

## DAFTAR PUSTAKA

- Adona, F., Yusnani, Y., & Nita, S. (2023). *Implementation of Digital marketing in Building Padang City Branding, Quantitative Economics and Management Studies*, 4(1), 139-143.
- Aisyah, S. (2021). Analisis Peranan Auditor Internal Terhadap Fungsi Pemasaran (Promosi) Pada Hotel Transit Syariah Medan. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(2), 198-206.
- Alamsyah, D. P., Ratnapuri, C. I., Aryanto, R., & Othman, N. A. (2021). *Digital marketing: Implementation of digital advertising preference to support brand awareness, Academy of Strategic Management Journal*, 20(2), 1-10.
- Ardian, R., & Sudrartono, T. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Kembali Cat Dulux Di Depo Keramik Katapang Bandung. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 8(3), (Online), (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/35854>), diakses 12 April 2023.
- Az-Zahra, N. S. (2021). Implementasi *digital marketing* sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran UMKM, In *NCOINS: National Conference Of Islamic Natural Science*, 1(1), 77-88.
- Bunyamin. (2021). *Manajemen Pemasaran*, CV. Literasi Nusantara Abadi, Malang.
- Basuki, A., & Cahyani, A. D. (2022). *Digital Marketing*, Media Nusa Creative, Malang.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital marketing*, Celebes Media Perkasa, Makassar.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce* Zalora di Jakarta, *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200-218.
- Fatimah, Fajar, Nur'aini, Dwi. (2016). *Teknik Analisis SWOT*, Anak Hebat Indonesia, Yogyakarta.
- Gumilang, Risa, Ratna. (2019). Implementasi *Digital marketing* Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil *Home* Industri, *jurnal ilmiah Manajemen*, 10(1),

9-14, (Online), ([http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article-view/25](http://www.journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/25)), diakses 12 April 2023.

Harinie, Luluk, Tri,. (2023). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, CV. Intelektual Manifes Media, Bali.

Hartanto, Y., Firmansyah, M. A., & Adhrianti, L. (2022). *Implementation Digital marketing Pesona 88 Curup in to Build Image for the Decision of Visit Tourist Attraction*. In *4th Social and Humanities Research Symposium(SoRes 2021)*, Atlantis Press, 658, 589-594.

Maharani, I. F., Hidayat, D., & Dianita, I. A. (2021). Penerapan *Digital marketing* Pada Konteks Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Womenpreneur Maima Indonesia, *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 7(2), 699-709, (Online), (<https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK-/article/view/1168>), diakses 12 April 2023

Nirwana, N. Q. S., & Biduri, S. (2021). Implementasi *digital marketing* pada umkm di era revolusi industri 4.0 (Study pada UMKM di Kabupaten Sidoarjo), *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 18(1), 29-35.

Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Analisis Segmentasi, *Targeting*, Dan *Positioning* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee Di Hotel Aryaduta Manado, *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).

Pramawati, I. T., Putri, K. M. D., & Mulyawan, A. (2020). Implementasi *digital marketing* pada UMKM di Kabupaten Klungkung dalam meningkatkan profit, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 12(2), 263-275, (Online), (<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/29305>), diakses 12 April 2023.

Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen Indomaret. *Jurnal sains manajemen*, 7(1), 1-17.

Ramadhan, D. M., Yusuf, B. P. (2022). Peran *digital marketing* pada UMKM di Kedai Kopi 272, *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 17(2).

Sari, R. A., & Rosa, N. T. (2023). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkm Pada Buc (Bengkalis Umkm Community). In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov)* (Vol. 9, No. 2, Pp. 102-109).

Sawlani, Dhiraj, Kelly. (2021). *Digital marketing: Brand Images*, Scopindo Media Pustaka, Surabaya.

- Seran, R. B., Sundari, I., Fadhila, M., (2023). Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen, *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206 – 211.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Cv Andi Offset. Yogyakarta.
- Yuliana, Y., Falahi, A., Safina, W, D., Harahap, N. (2023). Implementasi E-Marketing Kelompok Budidaya Trigona Batu Katak, *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1)