

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, R., & Sudrartono, T. (2021) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux Di Depo Keramik Katapang Bandung, *JMBI UNSRAT, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 8(3), (Online), (scholar.google.co.id), diakses 27 Mei 2023.
- Assauri, Sofjan. (2017) *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persaja, Jakarta.
- Ayu, I. D., Tantri, A., Martina, K., Putri, D., & Arya, I. P. (2020) Implementasi *Digital Marketing* Pada UMKM di Kabupaten Klungkung Dalam Meningkatkan Komoditas Profit, *Jurnal Pendidikan*, 12(2), 263-275, (Online), (<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php>), diakses 27 Mei 2023.
- Basuki, A., & Cahyani, A. D. (2022) *Digital Marketing*, Media Nusa Creative, Malang.
- Effendy, A. A., Mas'adi, M., & Murtiyoko, H. (2021) *Implementation of Digital Marketing Strategies to Increase Sales during the Covid-19 Pandemic*, *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(1), 155-163.
- Farahdinna, P. N. (2022) *Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Sektor Kuliner di Kota Banda Aceh Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam*, (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry), (Online), (<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/23300/>), diakses 27 Mei 2023.
- Fatimah, F. N. D. (2016) *Teknik Analisis SWOT*, Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.
- Hasni, F., Hamdani, I., & Arif, S. (2022) Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah pada Pegadaian Syariah Cabang Bogor Baru, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(2), 195-210, (Online), (<https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/722>), diakses 27 Mei 2023.
- Maharani, I. F., Hidayat, D., & Dianita, I. A. (2021) Penerapan *digital marketing* pada konteks usaha mikro kecil dan menengah womenpreneur maima indonesia, *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 7(2), 699-709, (Online), (<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/1168>), diakses 27 Mei 2023.

- Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019) Analisis segmentasi, targeting, dan positioning terhadap keputusan pembelian produk Maxx Coffee di Hotel Aryaduta Manado, *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Purbohastuti, A. W. (2021) Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret, *Jurnal sains manajemen*, 7(1), 1-17.
- Rona, H. N. (2021) *Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen: Studi pada Oriflame Malang*, (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim), (Online), (<http://etheses.uin-malang.ac.id/40184/1/17510101.pdf>), diakses 24 Mei 2023.
- Rozinah, S., & Meiriki, A. (2020) Pemanfaatan *Digital Marketing* Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Doktor Manajemen*, 3(2), 134-152.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022) Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(3), 24-31.
- Supriyatin, W., & Wissha, K. J. (2022) *Implementation of Digital Marketing as A Strategy to Improve Marketing and Sales*, *Majalah Ilmiah Bijak*, 19(1), 117-126.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022) Pemanfaatan *Digital Marketing* Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner, *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43-57.
- Umami, Z., & Darma, G. S. (2021) Digital Marketing: *Engaging Consumers with Smart Digital Marketing Content*, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 94-103.
- Widodo, T., & Setyawan, A. (2023) Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan distribusi terhadap kepuasan konsumen umkm olahan singkong dan ubi “yaska 57” tingkir salatiga, *Among Makarti*, 16(1), (Online), (<https://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/view/409/0>), diakses 27 Mei 2023.
- Wijayanti, R., Riyani, S., & Affandi, A. (2023) Analisis *Segmenting, Targeting, Positioning, Dan Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Penjualan Pada House Of Elena Fashion Wonosobo, *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(2), 67-77.
- Yola, L. F. (2022) *pengaruh digital marketing, brand image dan pengetahuan*

produk terhadap keputusan menjadi nasabah di bsi kota tangerang, (Bachelor's thesis, fakultas ekonomi dan bisnis uin jakarta), (Online), (<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/SKRIPSI%20FINAL.pdf>), diakses 24 Mei 2023.

Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020) Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global, *Jurnal Management, Business, and Accounting* 19(3), 293-308, (Online), (scholar.google.co.id), diakses 27 Mei 2023.