

DAFTAR PUSTAKA

- Anggadwita, G. (2017). *Strategi Pemasaran Digital untuk UKM di Era Digital*. Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan, 8(1), 75-84.
- Anggoro, Dani, and Humisar Hasugian. "Nofiyani.(2020). *Implementasi digital marketing pada UKM guna meningkatkan pemasaran dan penjualan produk di masa pandemi Covid-19*. JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat),1 (3), 384–391."
- Azit, Azizan, et al. "Digital Marketing Strategies To Improve Business Performance Of Malaysia Smes." *International Journal of Business and Economy* 4.1 (2022): 13-34.
- Associate, Arasy Alimudin, Gatut Purwontoro, (2022),*digital marketing untuk UMKM*, Narotama University Press.
- Brahim Ei Muh. Nur, (2021), *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akutansi danKeuanan Lembaga*, Andi (Anggota IKAPI), Jl. Beo 38-40.
- Choiriyah Zalfatul, (2021), *Penerapan Strategi Pemasaran di CV Zam-Zam, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)* Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Erwin, Yuyun Karystin Meilisa Suade, and Winarto Poernomo. "Analyzing Digital marketing, Green Marketing, Networking and Product Innovation on Sustainability Business Performance, Silk Cluster in Polewali-Mandar, West Sulawesi." *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* 5.3 (2021): 2850-2871.
- Harahap, Dewi, N. K., & Ningrum, (2021). Pemanfaatan digital marketing bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial*, 3(2), 77-85.
- Koman, S. I. B., & Cipta, I. W. (2021). The Impact of *Digital marketing* System on Weaving Crafts Sales Growth in Buleleng Regency. *6th International Conference on Tourism Economics Accounting Management and Social Science (TEAMS 2021)*. Atlantis Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson.
- Maheswari, Anak Agung Istri Agung, Nanda Dwi Azhizah, and Ifan Nugraha. "*Peran Digital marketing dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Tenun Endek dan Songket Desa Telaga Tawang: The Role*

of Digital marketing in an Effort to Increase the Sales Turnover of Endek and Songket Weaves in Telaga Tawang Village." PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat 5.4 (2020): 371-375.

Maulana, & Soepatini (2021). *Segmenting targeting Positioning*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Moningka. "Implementasi Pemasaran Digital Sebagai Sarana Pengembangan Bisnis UMKM Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Unggulan Daerah."

Mundar Dadang (2022), *Digital marketing*, Cipta Media Nusantara(CMN).

Mangu, B., & Beni, (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu. *Sebatik*, 25(1), 27-34.

Permana, D. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep dan Implementasi*. UPP STIM YKPN. YOGYAKARTA.

Pramawati. Mulyawan. "Implementasi digital marketing pada UMKM di Kabupaten Klungkung dalam meningkatkan profit." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha 12.2 (2020): 263-275.*

Pramiyanti, Alila. *Studi Kelayakan Bisnis Untuk UKM*. Cetakan 1. Media Pressindo Yogyakarta

Ramadhan, dkk. "Implementasi Digital marketing Sebagai Sarana Pemasaran Umkm Di Kelurahan Wonorejo Kecamatan Tegalsari Kota Surabaya." *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2.1 (2022): 127-132.*

Rangkuti, (2014) *Analisis SWOT : Teknik membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot Rating dan OCAI*, Gramedia Pustaka, Jakarta.

Salim, Siswanto, (2019). *Analisis SWOT dengan Metode kuesioner*. CV. Pilar Nusantara Kota Bandung.

Santoso, A. (2020). *Manfaat Digital marketing bagi UMKM*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 145-158.

Sitoresmi Rifka Ayu, (2021), *Pengertian Pemasaran, Jenis-Jenis, Fungsi, Tujuan, dan strateginya yang efektif*.

Suarmaja, Ida Bagus Koman, et al. (2021) "The Impact of Digital marketing System on Weaving Crafts Sales Growth in Buleleng Regency." *6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science*. Atlantis Press.

Thabroni Gamal (2022), Bauran Pemasaran : *Pengertian dan Penjelasan Unsur 4P & 7P*, Menurut Ismanto 2020 (<https://serupa.id/bauran-pemasaran-pengertian-dan-penjelasan-unsur-4p-7p/>)

Thabroni Gamal , (2022), *digital marketing: pengertian, Tugas, Jenis, Manfaat, perbedaan & Indikator*, (<https://serupa.id/digital-marketing-pengertian-tugas-jenis-jenis-manfaat-perbedaan-indikator/>)