

DAFTAR PUSTAKA

- Afnain, R., Heryani, T., Fuadi, I., Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study On Pt Sidomuncul, *Journal of Islamic Economic Scholar*, Vol. 1, No. 2, Hal 98-124.
- Anantasiska, V., Suhud, U., Usman, O. (2022). The effect of social media marketing activities on purchase intention: A case study on e-commerce consumers, *The International Journal of Social Sciences World (TIJOSSW)*, Vol 4(1), Hal 101–114.
- Dewiningrat, A, I. (2022). Social Media As Marketing Tool In Coffee Industry: A Literature Review, *International Conference on Industrial Revolution 4.0*, 1(1), 351-365.
- Fakhrudin Arif, roellyanti Maria Valaria & Awan, Fadhli Khotim & Pratiwi Nia Dwi, (2021) Pengaruh Digital Maketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang, *Jurnal inovasi penelitian*, 2(2) hal 603. (2022) *Bauran Pemasararn*
- Feroza, S, C., Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan, *Jurnal inovasi*, Vol. 14, No. 1, Hal 32-41
- Hasan, S., Grave, A. D. (2021). Determinants of Net Profit Margin in Aico Energy Technology, Pt in Balikpapan', *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 15, pp. 149– 159.
- Hilmiana., Kirana, D, H. (2022). Digitalisasi Pemasaran Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Pendapatan Umkm Segarhalal, *Jurnal pengabdian masyarakat*, Vol.5 No. 1, Hal 74-81
- Hida, A., R., N., Dewi., Y., R. (2021). Marketing Strategies Through Instagram to Increase Sales (Study on Description on The Account @berkahsay), *Advances in Economics, Business and Management Research*, Vol. 193, No. 273-277.
- Lailia, V, R., Dwiridotjahjono, J. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Arunazma, *Journal of Management and Social Sciences*, Vol.1, No. 2, Hal 01-10.
- Indrasari, M. (2018). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.

- Larasati, T, A., Pradiptya, A., Mawardani, M. (2022). Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Ayana Store Pati, : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 20, No. 4, Hal 397 – 402.
- Lesmana., T., Rohimah., I., Selasi., D. (2024). Fried Chicken's Small Micro-Venture Revenue Increase Strategy Through Digital Media, urnal of International Multidisciplinary Research, Vol. 2, No. 5, Hal. 226-233.
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Pramesti, R, W., Izzati, R, R. (2022). Penerapan Metode Peramalan (Forecast) Penjualan pada Dzikrayaat Business Center Ponorogo, Jurnal Akuntansi, Perpajakan, dan Portofolio, Vol. 02, No. 01, Hal: 29-45.
- Qurhtuby, M., Fahira, N, D., Agustina, E. (2021). Digital Marketing Implementation: Implementasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Industri Di Kelurahan Tangkerang, Jurnal pendidikan tabusai, Vol. 5 No. 02, Hal 63-68
- Rachmadi, T. (2020). The Power Of Digital Marketing, TIGA Ebook, Bandar Lampung.
- Riskita, A. (2022). Perkembangan UMKM di Indonesia dan Perannya, (<https://store.sirclo.com/blog/perkembangan-umkm-di-indonesia/>), di akses pada 8 Juni 2023.
- Saparso. (2021) Marketing process. Ukrida Press, Jakarta.
- Sulaksono, J., Zakaria. (2020). Peranan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Desa Tales Kabupaten Kediri, Generation Journal, Vol.4 No.1, Hal 41-48.
- Visser, M., Sikkenga, B. (2019). Digital marketing fundamentals from strategy to ROI. Taylor & Francis.
- Wati, A, P. (2020). Digital Marketing, Edulitera (Anggota IKAPI – No. 211/JTI/2019), Malang.
- Wijayati, H. (2019). Panduan Analisis SWOT Untuk Kesuksesan Bisnis, Quadrant, Yogyakarta.
- Wijoyo, H., dkk. (2020). Digitalisasi UMKM. Insan Cendekia Mandiri. Sumatra barat.
- Wisnuaji., P., T., Rachmawati., D., Sudari., S., A. (2023). Penerapan Digital Marketing untuk Peningkatan Pemasaran UKM Heppi Kitchen Depok (Application of Digital Marketing to Improve Marketing for UKM Heppi

Kitchen Depok), Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 3, No. 3, Hal. 139-146

Wiswasta,G,N,A., dkk. (2018). Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha), Universitas Mahasaraswati Press, Denpasar.