
- Chen, Z., & Huang, M. (2016). A Study of Business English (ESP) Learning Anxiety from the Perspective of Ecology. *Open Journal of Modern Linguistics*, 06(03), 182–196. <https://doi.org/10.4236/ojml.2016.63019>
- Dibblee, G. B. (2022). *The newspaper*. Toronto: The University of Toronto.
- Djuraid, H. N. (2009). *Panduan menulis berita*. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Kusumaningrat, H. Purnama. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.

- Larasati, R. P. (2017). Nilai-Nilai Berita Dalam Koran Radar Nganjuk Edisi Desember 2017. *Unpublished Thesis*. Universitas Nusantara PGRI Kediri.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik sinematografi*. Prenada Media.
- Miranti, Y. (2019). Pengaruh pemberitaanSerambinews. com tentang bayi meninggal di RSUD Singkil terhadap citra rumah sakit (studi pada masyarakat Desa Rimo-Aceh Singkil). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 4(3).
- Mitchell, A., Gottfried, J., Barthel, M., & Shearer, E. (2016). *The modern news consumer: News attitudes and practices in the digital era*. Washington: Pew Research Center.
- Mohajan, H.(2018): Qualitative Research Methodology in Social Sciences and Related Subjects. Published in: *Journal of Economic Development, Environment and People*. Vol. 7 No. 1 (31 March 2018): pp. 23-48.
- Nadila., (2021). *Implementasi Nilai Berita Jurnalistik Pada Pemberitaan Gemilang TV*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Pertiwi, I. N., Sumarno, S., & Dwi, A. (2019). *Pengaruh Model Make A Match Berbantu Media Kartu Bergambar terhadap Kemampuan Membaca dan Menulis*. *Mimbar PGSD Undiksha*, 7(3).
- Rani, N. L. R. M. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1).
- Rianita, N. M., Hernadi, N. A., Yana, P. R., Palupiningsih, A., Sari, N., Setianingsih, I. S., ... & Kusumastiti, W. (2022). *English For Business And Office*.
- Suhandang, K. (2023). *Pengantar jurnalistik*. Nuansa Cendekia.
- Suharyanto, A. (2016). Surat kabar sebagai salah satu media penyampaian informasi politik pada partisipasi politik masyarakat. *Jurnal Administrasi Publik (Public Administration Journal)*, 6(2), 123-136.
- Sukarso, M. A. (2022). *Penerapan Nilai Berita Kedekatan (Proximity) Pada Kanal News Portal Berita Okezone Periode 28 Mei 2002*. State Polytechnic Of Jakarta.

- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. (2020). *Instrumen Penelitian*. Denpasar: Universitas PGRI Mahadewa Indonesia.
- Temmerman, M., & Mast, J. (2021). *Introduction: News Values from an Audience Perspective* (pp. 1-13). Springer International Publishing. Madura, J. (2007). *Introduction to Business*.
- Waridah, W. (2018). Ragam Bahasa Jurnalistik. *Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study*, 4(2), 112-129.
- Wello, M. B., & Novia, L. (2022). *Business English Vocabulary Exercise (With Keys to Exercises)*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.